



LAND
VAN
CUIJK

JAAARPLAN 2024

Visit Land van Cuijk



INLEIDING

Visit Land van Cuijk is ooit opgericht met het, toen nog vooral economisch gedreven, doel om meer potentiële bezoekers te verleiden om, liefst voor meerdere dagen, naar het Land van Cuijk te komen. Het resultaat van de vele inspanningen die ondernemers, organisaties en overheden zich op dat gebied hebben getroost is dat het toeristisch bezoek aan het Land van Cuijk in de afgelopen jaren is toegenomen.

Zo zeer zelfs dat steeds vaker de vraag wordt opgeworpen of het in het Land van Cuijk niet té druk wordt. Hoewel die perceptie niet kan worden onderbouwd met enig feitelijk bewijs wordt de publieke opinie over het belang van toerisme voor het Land van Cuijk er wel door beïnvloed. Dat dat belang veel verder gaat dan alleen een mogelijk economisch voordeel voor de toeristische bedrijven¹ verdwijnt in die discussie helaas naar de achtergrond.

Het laat zien hoe belangrijk het is om ook in het Land van Cuijk te (blijven) zoeken naar een goede balans tussen wat goed is voor de bedrijven, voor de bezoekers én de bewoners². In dat kader valt, ook in landelijke trendrapportages, regelmatig de term ‘duurzaam toerisme’. Daarmee wordt bedoeld toerisme dat bijdraagt aan lokale economie en welvaart, maar ook de culturele identiteit, tradities en cultuurhistorie van de gemeenschappen in het gebied respecteert.

Dat ‘balansdenken’ gaat in de komende jaren nadrukkelijker een plek krijgen in de activiteiten van Visit Land van Cuijk. Wij gaan steeds meer van *‘kom naar hier, liefst voor meerdere dagen – en er is veel te doen’* naar *‘er is hier veel te beleven, vooral voor bezoekers en inwoners die geïnteresseerd zijn in wat onze regio bijzonder maakt – en je kunt hier ook verblijven’*.

Onze marketinginspanningen zijn toekomstig veel meer gericht op het interesseren van de toeristen die het beste ‘passen’ bij het profiel van onze regio.

Dat vereist dat we nog scherper krijgen wat het Land van Cuijk tot een aantrekkelijke toeristische bestemming maakt. Het Land van Cuijk moet een nog duidelijkere, onderscheidende toeristische signatuur krijgen. Wat is het verhaal van het Land van Cuijk en hoe dragen we dat uit?

In 2024 wordt de merkidentiteit van toeristisch Land van Cuijk (door)ontwikkeld. Daarbij houden we rekening met de uitkomsten van de toeristisch-recreatieve visie die in opdracht van gemeente Land van Cuijk wordt opgesteld. Die visie is eind 2023, begin 2024 gereed. Om steeds de juiste keuzes te kunnen maken is ook meer inzicht nodig in *wie* die toerist is, waar hij vandaan komt, wat hij hier komt doen en *wáárom* hij zo goed past bij dat wat onze regio te bieden heeft. Om dat te kunnen vaststellen hebben wij harde data nodig; informatie over bezoekers en hun bezoekmotieven, die geanalyseerd en vergeleken kan worden.

Bij alles wat we doen en voorstellen is (de bereidheid tot) samenwerking cruciaal. Een belangrijke rol is daarbij weggelegd voor de door Visit Land van Cuijk in het leven geroepen

¹ Hoe toerisme en recreatie kunnen bijdragen aan het welzijn en de welvaart van inwoners van het Land van Cuijk staat beschreven in onze meerjarenvisie 2022-2025: <https://www.visitlandvancuijk.info/over-ons/meerjarenvisie-2022-2025/>

² Lees ook wat daarover is opgeschreven in Perspectief 2030 (NBTC)

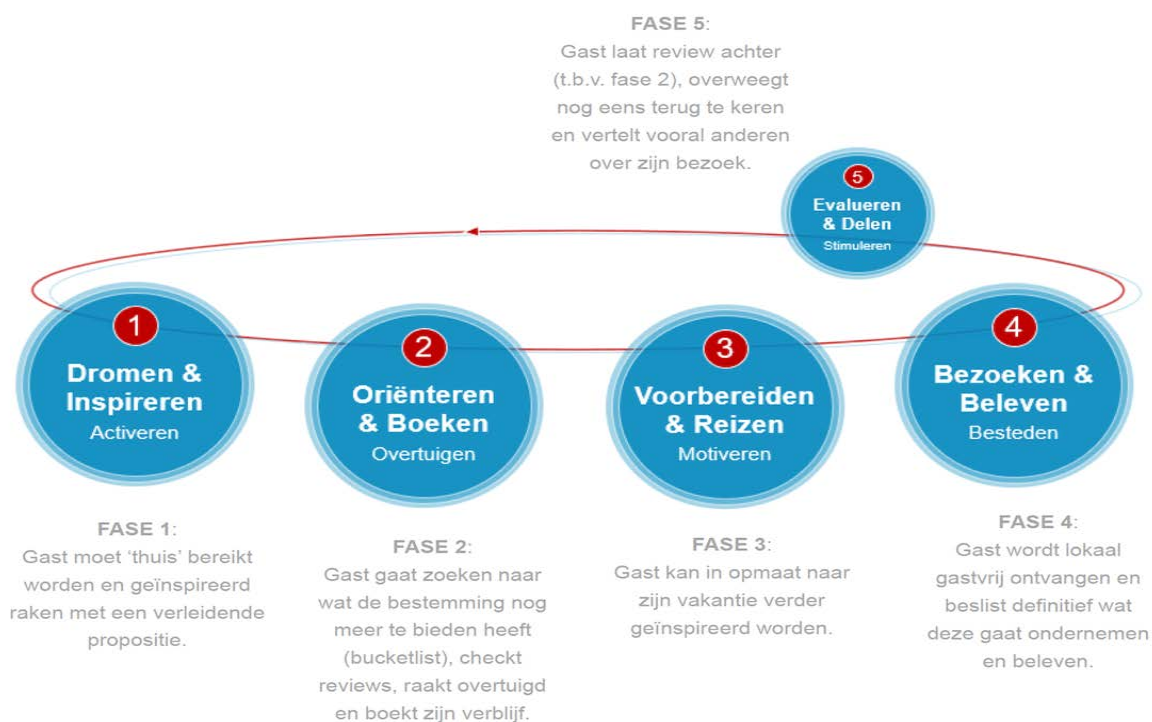
community ToerismePartners Land van Cuijk. De community is een samenwerkingsverband van nu al meer dan 130 bedrijven en organisaties die belang hebben bij een bloeiende toeristische sector in het Land van Cuijk. Op tal van manieren wordt gestimuleerd dat de ToerismePartners, in verschillende coalities, samenwerken aan de versterking en de vermarketing van het toeristisch aanbod in de regio.

In de huidige opstartfase is Visit Land van Cuijk nog initiator van veel activiteiten, maar op termijn is Visit Land van Cuijk vooral één van de partners. Met nog steeds een grote bijdrage, maar wel passend bij de rol (verbinder, facilitator én promotor) die je van Visit Land van Cuijk mag verwachten. Bedrijven en organisaties zijn ToerismePartner geworden omdat zij overtuigd zijn van de meerwaarde van samenwerking en daar uiteindelijk ook voordeel van hebben. Als we er in slagen om samen de taart groter te maken dan krijgt iedereen uiteindelijk ook een groter stuk van die taart – en kunnen we er af en toe een kers op plaatsen.

In de loop van 2024 wordt de ontwikkeling van ToerismePartners Land van Cuijk geëvalueerd en kunnen we vaststellen of de oprichting van de community ook daadwerkelijk heeft geleid tot meer samenwerking. Wij hebben daar vertrouwen in – en zijn in ons optimisme gesterkt door NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen) dat, op basis van ons projectplan, afgelopen jaar heeft besloten een Impulsbudget beschikbaar te stellen aan ToerismePartners. Met die bijdrage heeft Visit Land van Cuijk onder meer een projectleider kunnen aanstellen die vorm en inhoud gaat geven aan het kennisprogramma (zie verderop).

De kern van elke van onze samenwerkingen is dat alle betrokkenen (blijven) doen waarvoor zij logischerwijs verantwoordelijk zijn. Visit Land van Cuijk gaat die verantwoordelijkheid niet overnemen, maar is graag bereid om, daar waar nodig en gevraagd, de helpende hand toe te steken. Ook dát is partnerschap.

Zo mag van verblijfsaccommodaties/dagrecreatiebedrijven worden verwacht dat zij zelf inspanningen doen om gasten/bezoekers te werven (*fase 2 van de klantreis; zie onderstaande afbeelding*), ze een prettig verblijf/bezoek bieden (*fase 4*) en na afloop om reviews vragen (*fase 5*).



Visit Land van Cuijk kan bedrijven die daar behoefte aan hebben helpen met bijvoorbeeld het verbeteren van hun marketingactiviteiten, het versterken van hun aanbod en reviewmanagement. Dat doen we samen met vakexperts en collega-ToerismePartners.

Visit Land van Cuijk biedt een kennisprogramma aan, waar ToerismePartners gebruik van kunnen maken. In het najaar van 2023 maken we daar een start mee. We bieden dan drie activiteiten aan:

- * een 24 uur toekomstsessie over trends en ontwikkelingen in toerisme en hoe je daar als bedrijf of organisatie op kunt aanhaken;
- * een programma waarmee we ondernemers, die kansen zien in internationalisering, helpen om vooral meer Duitse gasten aan te trekken (in samenwerking met VisitBrabant);
- * de Marketingexpeditie, een activiteit van onze partner Social Noot waar ToerismePartners Land van Cuijk met korting aan kunnen deelnemen.

Of ToerismePartners deelnemen aan een of meer kennisactiviteiten en wat ze er uiteindelijk mee doen is aan hen. Wij geloven niet in opgelegde voorwaarden, maar vertrouwen op de intrinsieke motivatie van deelnemers om het voor zichzelf en anderen beter te doen.

ONZE PLANNEN VOOR 2024



ONZE PLANNEN VOOR 2024

Zoals in voorgaande jaren richten we ons ook in 2024 op drie publieksgroepen:

1. Zij die hier komen (*toeristen van verder weg*);
2. Zij die hier al zijn (*gasten van verblijfsaccommodaties en bezoekers van dagrecreatie*);
3. Zij die hier wonen (*inwoners Land van Cuijk*)

Om drie redenen besteden wij in ons plan 2024 meer aandacht aan de laatstgenoemde groep:

- eigen inwoners vormen voor met name dagrecreatie maar ook voor een aantal verblijfsaccommodaties een belangrijke en aantrekkelijke publieksgroep;
- door eigen inwoners te laten ervaren hoe relevant toeristische voorzieningen zijn gaan zij meer belang hechten aan de instandhouding of de versterking ervan én beseffen zij wat het belang van toerisme voor hun eigen welzijn en welvaart kan zijn;
- als we pleiten voor duurzaam toerisme dan past het om ons niet alleen te richten op de toerist van verder weg, maar vooral ook de bezoeker van dichterbij aan te spreken.

A. Zij die hier komen (*de potentiële bezoeker*)

Wij maken in 2024 een begin met het (nog beter) vertellen van het Verhaal van het Land van Cuijk. Wat maakt het Land van Cuijk een aantrekkelijke toeristische bestemming? Hoe onderscheidt het Land van Cuijk zich van andere, vergelijkbare regio's in Nederland? Waar ben je nieuwsgierig naar en zou je echt een keer moeten zien of beleven?

1. Visit Land van Cuijk (h)erkent dat, om dat verhaal goed over de Bühne te krijgen, goede en gestructureerde online marketing steeds belangrijker wordt. In de afgelopen jaren hebben wij, samen met onze partners, goede en grotendeels ook succesvolle online activiteiten ontwikkeld. Waar het echter aan ontbreekt is een overkoepelende onlinemarketingstrategie, waarin onze koers voor de komende jaren wordt beschreven, welke middelen daar bij nodig zijn en hoe die slim met elkaar kunnen worden verbonden.

Eind 2023, begin 2024 wordt, uiteraard in samenspraak met onze partners, een **onlinemarketingstrategie** voor Visit Land van Cuijk uitgewerkt.

Daarin komen onderwerpen aan bod als:

a. De inzet van sociale media.

We leggen vast wie we willen bereiken, hoe we dat willen doen en met welk verhaal/thema's. Daarnaast voeren we verbeteringen door, in zowel vorm, beeld, doelgroepen als timing, die er voor moeten zorgen dat onze aanwezigheid op sociale media nog meer effect sorteert.

In 2024 gaan we campagnes ontwikkelen rondom evenementen (Fietsfeest, 80 jaar vrijheid en nieuwe initiatieven die in samenwerking met organisaties als Goei Leven en Land van Cuijk Boert Bewust worden bedacht), aantrekkelijke eendaagse activiteiten (Maas in het Midden als voorbeeld) en algemene thema's;

b. Een centraal online platform.

In het najaar van 2023 is met de toeristisch-recreatieve platforms in het Land van Cuijk gesproken over samenwerking op het gebied van online marketing. De platforms zijn enthousiast over het idee van een centraal online platform, waar bezoekers en bewoners van onze regio relevante informatie vinden over wat er in

het Land van Cuijk te beleven valt. De ideeën daarover worden in 2024 verder uitgewerkt. Gelijktijdig onderzoeken we of het bouwen van het platform (financieel) haalbaar is en hoe en door wie het moet worden onderhouden;

c. Influencermarketing

In 2023 hebben we geëxperimenteerd met een gestructureerdere inzet van **influencers**. Visit Land van Cuijk heeft daarvoor samengewerkt met Influencer Zoekmachine. Die samenwerking zetten we in 2024 voort, waarbij wij nog scherpere afspraken maken op de juiste match van de influencer (en zijn volgers) en de publieksgroepen die wij graag in het Land van Cuijk zien;

d. Vakantieineigenlandvancuijk.nl

De zoekterm 'vakantie in eigen land (van Cuijk)' heeft in het afgelopen jaar voor een hoge Google-ranking gezorgd. We blijven 'vakantie in eigen land (van Cuijk)' ook in 2024 gebruiken in campagnes die we via sociale media gaan uitzetten. Hoe we dat doen en wat de relatie wordt met andere online uitingen leggen we vast in de eerdergenoemde onlinemarketingstrategie;

e. SEO en SEA

In de onlinemarketingstrategie leggen we ook vast hoe wij zoekwoorden en Google Advertising kunnen en willen inzetten om onze marketingdoelen te bereiken.

2. Visit Land van Cuijk stopt met de **online vakantiebeurs**. Het concept is ontstaan in coronatijd en raakte aan de houdbaarheidsdatum. Weliswaar was in 2023 de waardering van ondernemers, zo blijkt uit de in het najaar gehouden enquête, hoger dan ooit, toch zien wij dat het lastig(er) wordt de online vakantiebeurs aantrekkelijk te houden. Dat kan alleen als de beurs onderscheidend en actueel blijft én de deelnemende ondernemers zich betrokken voelen, bijvoorbeeld door relevante beursaanbiedingen te doen of de beurs via hun eigen kanalen te delen. Dat is in onvoldoende mate het geval, zeker als je het afzet tegen de kosten en de relatief grote inspanningen.

3. Bezoekers aan de online vakantiebeurs konden in de afgelopen jaren een **informatiepakket** aanvragen. Het was een manier om direct met potentiële bezoekers in contact te komen, hen te informeren over wat er in het Land van Cuijk te beleven valt én via hen ook anderen in hun omgeving te inspireren. In 2023 hebben we meer pakketten verstuurd dan in de twee jaren ervoor. Een nadere analyse laat echter zien dat er veel terugkerende aanvragen zijn gedaan. Met andere woorden: het aandeel van nieuwe geïnteresseerden, die voor het eerst een pakket aanvroegen, was in 2023 minder groot dan in de jaren ervoor. Dat is voor ons reden om, ook gelet op de handling en de verzendkosten, te stoppen met het versturen van de informatiepakketten. Wij geloven echter wel, gesterkt door onze ervaringen van de afgelopen jaren, dat het zinvol is om belangstellenden een informatiepakket te bieden waarmee zij het Land van Cuijk kunnen ontdekken. Het idee is daarom om in 2024 'belevingstassen' te maken die worden uitgegeven via de 34 Toeristische Informatiepunten en de grotere verblijfsaccommodaties. We richten ons daarbij op de bezoekers die al in het Land van Cuijk zijn en op de eigen inwoners. In de 'belevingstassen' zitten onder meer de toeristische promotiemiddelen van het Land van Cuijk.

4. Het Land van Cuijk heeft voor met name **Duitse gasten** veel te bieden: de korte afstand tot de grens, de aanwezigheid van veel water, natuur en knooppuntenroutes en de ruime mogelijkheden voor meerdaagse verblijfsarrangementen dicht bij huis.
- De potentie van de Duitse markt -en in mindere mate ook de Vlaamse markt- voor het Land van Cuijk is groot. Toch vraagt het aantrekken van meer Duitse toeristen meer dan alleen marketing. Het vraagt ook vooral om meer besef bij de lokale ondernemers wie die Duitse toerist is, wat hij hier komt doen en vooral wat hij verwacht. Het goed doorgronden van wat de Duitse toerist wil en daar op anticiperen wordt vaak nog onderschat.
- In het najaar van 2023 starten Visit Land van Cuijk en VisitBrabant een gezamenlijk traject waarbij geïnteresseerde ToerismePartners worden geholpen zich beter voor te bereiden op de komst van meer Duitse toeristen. Daarbij wordt optimaal gebruik gemaakt van de kennis, de middelen en de kanalen van VisitBrabant.
- Vanzelfsprekend wil Visit Land van Cuijk het goede voorbeeld geven. Dat betekent onder meer dat wij nog voor de start van het toeristisch seizoen onze meertalige website visitlandvancuijk.com gaan actualiseren.

B. Zij die hier al zijn (*onze gasten*)

Onze inspanningen zijn er ook in 2024 op gericht om gasten die de keuze hebben gemaakt om naar het Land van Cuijk te komen of hier al verblijven te laten zien wat het Land van Cuijk aantrekkelijk maakt. We willen ze letterlijk 'uit de tent lokken' en hen op ontdekkingstocht door het Land van Cuijk laten gaan.

1. We maken ook in 2024 een **Fiets & Wandelboekje**. Het is al jaren het hoogst gewaardeerde promotiemiddel van Visit Land van Cuijk. In 2024 verhogen we, vanwege de grote vraag, de oplage en gaan we na of er nieuwe routes kunnen dan wel moeten worden toegevoegd;
2. In 2024 maken en verspreiden we een **'er-op-uit'-gids**, een magazineachtige uitgave met een sterk accent op wat er in het Land van Cuijk te beleven valt (evenementen, musea, rondleidingen, thematische activiteiten, gezinsuitjes, etc). De 'Er-Op-Uit'-gids vervangt de Vakantiekraant. Uit de feedback die wij hebben ontvangen in zowel de enquête als tijdens de gesprekken met ondernemers hebben wij de conclusie getrokken dat vooral het formaat en de papiersoort van de Vakantiekraant toeristen er van weerhoudt de gratis kraant mee te nemen - en voor ondernemers reden is de kraant niet actief mee te geven.
3. Op verzoek van ToerismePartners stellen we **toeristische plattegronden** van het Land van Cuijk beschikbaar die aan gasten kunnen worden meegegeven. De plattegronden worden beschikbaar gesteld in de vorm van een afscheurblok, zodat ze eenvoudig én actief aan belangstellenden kunnen worden meegegeven;
4. De grotere verblijfsaccommodaties krijgen de mogelijkheid om gratis **belevingstassen** van het Land van Cuijk uit te geven (zie ook A punt 5)

C. Zij die hier wonen (*de inwoners van het Land van Cuijk*)

In 2024 richten we ons ook -en meer dan in de afgelopen jaren- op de eigen inwoners. Wij willen hen laten kennismaken met de bijzondere plekken en bezienswaardigheden in het Land van Cuijk.

1. We maken een **belevingstas** die gratis kan worden opgehaald bij de Toeristische Informatiepunten in het Land van Cuijk (zie ook A punt 5). Daarmee zorgen we ook voor meer bezoek van de Toeristische Informatiepunten door de eigen inwoners. Bij de meeste Toeristische Informatiepunten zijn ook andere folders en flyers over uitstapjes, routes, evenementen en bezienswaardigheden in het Land van Cuijk verkrijgbaar;
2. We denken als partner mee over breed gedragen regionale evenementen en dragen bij aan de promotie van die **evenementen**. In 2023 hebben de lokale platforms, samen met Visit Land van Cuijk, voor het eerst een Fietsfeest Land van Cuijk georganiseerd. Dat evenement staat in 2024 wederom op de kalender. In 2024 staat ook de herdenking van de bevrijding van het Land van Cuijk, tachtig jaar geleden, gepland. Visit Land van Cuijk gaat na wat haar bijdrage aan de promotie van 80 jaar Vrijheid in het Land van Cuijk kan zijn. Ook met Goei Leven en Land van Cuijk Boert Bewust zijn gesprekken gaande over evenementen, waarbij Visit Land van Cuijk de logische gesprekspartner voor marketing en promotie is. Met het programmateam Maasheggen UNESCO wordt al langer intensief samengewerkt, om ook de specifieke kwaliteiten van het UNESCO-gebied te benutten voor de promotie van het Land van Cuijk als geheel;
3. We zien de laatste jaren de belangstelling voor een aantal **groeteractiviteiten** teruglopen. Ondanks de gratis online boekingsmodule, het ontwikkelen van foldermateriaal en een campagne op sociale media blijft de deelname aan een aantal groeteractiviteiten achter bij de verwachtingen. Visit Land van Cuijk gaat met de vrijwilligers in gesprek over deze ontwikkeling;
4. We ontwikkelen **een campagne** waarmee we tijdens het toeristisch seizoen (maart – oktober) via advertenties, advertorials en andere, nog te bepalen, middelen de trots van de inwoners op hun eigen regio willen versterken en hen zo willen stimuleren om (ook) uitstapjes in het Land van Cuijk te maken. De campagne wordt ontwikkeld in samenwerking met geïnteresseerde ToerismePartners.

DE BASIS OP ORDE



BASIS OP ORDE

Het is vaker genoemd in jaarplannen: onze basis moet op orde zijn om campagnes en andere promotionele activiteiten goed te laten 'landen'. De goede voornemens ten spijt is die basis nog altijd niet van de kwaliteit die wij nastreven.

In 2024 willen én moeten we dat naar een hoger niveau tillen.

Dat betekent onder meer:

1. Een nog gebruiksvriendelijkere website, met actuele nieuwswaardige content én meertalig (Nederlands/Duits/Engels en evt Vlaams);
2. Kwalitatief betere content, zowel in teksten als in beeld (foto's en filmpjes);
3. De beeldbank Land van Cuijk moet up-to-date en voor ToerismePartners toegankelijk zijn. De techniek is geregeld, nu de inhoud nog;
4. We gaan PerfectView actiever gebruiken als crm-systeem. Geen eigen Excellijsten meer, maar alle informatie gebundeld in Perfect View. We gaan ook mailings versturen vanuit het crm-systeem;
5. We hebben behoefte aan meer inzicht in wie de bezoekers van het Land van Cuijk zijn en wat ze hier komen doen. In 2024 willen we, mits we dat gefinancierd krijgen, starten met het op een gestructureerde en verantwoorde wijze verzamelen van data over de bezoekers van het Land van Cuijk. Daar kunnen we vervolgens conclusies uit trekken voor onze marketingactiviteiten;
6. We zijn met gemeente Land van Cuijk in gesprek over de toeristische borden in het gebied. Van wegwijzers naar toeristische bedrijven en bezienswaardigheden tot promotieborden langs snel- en provinciale wegen. Onze inzet is dat daar meer eenheid in komt en overbodige borden worden weggehaald om het voor de bezoeker overzichtelijk te houden.

ORGANISATIE VISIT LAND VAN CUIJK

Om invulling te kunnen geven aan het bovenstaande is het noodzakelijk de organisatie uit te breiden met:

- een projectleider kennisprogramma ToerismePartners (op zzp-basis). Hij/zij zorgt ervoor dat de afgesproken programmaonderdelen worden uitgevoerd. Gemiddeld 4 uur per week, voor (steeds) de periode van oktober – maart
- Een dataspecialist (op zzp-basis). Hij/zij zet het datasysteem op, betreft ondernemers bij de dataverzameling en doet de analyses. Wij gaan ervan uit dat de kosten van de eerste twee stappen worden betaald uit externe financiering. Voor de analyses lijkt 4 uur per maand voldoende;
- Een gastheer of -vrouw (op oproepbasis). Wij zijn op zoek naar ‘handjes’ bij onder meer de distributie van promotiemiddelen en ondersteuning bij onze eigen evenementen, zoals de jaarlijkse startbijeenkomst en de Inspiratiedag. De inzet van een gastheer of -vrouw ontlast de toeristisch manager en coördinator en stelt hen in de gelegenheid om hun al hun tijd en energie in uitvoering van de in dit jaarplan voorgestelde activiteiten te stoppen;
- Afhankelijk van de wijze waarop we (organisatorisch) invulling geven aan het beheer en onderhoud van het centrale -en mede door de platforms gedragen- platform is er behoefte aan een webcoördinator. Hij/zij maakt content voor de website en checkt de website regelmatig op actualiteit. Naar verwachting vraagt dat een tijdsinvestering van 4 uur per week;
- In 2024 geeft Visit Land van Cuijk uitvoering aan het voornemen om een Raad van Advies in te stellen;
- Ook in 2024 zoeken we actief de samenwerking met partners binnen én buiten het gebied, die door wie zij zijn en wat zij doen kunnen bijdragen aan het promoten van het Land van Cuijk als een aantrekkelijke reisbestemming.

Visit Land van Cuijk

