

Checklist. Is jouw website AI-proof?

Basis. Kan AI je überhaupt vinden en begrijpen?

- ☐ **Robots.txt staat AI-bots toe (gecontroleerd tijdens workshop)**
Controleer of GPTBot, PerplexityBot en andere AI-crawlers niet geblokkeerd zijn.
- ☐ **LLMS.txt pagina of txt-bestand aanwezig (opgesteld tijdens workshop)**
Een centrale AI-informatiepagina waarin je kort en gestructureerd uitlegt wie je bent, wat je aanbiedt, waar je zit en welke content AI mag gebruiken.
- ☐ **Website is publiek toegankelijk zonder login of paywall**
AI kan namelijk alleen openbare content gebruiken.

Inhoud. Begrijpt AI ook wat je bent en voor wie?

- ☐ **Heldere eerste alinea op elke belangrijke pagina**
Binnen 3 zinnen duidelijk maken wat je bent, waar je zit, voor wie en waarom uniek.
- ☐ **Minimaal 3 relevante FAQ-vragen per kernpagina (opgesteld tijdens workshop)**
Echte vragen van gasten, direct en concreet beantwoord. Onderzoek via prompting.
- ☐ **Één pagina per belangrijke AI-vraag of prompt**
Geen vage verzamelpagina's, maar duidelijke antwoorden per onderwerp.
- ☐ **Context over omgeving en regio**
Afstanden, natuur, steden, activiteiten, slecht-weer opties.
- ☐ **Actuele en feitelijke informatie**
Openingstijden, prijzen, seizoenen, voorwaarden altijd up-to-date.

Structuur. Kan AI de informatie goed lezen?

- ☐ **Logische kopstructuur (H1, H2, H3)**
Eén hoofdonderwerp per pagina, geen rommelige opbouw.
- ☐ **Structured data waar relevant (in afstemming met technische / webpartij)**
Organization, LocalBusiness, FAQ en Review schema's correct toegepast.



☐ **Reviews goed zichtbaar op de website**

Niet alleen op platforms, maar ook geïntegreerd op eigen pagina's.

Vertrouwen. Waarom zou AI jou noemen?

☐ **Sterke externe bronnen en platforms**

Aanwezig en actueel op Google, Booking, Tripadvisor en andere travel nicheplatforms.

☐ **Gebruik overal consistente bedrijfsinformatie**

Naam, adres, telefoon, beschrijving overal gelijk.

☐ **Logische regionale links**

Samenwerkingen met andere ondernemers in de regio zichtbaar op je site.

Metten. Zie je of AI je al gebruikt?

☐ **AI-verkeer meetbaar in analytics (ingericht tijdens workshop)**

AI-referrals zichtbaar als kanaalgroep of aparte grafiek.

☐ **Dashboard met AI-verkeer trend over tijd (ingericht tijdens workshop)**

Niet alleen vandaag kijken, maar groei en verandering volgen.

Als AI in één oogopslag kan zien wat je bent, waar je zit, voor wie je relevant bent en waarom je te vertrouwen bent, dan ben je grotendeels AI-proof.

Wil je direct verder op een praktische manier dieper aan de slag met jouw eigen website?

Vraag de Brabant Partners AI-Expert om hulp via <http://bit.ly/495vtt9>.

Deze Custom GPT in ChatGPT helpt jou om stap voor stap je website te verbeteren.