

# CLUBBLAD 2026



**ToerismePartners**  
Land van Cuijk

**LAND  
VAN  
CUIJK**

Dat voelt  
gewoon goed



# 2026: DE LAT HOGER

**Doorontwikkeling van onze marketingactiviteiten en versterking van onze samenwerking met ToerismePartners; het zijn voor Visit Land van Cuijk dé topprioriteiten voor 2026. Hoe wij daar invulling aan geven lees je in ons jaarplan.**

## JAARPLAN

### Wat valt op in ons jaarplan 2026?

We ontwikkelen een overkoepelende campagne en drie subcampagnes.

### De overkoepelende campagne is gericht op inwoners en gasten van verblijfsaccommodaties.

De nieuwe campagne borduurt voort op de eerdere campagnes 'Waarom ver weg als het ook dichtbij is' (2024) en 'Nu je hier bent...' (2025).

Doel van de campagne is, wederom, om mensen die in het Land van Cuijk zijn te verleiden om ook plekken te bezoeken waar ze nog niet eerder zijn geweest of niet vanzelfsprekend komen. De vorm en de inhoud van de campagne moet nog worden bepaald, maar dat het in 2025 geïntroduceerde Land van Cuijk Paspoort daar deel vanuit maakt staat vast.

### De drie subcampagnes zijn gericht op specifieke groepen:

- **Fietsers.** We hebben veel interessant aanbod (Fietsfeest, Pontjesdagen, Maas in het Midden, grensoverschrijdend fietsen, fietsvakantie Land van Cuijk). We willen daarmee het Land van Cuijk neerzetten als een aantrekkelijke fietsregio. Een fietsregio waar je, op korte afstand van elkaar, bijzondere bezienswaardigheden en unieke landschappen tegenkomt;
- **Duitse toeristen en dagjesmensen,** vooral uit Noordrijn-Westfalen;

- **Young professionals,** uit met name het westen en het midden van het land, die op zoek zijn naar een omgeving waar ze kunnen onthaasten;

We werken in 2026 **de thema's geschiedenis, water, landschappen en dorpen** verder uit in concrete verhalen en beelden. We gaan advertenties plaatsen in zoekmachines zoals Google, om sneller zichtbaar te zijn voor onze doelgroepen. We experimenteren met nieuwe technieken, zoals Artificial Intelligence (AI), onder meer om informatie over toeristische bezienswaardigheden en accommodaties in het Land van Cuijk sneller gevonden te krijgen.



Jaarplan 2026

We investeren in een structurele **datarapportage en -analyse.**

We vernieuwen de **website** [visitlandvancuijk.com](https://visitlandvancuijk.com).

Wat we in 2026 voor **ToerismePartners** organiseren, lees je uiteraard in ons jaarplan en wordt ook uitvoerig toegelicht in dit clubblad!

## MEERJARENVISIE 2026-2029

Behalve een jaarplan heeft Visit Land van Cuijk ook een nieuwe meerjarenvisie (2026-2029) opgesteld. In deze meerjarenvisie schetsen wij een beeld van de verwachte ontwikkeling van toerisme en recreatie in het Land van Cuijk in de komende vier jaar – en de rol die Visit Land van Cuijk kan, wil en mag vervullen.



Meerjarenvisie  
2026-2029

**Beide documenten staan op onze businesswebsite [visitlandvancuijk.info](https://visitlandvancuijk.info) en zijn te downloaden via bovenstaande QR-codes.**

# FIETS- & WANDELBOEKJE + MAGAZINE EROPUIT 2026

## FIETS- & WANDELBOEKJE

*oplage verhoogd naar 32.500 exemplaren*

Ook in 2026 geven we een handzaam routeboekje uit met vooral veel fiets- en wandelroutes in het Land van Cuijk. Verreweg de meeste routes lopen langs bestaande knooppunten. Ze hebben verschillende lengtes (van kort naar lang) en zijn over het hele Land van Cuijk verspreid. De meeste routes vertellen een verhaal, over bijzondere gebeurtenissen en plekken in het Land van Cuijk.

Het nieuwe Fiets- & Wandelboekje (48 pagina's, formaat A6) komt rond 1 maart 2026 beschikbaar. De oplage is, vanwege de enorme vraag, weer hoger dan afgelopen jaar; we laten nu liefst 32.500 exemplaren drukken. Ook komt wederom een digitale versie beschikbaar die je, bijvoorbeeld als bijlage bij een boekingsbevestiging, naar jouw toekomstige gasten kunt sturen.

### ADVERTEER IN HET FIETS- & WANDELBOEKJE 2026

Net als in voorgaande jaren is het mogelijk te adverteren in het **Fiets- & Wandelboekje**. De advertentietarieven 2026 zijn:

| Formaat                        | Tarief, ex. BTW |
|--------------------------------|-----------------|
| 1/1 pagina (95 b. x 135 h. mm) | € 295,-         |
| ½ pagina (95 b. x 65 h. mm)    | € 199,-         |

## MAGAZINE EROPUIT IN HET LAND VAN CUIJK

*meer dan 100 suggesties voor dagjes uit*

Visit Land van Cuijk maakt in 2026 een nieuwe editie van het magazine **Eropuit in het Land van Cuijk**. In het 48 pagina's tellende magazine vind je liefst 100 concrete suggesties voor activiteiten in het Land van Cuijk. Van evenementen, gezinsuitjes en rondleidingen tot bezoeken aan musea en natuurgebieden.

Het kleurrijke en informatieve magazine wordt gedrukt en verspreid in een oplage van 17.500 exemplaren. Het nieuwe magazine **Eropuit in het Land van Cuijk** verschijnt rond 1 maart 2026. Er komt ook een digitale versie beschikbaar die je, bijvoorbeeld als bijlage bij een boekingsbevestiging, naar toekomstige bezoekers kunt sturen.



### ADVERTEER IN EROPUIT IN HET LAND VAN CUIJK 2026

Net als vorig jaar is het mogelijk te adverteren in het magazine **Eropuit in het Land van Cuijk**. De advertentietarieven 2026 zijn:

| Formaat                         | Tarief, ex. BTW |
|---------------------------------|-----------------|
| 1/1 pagina (210 b. x 297 h. mm) | € 695,-         |
| ½ pagina (210 b. x 148,5 h. mm) | € 399,-         |
| ¼ pagina (105 b. x 148,5 h. mm) | € 249,-         |

## DOE JIJ OOK MEE?

Stuur vóór **12 december 2025** een mail naar [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info). Wij nemen daarna contact met jou op voor de verdere afhandeling!

# PROGRAMMA TOERISMEPARTNERS 2026

*Knip uit en hang op!*

*In 2026 bieden we ToerismePartners Land van Cuijk wederom een aantrekkelijk kennisprogramma. Het aanbod aan workshops is geheel vernieuwd. Daarnaast organiseren we twee themabijeenkomsten met experts die ons bijpraten over belangrijke trends en ontwikkelingen. Ook de Receptionistendag staat weer op de planning. Kortom: genoeg momenten om elkaar in 2026 te ontmoeten, te inspireren en van elkaar te leren!*

|                  | activiteit                                                                              | organisator(en)                            | voorwaarden                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JANUARI</b>   |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>workshop</b><br>Google Analytics (dagdeel)                                           | Brabant Partners<br>& Visit Land van Cuijk | minimaal 10 deelnemers;<br><i>deelname = kosteloos</i>                                            |
| <b>FEBRUARI</b>  |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>workshop</b><br>Profiteren van fietstoerisme (dagdeel)                               | Brabant Partners<br>& Visit Land van Cuijk | minimaal 15 deelnemers;<br><i>deelname = kosteloos</i>                                            |
| <b>MAART</b>     |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>ontwikkelprogramma</b><br>24uur Toekomstsessie (twee dagdelen)                       | Visit Land van Cuijk                       | minimaal 6 deelnemers; <i>deelnemers betalen een eigen bijdrage van € 100,- per persoon</i>       |
| <b>APRIL</b>     |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>startbijeenkomst</b><br>Aftrap toeristisch seizoen (dagdeel)                         | Visit Land van Cuijk                       | voor deze bijeenkomst zijn ook niet-ToerismePartners uitgenodigd; <i>deelname = kosteloos</i>     |
|                  | <b>themabijeenkomst</b><br>Bijpraten met experts over trends & ontwikkelingen (dagdeel) | Visit Land van Cuijk                       | minimaal 10 deelnemers;<br><i>deelname = kosteloos</i>                                            |
| <b>MEI</b>       |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>receptionistendag</b><br>Inspirerende bustour voor receptiemedewerkers (één dag)     | Visit Land van Cuijk                       | Minimaal 15 deelnemers;<br><i>de deelnemers betalen een eigen bijdrage van € 30,- per persoon</i> |
| <b>SEPTEMBER</b> |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>workshop</b><br>Al in de praktijk (dagdeel)                                          | Visit Land van Cuijk                       | minimaal 15 deelnemers;<br><i>deelname = kosteloos</i>                                            |
| <b>OKTOBER</b>   |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>themabijeenkomst</b><br>Bijpraten met experts over trends & ontwikkelingen (dagdeel) | Visit Land van Cuijk                       | minimaal 10 deelnemers;<br><i>deelname = kosteloos</i>                                            |
| <b>NOVEMBER</b>  |                                                                                         |                                            |                                                                                                   |
|                  | <b>Inspiratiedag 2026</b>                                                               | Visit Land van Cuijk                       | Voor deze bijeenkomst worden alleen ToerismePartners uitgenodigd; <i>deelname = kosteloos</i>     |

## Graag zien wij jou op een of meerdere van bovenstaande bijeenkomsten!

Via onze nieuwsbrieven maken we steeds de data en de locaties van de bijeenkomsten bekend. Op dat moment kun je je daar ook voor aanmelden. Heb je nu al interesse in één van onze bijeenkomsten of heb je vragen over het programma? Neem dan contact met ons op via [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).





## WORKSHOP 1. GOOGLE ANALYTICS

januari 2026

Toeristische en recreatieve organisaties investeren steeds meer in online marketing. Naast een goed vindbare website en inzet van social media is ook adverteren via betaalde platformen tegenwoordig meer regel dan uitzondering.

Als ondernemer wil je natuurlijk weten welke online middelen voor jouw organisatie goed werken en hoe je slim op trends kunt inspelen.

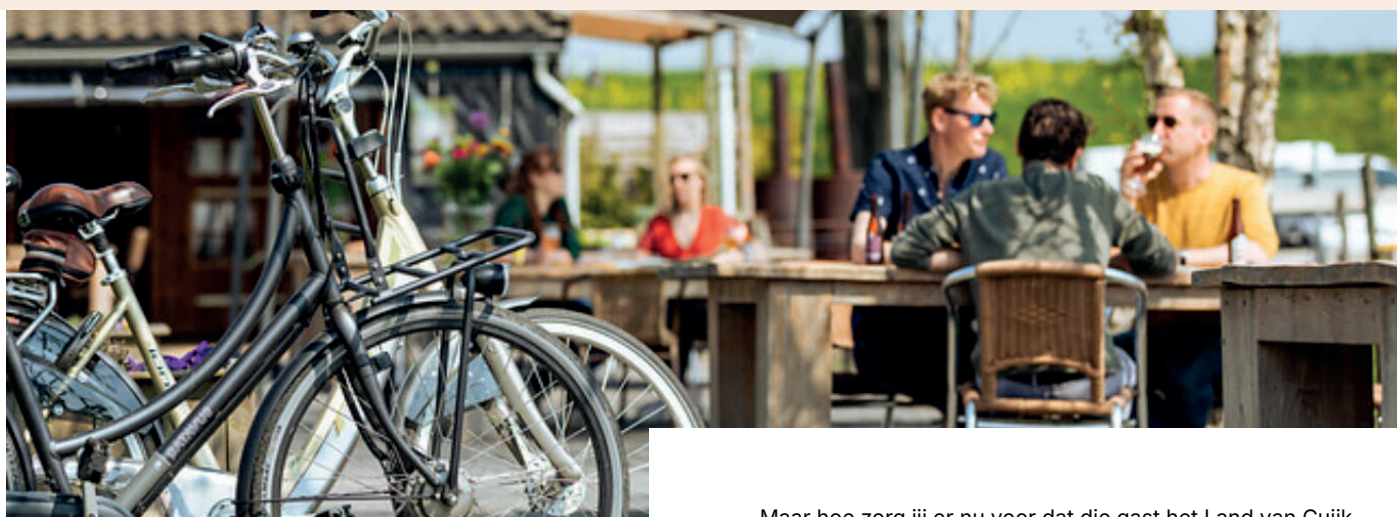
### Voor wie is deze workshop en wat levert het op?

Voor ondernemers en organisaties die online marketing serieus nemen! Google-expert Rico van Lent geeft in deze workshop praktische tips en adviezen, waarmee je jouw eigen online marketing goed kunt organiseren. Begeleid door Rico bouw je direct een online dashboard in Google Analytics, waarmee je het effect van je online marketing inzichtelijk maakt en leert op basis van data goede beslissingen te nemen.

### EXTRA: GRATIS CONSULT VOOR TOERISMEPARTNERS!

ToerismePartners die deelnemen aan deze workshop krijgen na afloop een gratis 1-op-1 consult met Google-expert Rico van Lent.

Dit consult wordt aangeboden door Visit Land van Cuijk. Je kunt zo direct een serieuze vervolgstap met online marketing voor jouw organisatie zetten.



## WORKSHOP 2. PROFITEREN VAN FIETSTOERISME

februari 2026

In 2024 ondernamen Nederlanders samen ruim 4,8 miljoen fietsvakanties. Het Land van Cuijk leent zich uitstekend voor een fietsvakantie. Onze regio heeft een divers landschap, fijne dorpen met horecavoorzieningen en mooie accommodaties waar je na een dag in het zadel heerlijk kunt ontspannen.

Maar hoe zorg jij er nu voor dat die gast het Land van Cuijk kiest én dan ook nog specifiek voor jou?

### Voor wie is deze workshop en wat levert het op?

De workshop 'Profiteren van fietstoerisme' is ontwikkeld voor ToerismePartners die zich willen ontwikkelen als een aantrekkelijke en fietsgastvrije locatie: accommodaties, attracties en natuurlijk horeca. In deze praktische workshop staan we stil bij de trends en ontwikkelingen binnen fietstoerisme: welke doelgroepen fietstoeristen zijn er, waar zijn ze naar op zoek, hoe ver fietsen ze dagelijks en welke behoeften hebben ze?

De succesverhalen uit heden én verleden projecteren we op jouw organisatie: hoe kan je jouw communicatie voor fietstoeristen verbeteren, welke faciliteiten ontbreken nog op jouw locatie en hoe positioneer jij je als horecalocatie of accommodatie met fietsroutes?



## WORKSHOP 3. AI IN DE PRAKTIJK

september 2026

AI (Artificial Intelligence) is de belangrijkste ontwikkeling op het gebied van digitalisering. Bekende tools als ChatGPT, Midjourney en Microsoft Copilot worden in de praktijk al veel gebruikt en vernieuwingen volgen elkaar in rap tempo op. Het is vaak zoeken wat je hier als toeristisch ondernemer concreet mee kunt.

### Voor wie is deze workshop en wat levert het op?

In de workshop 'AI in de praktijk' laten we je zien wat de mogelijkheden van AI zijn en wat jij daar als ondernemer of organisatie mee kunt. Aan de hand van inzichten en aansprekende voorbeelden zorgen we ervoor dat je een goed beeld krijgt van beschikbare AI-tools en -technieken. Door zelf met AI in de praktijk te gaan experimenteren, kun je na afloop van de workshop jouw organisatie echt vooruithelpen.

## ALLE WORKSHOPS ZIJN KOSTELOOS EN EXCLUSIEF VOOR TOERISMEPARTNERS UIT HET LAND VAN CUIJK

Bij inschrijving rekenen we wel op jouw aanwezigheid en actieve deelname.

Via de nieuwsbrief worden de data en locaties van de workshops bekendgemaakt. Wil je meer weten of je nu al inschrijven voor een workshop, stuur dan een mail naar [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).



## THEMA- BIJEEENKOMSTEN

april & oktober 2026

De wereld om ons heen verandert in hoog tempo en dat heeft invloed op hoe bezoekers hun vrije tijd besteden, wat zij verwachten van een bestemming en hoe ondernemers hier succesvol op kunnen inspelen.

Belangrijk om op de hoogte te blijven! Daarom organiseert Visit Land van Cuijk in het voor- en najaar twee inspirerende themabijeenkomsten voor ToerismePartners.

Tijdens deze themabijeenkomsten praten experts je bij over de belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen de toerisme- en recreatiesector. Je krijgt hierbij niet alleen nieuwe inzichten, maar ook praktische handvatten die helpen om deze ontwikkelingen te vertalen naar jouw eigen organisatie of onderneming. Daarnaast zijn we te gast bij een ondernemer die op zijn of haar locatie laat zien hoe je goede ideeën in de praktijk kunt brengen.





## 24 UUR TOEKOMSTSESSIE

### *Ontwikkel jouw bedrijfsplan*

Met de 24 uur Toekomstsessie ga je samen met experts en collega-ondernemers aan de slag met een uitdaging binnen jouw organisatie. In een programma van 24 uur – van 13.00 op de eerste dag tot 13.00 op de volgende dag – ontwikkel je een concreet plan van aanpak voor uitdagingen zoals: hoe val je op bij je doelgroep, hoe ontwikkel je je aanbod, hoe organiseer je je marketing, hoe vind en houd je goed personeel?

De 24 uur Toekomstsessie bestaat uit vier stappen:

1. Een individuele intake vooraf waarin jouw uitdaging centraal staat;
2. Dag 1 (13.00–20.30) vol inspirerende sessies en een afsluitend diner;
3. Dag 2 (08.30–13.00) start met een werkontbijt, daarna direct door naar de uitwerking van een concreet plan van aanpak voor jouw organisatie;
4. Een terugkomdag na zes maanden om te evalueren wat het je heeft opgeleverd.

Dit ontwikkelprogramma is exclusief ontwikkeld voor ToerismePartners. De deelname is kosteloos; we vragen we een bijdrage (€ 100,- excl. btw) voor het gebruik van de faciliteiten, het diner en het werkontbijt.

### **MAAK JOUW BEDRIJF KLAAR VOOR DE TOEKOMST!**

Meld je dan nu al aan en claim jouw plek in de 24 uur Toekomstsessie van 2026.

Neem voor meer informatie of directe aanmelding contact op via [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).

## LAND VAN CUIJK PASPOORT

### *Direct contact met jouw doelgroep*

Ben je ToerismePartner en actief op het gebied van horeca, musea, winkels, attracties of verhuur? Wil je jouw zichtbaarheid vergroten? Meld je dan nu aan voor een plek in het Land van Cuijk Paspoort. Dit slimme promotiemiddel wordt uitgegeven bij een aantal geselecteerde Toeristische Informatiepunten en geeft paspoorthouders aantrekkelijke aanbiedingen bij deelnemende ondernemingen.

#### **Meedoen betekent:**

- een plek in het paspoort met aanbiedingen voor bezoekers;
- aantrekkelijke kortingen en deals;
- een extra kans op samenwerking en zichtbaarheid binnen de gehele regio;
- direct contact met een doelgroep die actief op zoek is naar belevenissen in het Land van Cuijk.

De oplage van het Land van Cuijk Paspoort is 2.500 exemplaren. Deelname aan het Land van Cuijk Paspoort is exclusief voor ToerismePartners. Het aanbod moet wel significant en relevant zijn voor de doelgroep. Aanbiedingen in het paspoort zijn voor eigen rekening en risico van deelnemende ToerismePartners.



### **DOE OOK MEE!**

Met het Land van Cuijk Paspoort laten we inwoners en bezoekers de regio ontdekken en beleven. Doe ook mee en laat jouw aanbod schitteren in het paspoort!

**Wil je jouw aanbod in het Land van Cuijk Paspoort 2026 opnemen?** Stuur dan een mail naar [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info), dan kijken we samen naar de mogelijkheden om jouw aanbod op te nemen.



## RECEPTIONISTENDAG

*In mei 2026 gaan we weer samen op pad*

**Receptiemedewerkers van grote en middelgrote verblijfsaccommodaties in het Land van Cuijk worden van harte uitgenodigd om in het voorjaar van 2026 deel te nemen aan de Receptionistendag. We maken wederom een bustour langs bezienswaardigheden in het Land van Cuijk.**

Tijdens de rondrit willen we de receptionisten, vaak de eerste en soms de enige contactpersoon voor hun gasten, de bijzondere bezienswaardigheden van het Land van Cuijk laten zien én ervaren zodat zij bezoekers nog beter kunnen adviseren.

Een dag vol inspiratie, met een lekkere lunch en veel gezelligheid met collega's onder elkaar.

De tour begint om 9.00 en duurt tot ongeveer 17.30.

De receptionistentour staat gepland op woensdag 20 mei 2026. De eigen bijdrage is € 30,- per persoon. Voor meer informatie kun je contact opnemen via [info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info).

## DOE DE GRATIS E-TRAINING

Ontvang je gasten aan jouw balie of op het terras die meer willen weten over wat er in het Land van Cuijk te beleven valt? Visit Land van Cuijk heeft sinds een aantal jaren een eigen online training die ondernemers en hun medewerkers helpt om bezoekers nog beter van de juiste informatie te voorzien.

De training is ontwikkeld in samenwerking met Brabant Partners en te vinden op [elearning.visitbrabant.com](https://elearning.visitbrabant.com).

De training duurt maximaal een half uur, is gratis én kan op elk moment van de dag én op elke plek worden gedaan.

## TEAM VISIT LAND VAN CUIJK



**Robert van Hemmen**

[robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info](mailto:robertvanhemmen@visitlandvancuijk.info)



**Suzanne van Alem**

[info@visitlandvancuijk.info](mailto:info@visitlandvancuijk.info)



**Erik Jansen**

[erikjansen@visitlandvancuijk.info](mailto:erikjansen@visitlandvancuijk.info)

## DE ANDERE TOERISME-PARTNERS LAND VAN CUIJK



Wil je weten wie de andere, meer dan 200, ToerismePartners zijn? Kijk op de Partnerpagina van [www.visitlandvancuijk.info](http://www.visitlandvancuijk.info) voor een actueel overzicht van alle partners of gebruik de QR-code.

## COLOFON

Dit clubblad voor ToerismePartners Land van Cuijk is een uitgave van Visit Land van Cuijk.

|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| <b>Oplage:</b>       | 250 exemplaren                |
| <b>Teksten:</b>      | Visit Land van Cuijk          |
| <b>Vormgeving:</b>   | Cybox internet & communicatie |
| <b>Foto's cover:</b> | Robert van Hemmen             |