

CAMPAGNE 'PSST ... HIER MOET JE ZIJN'

Resultaten fase 1: 1 juli 2020 – 31 augustus 2020



CAMPAGNE

Gericht op

- * inwoners
- 'op ontdekkingsstocht in eigen achtertuin';*
- * bezoekers directe omgeving
- 'pssst ... hier moet je zijn'*
- * ondernemers & organisaties
- 'samen geheim van Land van Cuijk ontrafelen'*

Campagnebudget

€ 35.000

Uitvoering door



10 THEMA'S, 10 BEELDEN

10 thema's:

- * historie
- * kloosters & kerken
- * kasteel & landgoed
- * Maasheggen
- * oorlog & vrijheid
- * fietsen
- * op avontuur
- * waterplezier
- * cultuur
- * natuur



VISITLANDVANCUIJK.NL

45.000

bezoekers in juli en augustus

+ 22%

meer bezoekers tov juli/aug 2019

145.000

paginaweergaven in juli en augustus

SOCIALE MEDIA



berichten	242	70
bereik	250.000	10.600
interactie	5%	7%
volgers	+26%	+37%

ROODTRIP door Land van Cuijk

6

dagen

29

locaties

750+

bezoekers gesproken



FACEBOOK ADVERTENTIES

3 advertenties: avontuur, water en Maasheggen;
totale budget: € 1.250

199.383

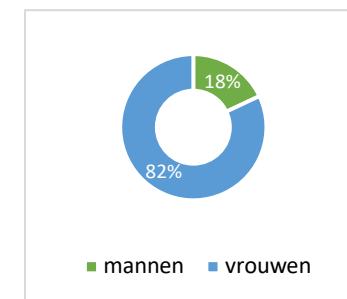
bereik

7.759

klik op links

€ 0,16

cost per click



VAKANTIE KRANT

10.000

exemplaren

50+

verspreidlocaties

PR & PUBLICITEIT

- * 3 blogtrips (2 ism VisitBrabant)
- * zomerserie De Gelderlander
- * advertenties Maasdriehoek en Neije Krant
- * advertenties zomerpagina's Arena Lokaal
- * advertorials De Stier en De Bok
- * tv-reportage en radio-interviews LOM
- * artikelenserie Maasdriehoek
- * persberichten

TOT SLOT...

- * intensievere samenwerking Visit Brabant;
- * partner van NBTC Holland Marketing
- * ondernemers en organisaties ('peperbussen CRT Cuijk') zijn aangehaakt;
- * wij hebben geen inzicht in of overzicht van aantallen verblijfgasten en bezoekers bezienswaardigheden.