

DE LAT HOGER...

Jaarplan 2026
Visit Land van Cuijk

**LAND
VAN
CUIJK**

Dat voelt
gewoon goed

STRATEGIE

Sinds haar oprichting heeft Visit Land van Cuijk zich ontwikkeld van een pionier, die -vooral in de beginjaren- op zoek was naar draagvlak en vertrouwen bij ondernemers, organisaties en overheid, naar een stabiele en alomtewaardeerde partner voor de toeristische promotie van het Land van Cuijk. Met ook een duidelijk omlijnd activiteitenpakket.

Het wordt de uitdaging voor de komende jaren om de, al hoog liggende, lat telkens nog iets hoger te leggen. Hoe kunnen we dat wat we doen nóg beter doen? Om de vergelijking met hoogspringen te maken: nadat we jarenlang hebben gewerkt aan het verbeteren van onze aanloop en sprongtechniek, voelen we ons nu voldoende geëquipeerd om de lat steeds een paar centimeter hoger te leggen - en zo nog beter de competitie aan te gaan met andere 'hoogspringers'.

Om succesvol te blijven moeten we in de komende jaren bereid zijn scherpe keuzes te maken. Wat past wel en niet bij ons? Wat geven we prioriteit en wat kunnen we probleemloos achterwege laten? We moeten het lef hebben om, op de momenten dat dat nodig is, kritisch naar onze portfolio te kijken:

- **toevoegen** van dat wat nodig is om onze belofte -het Land van Cuijk promoten als een aantrekkelijke toeristische bestemming- waar te kunnen maken,
- **versterken** van middelen en activiteiten als ze aantoonbaar bijdragen aan een succesvolle promotie van toeristisch Land van Cuijk,
- **afzwakken** zodra een campagne of product minder relevant wordt en
- **schrappen** van wat geen meerwaarde (meer) heeft.

Een van de belangrijkste besluiten van Visit Land van Cuijk in de afgelopen jaren was de oprichting van de community ToerismePartners Land van Cuijk. Inmiddels hebben zich meer dan 200 organisaties en ondernemers aangesloten. Hun gemene deler is dat zij allen belang hebben bij een sterke toeristische sector in het Land van Cuijk. Door samen met en voor ToerismePartners activiteiten (campagnes, workshops, etc) te organiseren is de bereidheid van ondernemers en organisaties om zich voor het grotere doel (promotie van niet alleen hun eigen bedrijf of dorp maar ook van het Land van Cuijk als geheel) in te zetten sterk toegenomen.

We hebben met de community ToerismePartners goud in handen. Het is onze uitdaging om het potentieel in de komende jaren nog beter te gaan benutten. ToerismePartners is, zoals nu, dan ook geen project meer, maar wordt een wezenlijk onderdeel van de werkzaamheden van het team Visit Land van Cuijk.

Hetzelfde geldt voor marketing. In 2025 is onder het motto. "Slimmer. Anders. Samen" gewerkt aan een integralere marketingaanpak. In die marketingaanpak worden de verschillende marketingactiviteiten, zowel offline als online, beter op elkaar afgestemd. Om dat te kunnen doen is het onder meer van belang om meer data te verzamelen en te analyseren. Daarvoor wordt een datadashboard ontwikkeld. De uitvoering van de hiervoor genoemde aanpak vraagt in de komende jaren om extra aandacht van het team Visit Land van Cuijk.

Versterking van de marketing en de samenwerking met ToerismePartners worden de topprioriteiten voor 2026.

Verder:

- Eind 2025 presenteert Visit Land van Cuijk haar meerjarenvisie 2026-2029. Dit jaarplan gaat uit van de keuzes die in de meerjarenvisie worden gemaakt;
- Het jaarplan geeft inzicht in wát we wáárom in 2026 willen doen. De vraag hóe we dat gaan uitvoeren wordt in dit plan nog niet altijd concreet beantwoord. De gedetailleerde uitwerking vindt later plaats, in samenspraak met onze partners.

UITVOERINGSPROGRAMMA 2026

Uitgangspunten

‘Land van Cuijk. Dat voelt gewoon goed’

Een breed gedragen gebiedsmarketingaanpak helpt om de trots van inwoners en ondernemers op hun omgeving te vergroten en spreekt de publieksgroepen aan die wij graag naar het Land van Cuijk zien komen.

Begin 2025 heeft het bureau Spiegel, in opdracht van gemeente Land van Cuijk en in samenspraak met Visit Land van Cuijk, een gebiedsmarketingaanpak uitgewerkt. Aan de basis van de aanpak staan drie kernwaarden:

- gemoedelijk: *‘Voel je helemaal thuis, zelfs ver van huis’*,
- veelzijdig: *‘Onze veelzijdigheid verveelt nooit’*
- ruimte: *‘Voel je vrij om je eigen weg te kiezen’*

De drie kernwaarden komen in 2026 terug in de campagnes en de uitingen, zowel offline als online, van Visit Land van Cuijk. Hoe we dat doen bepalen we per campagne of middel.

Publieksgroepen

Wij richten ons ook in 2026 met onze promotie op de drie publieksgroepen die we ook in eerdere jaarplannen hebben benoemd:

1. **Zij die hier komen**
toeristen en dagrecreanten die overwegen om voor een of meerdere dagen naar het Land van Cuijk te komen;
2. **Zij die hier zijn**
de gasten op bijvoorbeeld vakantieparken, campings en in B&B's, die we proberen te verleiden om het Land van Cuijk te gaan ontdekken;
3. **Zij die hier wonen**
de inwoners van de gemeente Land van Cuijk, die op zoek zijn naar interessante uitjes in hun eigen omgeving, bij voorkeur op plekken waar ze nog niet eerder zijn geweest.

Campagnes

We ontwikkelen in 2026 vier campagnes:

- 1 overkoepelende campagne, gericht op zij die hier wonen (inwoners) en zij die hier zijn (gasten van verblijfsaccommodaties).
De nieuwe campagne borduurt voort op de eerdere campagnes ‘Waarom ver weg als het ook dichtbij is’ (2024) en ‘Nu je hier bent...’ (2025). Doel van de campagne is, wederom, om mensen die in het Land van Cuijk zijn te verleiden om ook plekken te bezoeken waar ze nog niet eerder zijn geweest of niet als vanzelfsprekend komen, De vorm en de inhoud van de campagne moet nog worden bepaald, maar dat het in 2025 geïntroduceerde Land van Cuijk Paspoort daar deel vanuit maakt staat vast. Op basis van de uitkomsten van een enquête onder de deelnemers van het paspoort 2025 worden eventueel aanpassingen in het concept van het paspoort doorgevoerd;
- 3 subcampagnes, gericht op specifieke groepen:
 1. young professionals uit name het westen en het midden van het land, die op zoek zijn naar een omgeving waar ze kunnen onthaasten of ontstressen;
 2. Duitse toeristen en dagjesmensen, vooral uit Noordrijn-Westfalen;

3. fietsers. We hebben veel, bestaand aanbod (Fietsfeest, Pontjesdagen, Maas in het Midden, grensoverschrijdend fietsen, fietsvakantie Land van Cuijk) en zijn bereid om, waar nodig, nieuw aanbod te ontwikkelen, waarmee we het Land van Cuijk gaan positioneren als een aantrekkelijke fietsregio. Een fietsregio waar je, op korte afstand van elkaar, bijzondere bezienswaardigheden en unieke landschappen tegenkomt. We kiezen in 2026 bewust voor fietsen als thema -en niet voor bijvoorbeeld wandelen- omdat je daarmee beter het gemoedelijke, veelzijdige en ruimtelijke van het Land van Cuijk kunt laten zien.
We brengen uiteraard wel wandelroutes en eventuele auto- en motortochten onder de aandacht, maar bouwen er, anders dan bij fietsen, geen campagne omheen.

Verbinding met ToerismePartners

In al onze uitingen maken we verbinding met (groepen van) ToerismePartners.

Voorbeelden:

- Het arrangement Fietsvakantie Land van Cuijk hebben we samen met een aantal B&B's ontwikkeld;
- Fietsfeest Land van Cuijk organiseren we samen met de platforms;
- In het Land van Cuijk Paspoort staan exclusieve aanbiedingen van ToerismePartners op het gebied van horeca, musea, verhuur, attracties en winkels;
- Het Land van Cuijk Paspoort wordt exclusief verspreid via geselecteerde Toeristische Informatiepunten;
- Influencers ontwikkelen content en worden daarbij gefaciliteerd (verblijf, eten en andere vormen van samenwerking) door onder meer verblijfsaccommodaties en de grotere bezienswaardigheden. Visit Land van Cuijk speelt daarbij een coördinerende rol;
- We bieden de ToerismePartners met een interessant aanbod voor de zakelijke markt (vergaderlocaties, zakendiners, etc) in 2026 een podium waar zij zich kunnen presenteren. De vorm van dat podium moet nog worden bepaald.

Acties voor 2026

Offline promotie

- We werken in 2026, samen met partner Eefke Peeters, de thema's geschiedenis, water, landschappen en dorpen verder uit in concrete verhalen en beelden (beeldbank);
- In 2026 geven we opnieuw een magazine Eropuit in het Land van Cuijk en een Fiets & Wandelboekje uit. Nieuw is de ontwikkeling van een tijdloze Duitstalige brochure die qua vorm, inhoud en toon aansluit bij het profiel van de Duitse gasten en hun specifieke behoeften;
- We voegen in 2026 nog meer beleving toe aan onze routes en gaan we de fietsactiviteiten die gedurende het jaar plaatsvinden meer met elkaar verbinden;
- We zetten onze samenwerking met Land van Cuijk Ballon voort;
- Wij blijven, in afstemming met de aanbieders van rondleidingen en excursies, de groeteractiviteiten promoten;

- Wij zorgen ervoor dat de Toeristische Informatiepunten hun rol als verstrekker van informatie adequaat kunnen vervullen;
- Een studente van de BUaS Breda doet onderzoek naar het toeristische winteraanbod in het Land van Cuijk. De resultaten worden in de het eerste kwartaal van 2026 verwacht. Op basis daarvan maken we keuzes of en zo ja hoe wij in het laatste kwartaal van 2026 het toeristische winteraanbod onder de aandacht gaan brengen;
- We vergroten de zichtbaarheid van de gebiedsmarketing door op zoveel mogelijk plekken en uitingen het nieuwe gebiedslogo terug te laten komen;
- We blijven de partner van het programma Maasheggen Unesco en nemen het voortouw bij de toeristische promotie van het cultuurlandschap;
- We gaan actief op zoek naar mogelijkheden voor samenwerking met anderen, zowel binnen als buiten het Land van Cuijk.

Voorwaarde is wel dat die samenwerking een aantoonbare meerwaarde heeft voor onze opdracht (promotie van het Land van Cuijk als een aantrekkelijk toeristische bestemming) én voor de partijen die samen de toeristische sector in het Land van Cuijk vormen.

Online marketing

We promoten het Land van Cuijk via een groot aantal, met elkaar verbonden web- en subsites. Zie onderstaand overzicht.



visitlandvancuijk.com (D/EN)



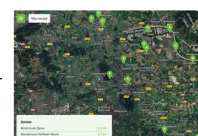
visitlandvancuijk.nl (NL)



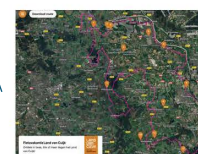
visitlandvancuijk.info (B2B)



vakantieineigenlandvancuijk.nl
(dynamische campagnewebsite)



fietsroutes.
landvancuijk.nl/
wandelroutes.
landvancuijk.nl



fietsvakantie.
landvancuijk.nl



rondleidingen.
landvancuijk.nl

Het beheer en onderhoud van de websites wordt gedaan door onze partner Cybox. In 2026:

- zetten we SEA (Search Engine Advertising) in. Wij plaatsen advertenties in zoekmachines zoals Google om sneller zichtbaar te zijn voor onze doelgroepen. Daarnaast verwijzen we in onze uitingen (sociale media, persberichten, etc) naar onze websites om ook zo meer relevante bezoekers op onze sites te krijgen;
- experimenteren we met nieuwe technieken, zoals Artificial Intelligence (AI), onder meer om informatie sneller gevonden te krijgen;
- investeren we in een structurele datarapportage en -analyse. Er is een dashboard in ontwikkeling waarmee lopende campagnes en inzet van middelen worden gemonitord en geanalyseerd. In het maandelijkse promotiemiddelenoverleg wordt bespreking van de datarapportage en -analyse een vast onderdeel. Op die manier kunnen we de effectiviteit van campagnes en inzet van middelen steeds optimaliseren en ontdekken we eventuele kansen voor de toekomst;
- vernieuwen we de website www.visitlandvancuijk.com, met Duits als de voertaal en de optie om door te klikken naar een Engelse versie;
- verlenen we graag, rekening houdend met onze rol, onze medewerking aan de verdere ontwikkeling van de Land van Cuijk App en de Land van Cuijk Agenda door eigenaar Cybox.

Verder:

- samen met onze partner Social Noot zetten we ook in 2026, betaald en onbetaald, sociale media in voor met name de te ontwikkelen campagnes;
- zetten we ons in om de keuzes die zijn gemaakt in de gebiedsmarketingaanpak van gemeente Land van Cuijk beter bekend te maken, met als doel om ze bij de belangrijkste stakeholders te laten beklijven;
- in samenwerking met partner Cybox actualiseren wij de beeldbank;
- we zetten de samenwerking met de lokale influencer InfluEllen voort;
- we bespreken met Brabant Partners en grote ondernemers in het gebied (Libéma, De Bergen, Landal, Europarcs, etc) hoe wij kunnen samenwerken bij de inzet van vooral Duitse influencers;

ToerismePartners Land van Cuijk

In de komende jaren ontwikkelen we de community ToerismePartners Land van Cuijk door. Deelname aan de community blijft laagdrempelig. Er wordt geen contributie gevraagd; wel kan voor specifieke, kostenintensieve activiteiten een deelnemersbijdrage gewenst of zelfs noodzakelijk zijn. Het inhoudelijke programma voor ToerismePartners stellen wij jaarlijks samen op basis van de behoeften van ToerismePartners. Het programma wordt gefaciliteerd en gefinancierd door Visit Land van Cuijk. Vanuit het oogpunt van wederkerigheid wordt een beroep gedaan op ToerismePartners om voor het programma ruimten en middelen beschikbaar te stellen.

Ons streven voor 2026 is niet om méér ToerismePartners te werven, maar om de betrokkenheid van de huidige ToerismePartners te vergroten. Dat verwachten we terug te zien in meer bezoekers van bijeenkomsten, maar ook in het ontwikkelen en deelnemen aan

meer, al dan niet samen met andere partners opgezette, initiatieven en een breder gedragen promotie van het Land van Cuijk als toeristische bestemming.

Acties in 2026

- een startbijeenkomst (voorjaar) en Inspiratiedag (najaar). De startbijeenkomst blijft voor alle ondernemers en organisaties in het Land van Cuijk toegankelijk. Voor de Inspiratiedag worden alleen ToerismePartners uitgenodigd;
- een 24uur Toekomstsessie voor ondernemers en organisaties wordt op inschrijving aangeboden en wordt in overleg met deelnemers in het 1^e kwartaal gepland. Op voorwaarde dat er voldoende deelnemers zijn en er relevante ontwikkelvraagstukken worden aangedragen;
- 3 inhoudelijke marketingworkshops verzorgd door kennispartner Brabant Partners. Over de inhoud van de workshops zijn we nog met Brabant Partners in gesprek. Op dit moment denken we aan:
 - Internationale gastvrijheid en reviewmanagement (laatste keer - voor nieuwe ToerismePartners 2025) inclusief rapportage en toegang tot online trainingen – voorjaar 2026;
 - Google Analytics inclusief consult met trainer (herhaling – voor alle ToerismePartners die hun online marketing willen verbeteren) – voorjaar 2026
 - Nieuwe nog te ontwikkelen kennissessie, in samenwerking met expert/spreker – najaar 2026
- Maandelijkse ToerismePartners nieuwsbrief met onder meer aankondigingen van marketingworkshops, tips, trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme en recreatie;
- 2 themabijeenkomsten in het Land van Cuijk rondom relevante trends of ontwikkelingen (voorjaar en najaar)
- een receptionistendag, een bustour langs bezienswaardigheden voor de receptiemedewerkers van de grote en middelgrote verblijfsaccommodaties in het Land van Cuijk – voorjaar 2026.
- de bestaande e-training wordt geüpdatet.
- start van een besloten LinkedIn-groep gestart waar ToerismePartners zich voor kunnen aanmelden en waar zij vraag en aanbod met elkaar kunnen delen.
- campagnetoolkits voor ToerismePartners.

ORGANISATIE

Visit Land van Cuijk is en blijft primair verantwoordelijk voor de promotie van toerisme en recreatie in het Land van Cuijk. Dat doen we samen met toeristisch-recreatieve ondernemers en organisaties, mét oog voor de belangen van zowel de bedrijven, de bezoekers als ook de bewoners.

Team Visit Land van Cuijk

- toeristisch manager (16 uur per week):
primair verantwoordelijk voor aandachtsgebieden marketing, ToerismePartners en in- en externe contacten (onder meer bestuur, gemeente, andere organisaties, pers, etc)
- coördinator (16 uur per week):
primair verantwoordelijk voor backoffice, met onder meer aandachtgebieden 'basis op orde houden' (crm, mail, beeldbank) en secretariaat (onder meer plannen overleggen en waar nodig en gewenst verslag doen, etc)
- projectmedewerker (8 uur per week):
primair verantwoordelijk voor aandachtsgebied 'onderhoud van bestaande promotiemiddelen en platforms' (magazines, content website, beeldbank, advertenties, persberichten, rapportages, etc)

SamenWerkers

Daarnaast zijn samenwerkingsafspraken gemaakt met partners die op relevante onderdelen specifieke kennis en vaardigheden aan het team toevoegen. Zo is Cybox de samenwerkingspartner op het gebied van online en vormgeving, beheert Social Noot de social accounts (Facebook en Instagram) van Visit Land van Cuijk en creëert Eefke Peeters content, zoals teksten en foto's.

De 'spinnenweborganisatie' heeft Visit Land van Cuijk veel gebracht. We worden gewaardeerd om onze pragmatische, maar ook creatieve en ondernemende aanpak. Partners voelen zich betrokken; de relatie met Visit Land van Cuijk is niet die van opdrachtgever-opdrachtnemer, maar de betrokken partijen voelen zich zonder uitzondering 'SamenWerkers', die graag bereid zijn een stap extra te zetten voor de promotie van toeristisch Land van Cuijk. De kracht van het zorgvuldig opgebouwde netwerk is dat alle betrokkenen de omgeving kennen, relevante ervaring meebrengen en veel persoonlijke contacten in het Land van Cuijk hebben.