

Maak je website vindbaar voor AI

In samenwerking met Brabant Partners & Visit Land van Cuijk



brabant
partners



Rico van Lent

Freelance marketing, data & AI
consultant

*o.a. bij Brabant Partners,
Eindhoven365, High Tech Campus en AI
Innovation Center*

Even de praktische zaken op een rij...

1. Laptop met toegang tot internet
2. ChatGPT (*met of zonder account, maakt niet uit*)
3. Prompt file (wordt gedeeld via jullie e-mail)
4. Word file of pen en papier voor aantekeningen

/ **01** De 'zero click' realiteit

/ **02** Je website laten lezen door AI (opdracht: robots.txt en info page)

/ **03** Het geheime wapen: FAQ (opdracht: FAQ's)

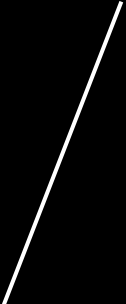
/ **04** Korte pauze

/ **05** AI verkeer meten, genoemd worden en dashboard (opdracht: dashboard)

/ **06** AI proof checklist, AI assistent en vragenronde

Waar ga je mee naar huis vandaag?

1. Hoe AI het (toekomstige) zoek- en boekgedrag verandert
2. Waarom een website anders moet worden ingericht voor AI dan voor Google alleen
3. Een website die vindbaar is voor AI
4. Inzicht in je aanwezigheid op AI-platforms en een dashboard voor AI-verkeer
5. AI optimalisatie-aanknopingspunten



De ‘zero click’ realiteit

Wat is een zero-click?

Een **zero-click zoekopdracht** houdt in dat gebruikers het antwoord direct op de resultatenpagina van de zoekmachine krijgen, zonder een externe website te bezoeken.



Vanaf hoe laat kan ik inchecken bij Landal Greenparks Kaatsheuvel?

Bij Landal Vakantievilla's Kaatsheuvel kun je doorgaans **inchecken vanaf 16:00 uur** op de dag van aankomst. Dit is de standaard tijd waarop je accommodatie klaar is voor gebruik. Voor die tijd ben je al welkom op het park en kun je gebruik maken van de faciliteiten of de omgeving verkennen. [landal.nl](#)

Als je eerder wilt aankomen of inchecken in de accommodatie dan 16:00, kun je dit meestal *niet* eerder doen omdat de schoonmaak vóór die tijd plaatsvindt. [landal.nl](#)

Het is altijd goed om even je boekingsbevestiging of de Landal-app te checken, want specifieke tijden kunnen per park of accommodatie variëren. [landal.nl](#)

Wil je dat ik ook de receptie-openings tijden voor het park opzoek? (Die zijn soms handig bij aankomst.)



De verwachting is dat **20% tot 50%** van het traditionele organische zoekverkeer onder druk komt te staan, doordat AI-resultaten steeds vaker zoekvragen beantwoorden zonder dat gebruikers doorklikken.

McKinsey

Huidige 'verouderde' manier

"De antwoorden machine"

- 10 blauwe links om zelf doorheen te gaan
- Jij doet het onderzoek
- Jij moet zelf het antwoord samenstellen
- Jij onderneemt daarna zelf actie



Nieuwe koers: AI Search

"De actie machine"

- Eén volledig samengesteld antwoord
- Antwoorden die de context snappen
- Aanbevelingen waar je direct iets mee kunt
- Directe routes/acties om het uit te voeren



Gemini



ChatGPT

VERSUS

AI zoekt en geeft niet alleen informatie, het maakt de taak ook af.



Er is dus een **verschuiving gaande** waarbij steeds meer zoekopdrachten eindigen zonder klik.



Daarom wordt het ook steeds belangrijker om minder te sturen op kliks (websiteverkeer) en **meer op AI zichtbaarheid**, door te meten of content wordt opgenomen in door AI gegenereerde antwoorden en samenvattingen.

Wat is AI Optimization? (AIO)

Je optimaliseert niet meer alleen voor **Google**, maar voor alle **AI-platforms** die beslissen wie er zichtbaar wordt:

ChatGPT, Gemini, Perplexity en toekomstige AI-agents die namens gebruikers zoeken en boeken.

Bij AI-platforms gaat
kwaliteit boven kwantiteit

Waarom? 4.4x meer waarde

Hogere intentie
om te kopen

ke

AI vooraf
"gekocht"

Gemiddelden zijn 4.4x meer waard
dan standaard Google clicks

Review gegeneerd vertrouwen
(gemiddeld steeds meer vertrouwen in AI
informatie)

6 pilaren voor betere AI zichtbaarheid

Maak het technisch leesbaar voor AI

Wees betrouwbaar

AI gebruikt het liefst informatie van bronnen die duidelijk en geloofwaardig zijn.

Sluit aan op de vraag

Je antwoord moet precies passen bij de vraag

Geef snel het antwoord

Zet het belangrijkste meteen bovenaan

Blijf actueel en deel je eigen kennis

Duidelijke informatie geven een taalgebruik

Vandaag zoomen we in op...

Maak het technisch leesbaar voor AI

Wees betrouwbaar

AI gebruikt het liefst informatie van bronnen die duidelijk en geloofwaardig zijn.

Sluit aan op de vraag

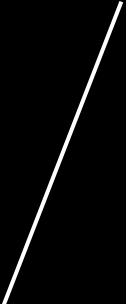
Je antwoord moet precies passen bij de vraag

Geef snel het antwoord

Zet het belangrijkste meteen bovenaan

Blijf actueel en deel je eigen kennis

Duidelijke informatie geven een taalgebruik



**Je website laten
lezen door AI**

Robots.txt en AI toegang

- AI kan alleen leren van wat het mag lezen
- Robots.txt bepaalt of welke of alle AI-bots je site mogen gebruiken





Voorbeeld robots.txt van ondernemer

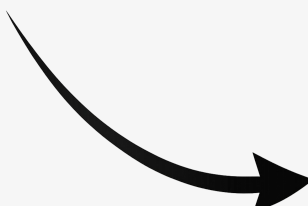
Opdracht
5 minuten

Jullie gaan nu zelf bekijken of de robots.txt file zo is ingericht dat AI bots de content kunnen lezen.

Dat doe je door **/robots.txt** direct achter je URL te plaatsen.

Dus: `www.website.nl/robots.txt`

Voorbeeld van een juiste Robots.txt file



```
# Allow full access for specific bots
User-agent: Googlebot
User-agent: Bingbot
User-agent: Claude-Web
User-agent: Claude
User-agent: OAI-SearchBot
User-agent: ChatGPT-User
User-agent: GPTBot
User-agent: PerplexityBot
Disallow: _____
```

```
# Block full access for specific bots
User-agent: Mail.RU
User-agent: Yandex
User-agent: Baiduspider
User-agent: Googlebot-News
User-agent: Google-Extended
User-agent: Amazonbot
User-agent: anthropic-ai
User-agent: Bytespider
User-agent: cohere.ai
Disallow: /
```

Hoe kan ik AI-platforms meer sturen via een AI infopagina

- We verschuiven van zoekwoorden (SEO) naar antwoord kwaliteit
- Een AI infopagina vergroot de kans dat in jouw informatie het antwoord zit
- Straalt autoriteit en vertrouwen af op AI-platforms
- En dus een **betere representatie in AI bronnen**

Demo LLMS.txt of AI infopage file maken met ChatGPT

Prompt LLMS.txt

Maak een llms.txt voor <https://verblijfbijhygge.nl/> in Bergeijk, direct uploadbaar in de root, bedoeld voor correcte leesbaarheid en interpretatie door AI-platforms.

Inclusief: locatie, doelgroep, aanbod, kenmerken, duidelijke semantische structuur en relevante entiteiten.

of

Prompt AI infopagina

Maak een ai infopagina voor <https://verblijfbijhygge.nl/> in Bergeijk, die bedoeld is voor correcte leesbaarheid en interpretatie door AI-platforms en ik op een content pagina kant plaatsen direct in het CMS.

Inclusief: locatie, doelgroep, aanbod, kenmerken, duidelijke semantische structuur en relevante entiteiten.

AI infopagina maken

Machine leesbaar via llms.txt

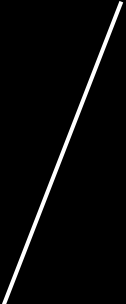
of

Publieke pagina AI informatiepagina in de footer

**Pak het
prompt
document**

Opdracht
10 minuten

**Maak
gebruik
van
ChatGPT**



Het geheime wapen: FAQ

Wat is het?

Een **gestructureerd vraag en antwoord component** en code dat AI-platforms exact verteld waar de content over gaat. AI-platforms hoeven dus niet te “raden” waar het over gaat.



Wie heeft er al een FAQ op zijn website?

Waarom is een FAQ belangrijk op je website?

- AI gebruikt FAQ's letterlijk als bron voor antwoorden op vragen (prompts)
- Met een uitgebreide FAQ heb je grotere kans om dus genoemd te worden in specifieke AI antwoorden
- Als jouw FAQ het beste antwoord bevat op de vraag wordt jouw bedrijf/merk genoemd zonder klik

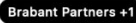
Wat voor soort partnerschappen biedt Brabant Partners?

We bieden ondernemers de mogelijkheid om Partner, of Reviewpartner te worden. Partners profiteren van exclusieve diensten uit onze kennisprogramma's, een meertalige presentatie op visitbrabant.com, de (inter)nationale campagne en nieuwsbrieven met een miljoenenbereik én exclusieve partnerbijeenkomsten en -events. Dit kost ondernemers €41,- per maand.

Als Reviewpartner focus je volledig op reviewmanagement. Voor €10,50 per maand krijg je toegang tot de exclusieve diensten binnen dit kennisprogramma: de Quickscan, de maandelijkse reviewrapportage én gratis drukwerk van de Reviewtoolkit.

Partner worden

Wat voor soort partnerschappen biedt Brabant Partners?

Brabant Partners biedt verschillende soorten partnerschappen aan, vooral gericht op ondernemers in de vrijetijds- en toerismesector van Noord-Brabant. 

1. Partner voor ondernemers

Dit is het kernpartnerschap.

horecagelegenheden:

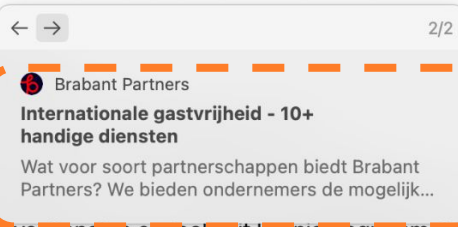
• een meertalige presentatie

• internationale zichtbaarheid

• toegang tot exclusieve diensten en tools uit kennisprogramma's,

• deelname aan webinars, workshops, masterclasses en partnerbijeenkomsten.

• uitnodigingen voor exclusieve events en netwerkactiviteiten.



• attracties, cafés en andere vrijetijds- en

• om, inclusief professionele content en beeldmateriaal.

• nieuwsbrieven met een groot bereik.

• zoals review- en reputatiemanagement.



2. Reviewpartner

Een specifiek partnerschap gericht op review- en reputatiemanagement. Dit is een voordeliger optie waarbij je toegang krijgt tot:

• review-managementtools zoals een Quickscore en maandelijkse rapportages over reviews.

• gratis drukwerk van de Reviewtoolkit om je gastenervaringen en online reputatie te versterken. 

3. Partnerschappen op andere niveaus

Naast ondernemerspartnerschappen kun je ook aansluiten als gemeente, DMO/VVV of brancheorganisatie. In deze rollen werkt Brabant Partners samen op thema's als:

• ontwikkeling en beheer van recreatieve routes en toeristische productontwikkeling.

• gezamenlijke marketing- en promotieactiviteiten.

• netwerken vormen met regionale en lokale partijen om het toeristisch aanbod te versterken. 

Camping

Kan ik mijn elektrische auto opladen tijdens mijn verblijf? ▲

Ja, het opladen van een elektrische auto is mogelijk. Er is een laadpaal met twee aansluitingen aanwezig.

Zijn honden toegestaan op de camping? ▼

Hoeveel ampère elektra is er aanwezig? ▼

Wat zijn de aankomst- en vertrektijden? ▼

Wat is er aanwezig in de ingerichte Belltent? ▼

Is er een broodjesservice? ▼

Groepsaccommodatie

Kan ik mijn elektrische auto opladen tijdens mijn verblijf? ▼

Is er een geluidsinstallatie aanwezig? ▼

Kan ik mijn auto opladen tijdens mijn verblijf op de Hygge in Bergeijk?

Ja, tijdens je verblijf bij **Verblijf bij Hygge in Bergeijk** kun je je elektrische auto opladen. Er is **een laadpaal met twee aansluitingen** aanwezig op het terrein van Hygge, zodat je jouw EV kunt opladen terwijl je verblijft. **Verblijf bij Hygge**

Als je in de buurt extra of grotere laadmogelijkheden wilt gebruiken (bij **Verblijf bij Hygge**), zijn er in Bergeijk meerdere openbare laadpunten beschikbaar zoals:

- **E-Flux Charging Station** – EV-laadpunt in de gemeente.
- **E-Flux Charging Station** – ander laadstation van E-Flux.
- **Qwello Benelux Charging Station** – oplaadplek met klantbeoordeling.
- **EVBox Charging Station** – locatie met EVBox-lader.
- **ENGIE Charging Station, Ecocharge Charging Station, 50five Charging Station** en diverse **Vattenfall InCharge laadpunten** zoals **Vattenfall InCharge Charging Station** liggen verspreid in het dorp.

h Verblijf bij Hygge

Contact & vragen

Ja, het opladen van een elektrische auto is mogelijk. Er is een laadpaal met twee aansluitin...

Deze laadpunten zijn openbaar en werken vaak met een laadpas of app zoals Vattenfall InCharge, zodat je ook buiten het verblijf kunt opladen. bergeijk.nl

Wil je specifieke informatie over tarieven, laadsnelheden of het reserveren van een aansluiting bij Hygge? Dan kan ik dat ook voor je uitzoeken.



Voorbeelden van goede specifieke FAQ vragen incl. antwoord die je op je website kunt plaatsen:

- *Is deze plek geschikt voor gezinnen? / Voor welk type bezoeker is deze plek geschikt?*
- *Wat is er te doen bij slecht/goed weer?*
- *Hoe ver is het naar het centrum of natuurgebied?*
- *Zijn er wandel/fiets/mountainbike routes in de omgeving?
(specifiek)*

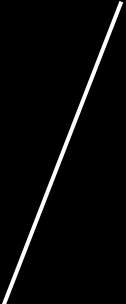
Opdracht
10 minuten

Iedere ondernemer beantwoordt voor zichzelf:

1. Welke 3 vragen stellen gasten mij het vaakst vóór boeking?
2. Welke vraag wordt nu nergens goed beantwoord op mijn website?
3. Welke vragen zijn typisch voor mijn omgeving?

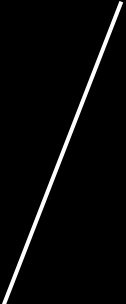


Gezamenlijk doorlopen van enkele FAQ vragen



Even een korte pauze

We zien elkaar weer over 5 minuten



**AI verkeer meten, genoemd
worden & dashboard**

Zero-click search en het meten van AI-verkeer

↓ **20-50%**

organisch verkeer

↑ **65%**

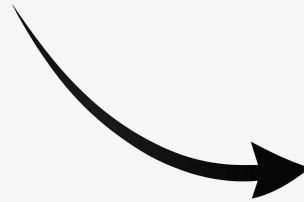
AI direct of referral verkeer

NIEUW

genoemd worden

Genoemd worden, wat is het? Waarom belangrijk?

'Genoemd worden' betekent dat de naam van een merk, organisatie, persoon of product **expliciet voorkomt in publiek toegankelijke content, in een inhoudelijke context die betekenis geeft**, waardoor AI-systemen het kunnen herkennen, onthouden en bevestigen als relevante bron.



Belangrijk omdat veel AI-systemen bronnen herkennen en bevestigen, niet klassieke SEO-linkwaarde.

Wat telt als “genoemd worden” (AIO)

- **Naam letterlijk voorkomt**

Exacte merk- of bedrijfsnaam in de tekst. Gebruik dus consistent je naam!

- **Inhoudelijke context heeft**

Gekoppeld aan een onderwerp, rol of expertise.



“Camping Duinzicht wordt vaak gekozen door gezinnen vanwege de directe toegang tot het strand en het animatieprogramma”



“Dank aan Camping Duinzicht voor de samenwerking.”

- **Openbaar en AI-leesbaar is (de robots.txt file)**

Artikelen, blogs, interviews, podcasts met transcript, fora, reviews, social posts, documentatie.

Wat telt als “genoemd worden” (AIO)

- **Geen link nodig heeft**

Herkenning is belangrijker dan linkwaarde (zoals backlinks bij SEO)

- **Meerdere keren voorkomt**

Verspreid over bronnen en tijd. Herhaling bevestigt relevantie.

→ Zorg er dus voor dat je naam genoemd wordt bij bronnen met een hoge autoriteit! Denk aan TripAdvisor, Google Business, Review Platforms, DMO's etc.

Best practice voor onderzoek 'genoemd worden'

Gebruik de volgende prompt binnen [ChatGPT](#)

Opdracht
5 minuten

Maak gebruik van ChatGPT en Prompt

Ik wil dat je je gedraagt als een expert in AI-monitoring en online reputatiemanagement.

Onderzoek het bedrijf '**MIJN BEDRIJF**' op basis van de website:
<https://mijnwebsite.nl/>

1. Wat weet je over dit bedrijf?

Geef een overzicht van:

- kernactiviteiten / diensten
- marktpositie en doelgroep
- belangrijke kenmerken en geschiedenis

2. Wordt dit bedrijf genoemd of geciteerd door andere AI-platforms of openbare bronnen?

- Zo ja: voorbeelden / context van die vermeldingen
- Zo nee: waarom denk je dat dat zo is?

3. Hoe wordt de reputatie van het bedrijf door AI-algoritmes geïnterpreteerd?

- Positieve, neutrale of negatieve associaties
- Voorbeeld van AI-uitingen (indien relevant)

Totaal aantal gebruikers

Hoeveel unieke websitebezoekers ontvang jij jaarlijks of maandelijks?



Nieuwe gebruikers

Hoeveel nieuwe websitebezoekers ontvang jij jaarlijks of maandelijks?



Land van herkomst

Wat zijn de top 3 landen waar jouw websitebezoekers vandaan komen?

Land	Totaal aantal gebr...
1. Netherlands	394.200
2. Belgium	83.422
3. China	54.252

1 - 5 / 165 < >

Ingestelde taal

Wat zijn de top 3 talen waarin jouw bezoekers zoeken en lezen?

Taalcode	Totaal aantal gebr...
1. nl-nl	374.596
2. en-us	79.418
3. de-de	37.818

Verkeersbronnen

Via welke 3 externe bronnen komen de meeste bezoekers op jouw website?

Sessiebron/-me...	Totaal aantal gebr...
1. {{site_source_name}} / ...	417
2. zwaluwnest.eu / referral	1
3. zumiez.com / referral	1

Acties op jouw website

Welke 3 acties voeren jouw bezoekers het meest uit op jouw website?

Naam gebeurten...	Aantal gebeurtenis...
1. webshop_clickout	5.601
2. wandelroute_afgerond	4.646
3. view_search_results	9.483

Meestbezochte pagina's

Welke 3 pagina's worden het vaakst bezocht door jouw websitebezoekers?

Paginapad	Totaal aantal gebr...
1. /nl	40.433
2. /nl/evenementen	35.655
3. /nl/tips/7-x-demool...	16.738

1 - 5 / 38769 < >

Tijd op jouw website

Hoelang blijven websitebezoekers gemiddeld op jouw website?

Gemiddelde sessieduur
00:02:58

Verkeer vanuit AI tools

Uit welke AI tools komt mijn verkeer?

Bron	Sessies
1. chatgpt.com	855
2. perplexity.ai	13
Totaal	888

1 - 5 / 7 < >

AI meestbezochte pagina's

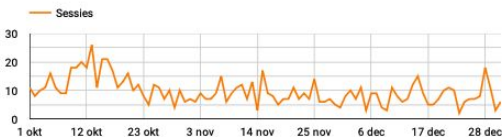
Welke pagina's worden het vaakst bezocht via AI platforms?

Landingspagina	Bron	Sess...
1. /nl	chatgpt.com	33
2. /nl/evenementen	chatgpt.com	15
3. /nl/zoeken	chatgpt.com	11
4. /en/locations/2436317012/bed-en-boshuis...	chatgpt.com	9

1 - 5 / 598 < >

Verkeer over de tijd heen vanuit AI tools

Jouw AI website verkeer over de tijd heen



Opdracht
10 minuten

Pak je bestaande dashboard erbij of maak een kopie van onderstaande template:

<https://bit.ly/4quP9xy>

1. Heb je al AI verkeer?
2. Zo ja, via welke AI platforms komt jouw verkeer?
3. Is het AI verkeer aan het toenemen over de tijd heen?

AI proof checklist

Via de hand-out of bekijk
online via:

<https://bit.ly/4jbm8o9>

brabant
partners

Checklist. Is jouw website AI-proof?

Basis. Kan AI je überhaupt vinden en begrijpen?

- ☐ **Robots.txt staat AI-bots toe** (controleert tijdens workshop)
Controleer of GPTBot, PerplexityBot en andere AI-crawlers niet geblokkeerd zijn.
- ☐ **LLMS.txt pagina of txt-bestand aanwezig** (opgesteld tijdens workshop)
Een centrale AI-informatiepagina waarin je kort en gestructureerd uitlegt wie je bent, wat je aanbiedt, waar je zit en welke content AI mag gebruiken.
- ☐ **Website is publiek toegankelijk zonder login of paywall**
AI kan namelijk alleen openbare content gebruiken.

Inhoud. Begrijpt AI ook wat je bent en voor wie?

- ☐ **Heldere eerste alinea op elke belangrijke pagina**
Binnen 3 zinnen duidelijk maken wat je bent, waar je zit, voor wie en waarom uniek.
- ☐ **Minimaal 3 relevante FAQ-vragen per kernpagina** (opgesteld tijdens workshop)
Echte vragen van gasten, direct en concreet beantwoord. Onderzoek via prompting.
- ☐ **Eén pagina per belangrijke AI-vraag of prompt**
Geen vage verzamelpagina's, maar duidelijke antwoorden per onderwerp.
- ☐ **Context over omgeving en regio**
Afstanden, natuur, steden, activiteiten, slecht-weer opties.
- ☐ **Actuele en feitelijke informatie**
Openingstijden, prijzen, seizoenen, voorwaarden altijd up-to-date.

Structuur. Kan AI de informatie goed lezen?

8. **Logische kopstructuur (H1, H2, H3)**
Eén hoofdonderwerp per pagina, geen rommelige opbouw.
9. **Structured data waar relevant (in afstemming met technische / webpartij)**
Organization, LocalBusiness, FAQ en Review schema's correct toegepast.

brabant
partners

Website
ook geïntegreerd op eigen pagina's.

Doelstellingen

Formaat
Booking, Tripadvisor en andere travel nicheplatforms.

Wettelijke informatie
ing overal gelijk.

Bedrijfsgegevens
ondernemers in de regio zichtbaar op je site.

Visuals (ingericht tijdens workshop)
roep of aparte grafiek.

Ontwikkeling
groei en verandering volgen.

Context
bent, waar je zit, voor wie je relevant bent en waarom
deels AI-proof.

Werk aan de slag met jouw eigen

Hulp via <http://bit.ly/495vt19>.

Om stap voor stap je website te verbeteren.



Jouw Brabant Partners AI Expert

By Circleminds 

Ik help jou met het optimaliseren van je website voor AI
zoekmachines en tools

Wil je echte de diepte in met AI optimalisatie voor jouw website?

Ga aan de slag met de Brabant Partners AI Expert Assistent

+ Ask anything





Korte vragenronde...



**Heb je specifieke AIO vragen?
Plan een 30 minuten call in.**

Rico van Lent
rico@circleminds.nl