

OUTPUT KLEEDKAMERGESPREKKEN

Inspiratiedag Visit Land van Cuijk – 9 november 2023

Het Verhaal van het Land van Cuijk

- een eigen 'crompouce', bijvoorbeeld in de vorm van een worstenbroodje
- een bijzonder bouwwerk
- 33 kernen = 33x een bijzonder Instamoment
- gravelfiets(paden)
- 'landschap uit boerenhanden'
- de diversiteit van onze fietsroutes benadrukken
- meer een Goei Leven-saus over dat wat we doen
- 'kom binnen voor een bèkske koffie' / 'kom maar achterom'. Meer nadruk op de gastvriendelijkheid van dit gebied
- de vele buurtverenigingen, misschien wel de meeste op zo weinig vierkante kilometer
- de 'tunnel of love' (Klevan), maar dan in het Land van Cuijk (Maasheggen); onder het mom van 'wat ze ergens anders hebben, hebben wij hier ook; hoezo uniek?'
- voor velen is dit 'buitenland' of 'onbekend gebied'; maak van die zwakte een sterkte
- oorlogsverleden
- verbindt de bezienswaardigheden in de regio door paden, routes, arrangementen, speurtochten, etc. Voeg op die manier beleving toe
- deelfietsen bij stations, zodat bezoekers zich snel en duurzaam kunnen verplaatsen in de regio
- fietspendelboot herintroduceren, om langere fietsafstanden behapbaar te maken
- een eigen regionale variant op Wijn en Spijs of Happen en Trappen
- Land van Cuijk = Land van Rust

Betrekken eigen inwoners

- Hop on hop off door LvC (model happen en trappen)
- Fietspendelboot
- Meer QR codes/materiaal digitaal
- Evenementen toelichten (eigen inwoner weet van niet wat evenement precies is)
- LvC agenda onder de aandacht.
- Opname activiteiten in dorpsbladen
- Visit LvC onder de aandacht, velen weten niet dat wij er zijn/wat wij doen
- (Fiets)arrangementen tussen diverse accommodaties LvC
- Bedrijfsfeesten in LvC houden en niet daarbuiten/men kan op fiets komen
- Ondernemers bij elkaar op visite om elkaar beter te leren kennen
- Kijkje 'in de keuken' van collega-ondernemer
- TP uitbouwen met 'niet TR bedrijven' maar met belangstellenden/bewoners die toerisme een warm hart toedragen. Beleefbaar maken
- Symbolen van verbinding maken, bijv. in horeca
- Ouders bereiken via de kinderen
- LvC kwis
- Gestructureerde aandacht voor mogelijkheden in LvC

- LvC kerstpakketten (ipv producten van verder weg)
- Aandacht voor mensen met beperking