A scenic photograph of a dirt path winding through a dense forest of tall, mature trees. Sunlight filters through the canopy, creating a warm, golden glow. In the distance, two people are riding bicycles along the path. The overall atmosphere is peaceful and natural.

**Promotie en versterking  
toeristisch aanbod in 2022**

# Online vakantiebeurs

- 2<sup>e</sup> editie
- enige toeristische regio in Nederland!
- prijsvraag: kans op een van 10 Ontdekpakketten bij meerdaags verblijf in Land van Cuijk;
- prijzenpakket met dank aan ondernemers!



# TOPROUTE LAND VAN CUIJK 2015

LAND  
VAN  
CUIJK

## Fiets & Wandelboekje

- enquête: meest gewaardeerde promotiemiddel (8+)
- oplage verhoogd naar 15.000 exemplaren
- nieuwe routes, mede naar aanleiding van feedback van ondernemers
- overzichtskaart toegevoegd



# Vakantiekrant

- 1 editie (mei tm september)
- met tips voor dagbezoeken en fiets- en wandelmogelijkheden
- gratis te delen met gasten en inwoners
- wederom: speciale horecapagina's



LAND  
VAN  
CUIJK

LAND  
VAN  
CUIJK

Het  
geheim  
van  
Noordoost-  
Brabant

PSST  
HIER  
MOET  
JE  
ZIJN

Geniet  
van de  
vakantie  
(krant)

editie van juni 2021

Ontdekken &  
Ontrafelen

Psst... er is zo machtig veel te  
ontdekken in het Land van Cuijk.  
Ontrafel de geheimen en beleef  
ze van dichtbij!

www.visitlandvancuijk.nl

# Zomer van een Goei Leven

- gezamenlijk initiatief van Goei Leven, Land van Cuijk Boert Bewust en platforms
- 25 evenementen in schijnwerpers; selectie i.o.m. Goei Leven
- promotie zowel offline als online





# bekijk het

ook eens van  
de andere kant



**maas**  
in het midden

# Sokkeltocht

- Vernieuwd:
  - speurtochten én kans op prijs voor elke route;
  - bosroute Overloon aangepast;
  - aantrekkelijker geprijsd;
  - separate verkoop heldensokken;
  - onderhoud sokkels;
  - website aangepast op doelgroep



# VAN SAME

LAND  
VAN  
CUIJK



*Een sage uit de omgeving van  
Sambeek en Vierlingsbeek*

## Belevingsroutes Maasheggen

- twee nieuwe fietsroutes in De Maasheggen:
  - Fabelroute (noord)
  - Duvelsklökske (zuid)
- in samenwerking met VisitBrabant en BUaS
- opening op 21 april





# Versterking van het aanbod

- arrangement Kapellenbaan
- War Chronicles Overloon
- FietsFestival Leergeld
- Land van Cuijk Boert Bewust
- Oorlog en Vrijheid
- ommetjes Kloosterpad
- 2<sup>e</sup> autospeurtocht



# Onderzoek Tim van den Elsen

- BUaS
- onderzoek naar bezoekersmotieven: *waarom naar het Land van Cuijk?*
- resultaat: aanscherping publieksgroep én marketingstrategie
- help mee met enquête!



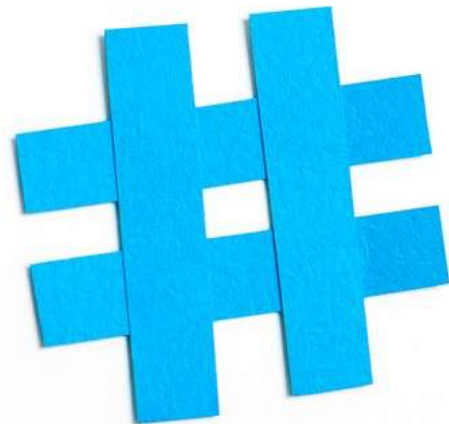
# Toeristisch ABC

- voor ondernemers en organisaties die gasten te woord staan
- vanaf morgen ook digitaal beschikbaar via [rbtlandvancuijk.nl](http://rbtlandvancuijk.nl)
- minimaal elk jaar nieuwe versie; vul aan!



Het ABC van het Land van Cuijk  
2022

Podia bieden om jou op het  
juiste moment aan juiste publiek  
te (laten) presenteren



*samen  
komen we  
verder*

Meer samenwerking = meer mogelijkheden voor een  
nog betere promotie van toeristisch Land van Cuijk

# Onze partner Social Noot



hallo





# Linda van Dalen Jody Peters

social media | online marketing | ontwerp







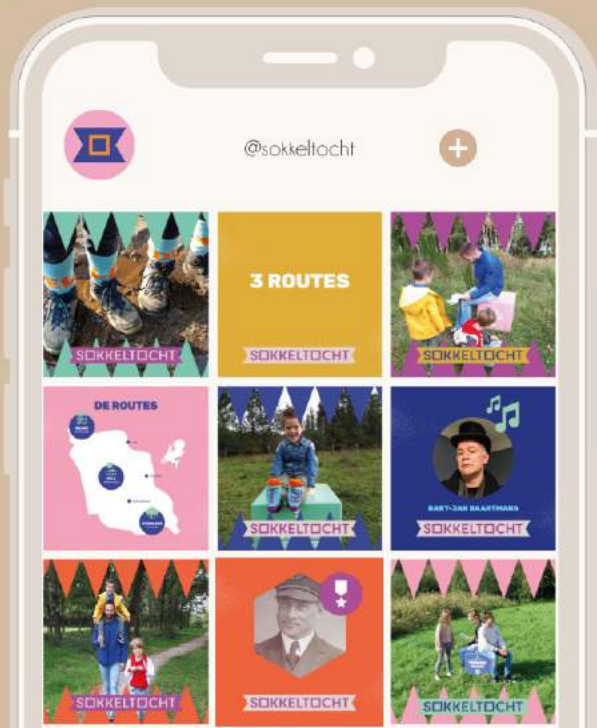
# Sokkeltocht

Land van Cuijk

**SOKKELTOCHT**

# Sokkeltocht

Visueel / branding



# Sokkeltocht

Visueel / branding



onderscheidend

herkenbaarheid

professioneel

# Sokkeltocht

Testfamilies



# Sokkeltocht

Winter / voorjaar



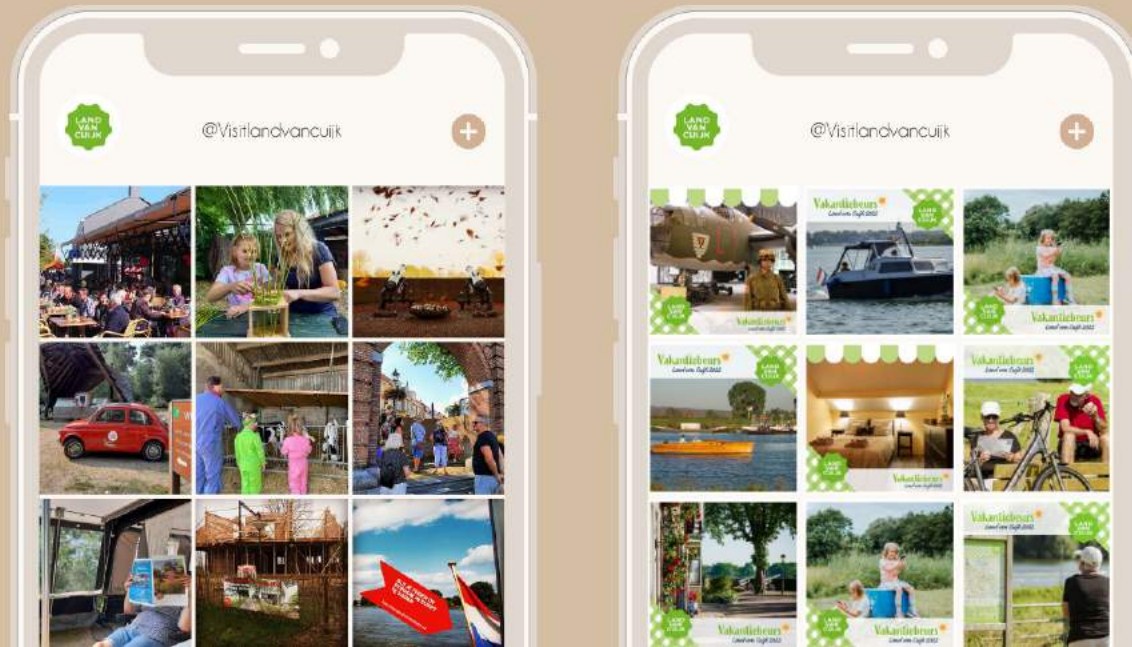
# Online vakantiebeurs

Vakantie in eigen Land van Cuijk

Vakantiebeurs   
*Land van Cuijk 2022*

# Vakantiebeurs

Organisch / tijdlijn



# Vakantiebeurs

Organisch / tijdlijn

Ingrediënten

Standhouders

Actualiteiten

Tips (agenda)

Beurs  
elementen

o.a. Prijsvraag,  
Welkomspakket,  
Digitaal folderrek,  
Beursaangebdingen.



# Vakantiebeurs

Betaalde advertentiecampagne

Kennismaken  
met het Land van Cuijk.  
(Mensen in heel Nederland)

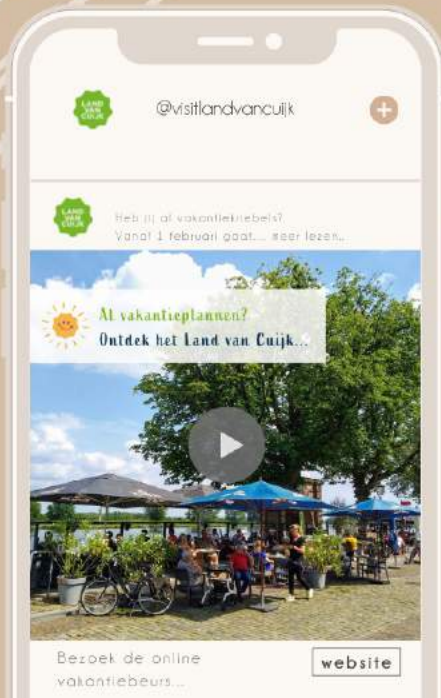
doelgroep 1  
'Vakantiekriebels'

doelgroep 2  
'Zorgeloos'

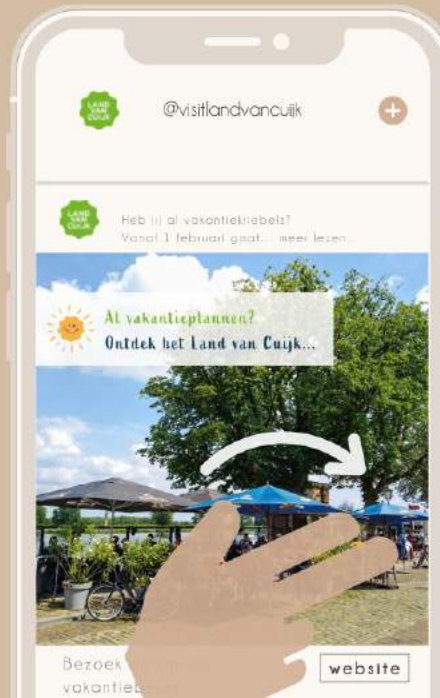
# Vakantiebeurs

Campagnes

Video



Carrousel



# Vakantiebeurs

Campagnes

## Doelgroep 1



## Doelgroep 2



# Vakantiebeurs

Campagne optimalisatie



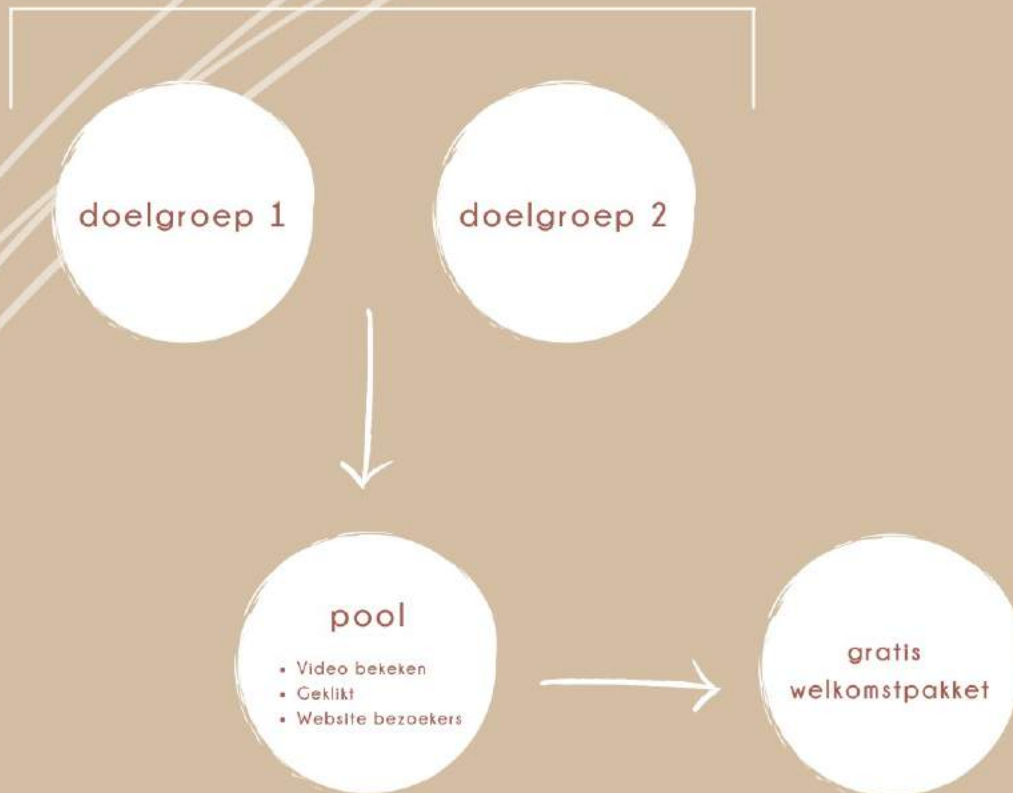
Interactieratio

0,87%

1,36%

1,54%

Kennismaken  
met het Land van Cuijk.  
(Mensen in heel Nederland)



# Vakantiebeurs

Campagnes

# Vakantiebeurs

Campagnes

5188

websitebezoekers

350

welkomspakketten

# Vakantiebeurs

Mailing / 'samen sterk'



The slide features a solid brown background. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the top and middle of the frame. The text is centered in the middle-right portion of the slide.

# Workshop

Boost Your Socials



# Workshop Boost je socials



Praktische tips  
die we direct  
in de praktijk  
brengen



social media | online marketing | ontwerp

[www.socialnoot.nl](http://www.socialnoot.nl)

## Workshop Boost je socials

Praktische tips die we direct in de praktijk brengen

- Account aanmaken
- Profiel- en omslag
- Biografie up to date
- Contentkalender en thema's
- Kennis juiste tijdstippen en inplannen
- Aantrekkelijke afbeelding
- Lay-out social tekst
- Tags, locatie en hashtags
- Inzicht in handige tools

Meld je aan!

Doe mee met deze handige praktijkles en ontdek tips en tools om zelf aan de slag te gaan. Meer info en aanmelding...



[www.socialnoot.nl](http://www.socialnoot.nl)



Veel plezier in 2022 !