
ZOEK
DE GRENS OP
INSPIRATIEDAG
2026
12 november - Schouwburg Cuijk
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

WELKOM PARTNERS



PAUL VERHOEVEN
Voorzitter
Visit Land van Cuijk

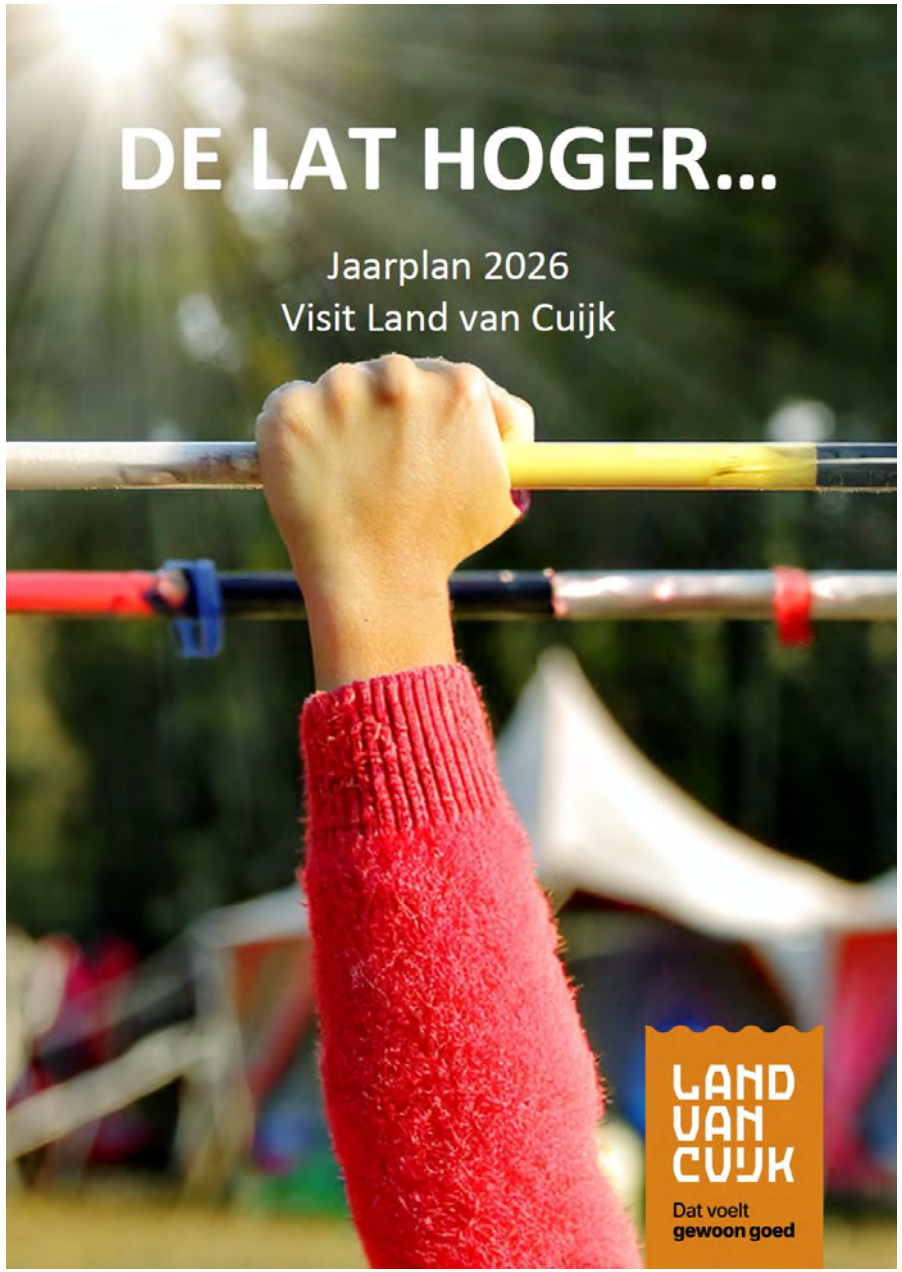
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed



ZOEK DE GRENS OP!

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

ROBERT VAN HEMMEN
Toeristisch manager
Visit Land van Cuijk





LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

Land van Sint



[welkom in Grave]

LAND VAN CUIJK

Dat voelt **gewoon goed**

Toerisme**Partners**

Community sinds 2022: ondernemers inspireren, ontmoeten en samenwerken!

Netwerk van 214 ondernemers, bedrijven en organisaties in toerisme & recreatie

Voordelen ToerismePartner:

- deelname promotiemiddelen
- meepraten over plannen
- kennisprogramma

Samen groeien en werken aan een sterk Land van Cuijk!


LAND VAN CUIJK
LAND VAN CUIJK
LAND VAN CUIJK

Samen
kom je verder

Toeristisch Informatie Punten
Land van Cuijk Boert Bewust
Gemeente Land van Cuijk
Groeters & Stadsgidsen
Land van Cuijk ballon
Samenwerkers
Ondernemers
Organisaties
Platforms
Bestuur



LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

Ons programma vandaag

13:45	Frans Funnekotter – Schouwburg Cuijk
14:00	Alf Buddenberg – Mediamixx
14:30	Robert van Hemmen – Visit Land van Cuijk
14:45	*korte pauze*
15:00	Keynote: Jos Burgers
	aansluitend: bijpraatborrel

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**


TE GAST BIJ
HUIS VAN CUIJK
SCHOUBURG
Back to Bass-ics
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

CULTUUR & RECREATIE VERSTERKT ELKAAR



FRANS FUNNEKOTTER
Directeur
Schouwburg Cuijk

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

HET CUIJK

LAND VAN OVER DE GRENS



ALF BUDDENBERG
Communication Expert /
Prokurist Mediamixx

2026

HET LAND VAN CUIJK OVER DE GRENS

presentatie Alf Buddenberg, mediamixx

Cuijk, 12 november 2026



Even voorstellen...



“Hindernissen en grenzen overwinnen, doelen bereiken”

- Full service pr- en communicatieadviesbureau
- **Focus op communicatie tussen Nederland en Duitsland**
- Werkzaam voor klanten uit de recreatiebranche, voor (regionale) toeristische marketingorganisaties, de industrie, onderwijsinstellingen en Nederlands-Duitse projecten
- 16 medewerkers
- Actief sinds 1994
- Uitgebreid netwerk met specialisten in D en NL

mediamix
cross-border communication

Wat doen wij?

Strategie

- Analyse (van de markt, van jouw website en (bestaande) content, van geschikte communicatiekanalen etc.)
- Advies op het gebied van marktpositionering en merkopbouw
- Communicatieplanning

Content

- Transcreatie/lokalisatie
- Contentcreatie (tekst, fotografie, video, audio)

Activatie

- PR
- Campagneplanning en media-inkoop
  - ➔ Digitaal (social media advertising, SEA, native advertising, e-mailadvertising, ...)
  - ➔ Print
  - ➔ (Digital) Out Of Home
  - ➔ Radio
  - ➔ Bioscoop
  - ➔ TV
  - ➔ Podcast
  - ➔ ...
- Social media
- Influencer relations
- Beurzen en events

De Duitse gast...



- … bestaat eigenlijk niet. Belangrijk zijn vooral de **verschillen van relevante doelgroepen** in beide landen. Wel als het gaat om
  - cultuur,
  - taal,
  - marktsituatie,
  - gedrag.
- Cruciaal is het bewustzijn dat er nationale verschillen zijn en dat deze een grote impact hebben op de communicatie in het andere land!
- Zelfs met regionale verschillen dient er soms rekening te worden gehouden.

Voorbeeld: Plezier



gepaard met zekerheid!



Het Nederlandse succesverhaal





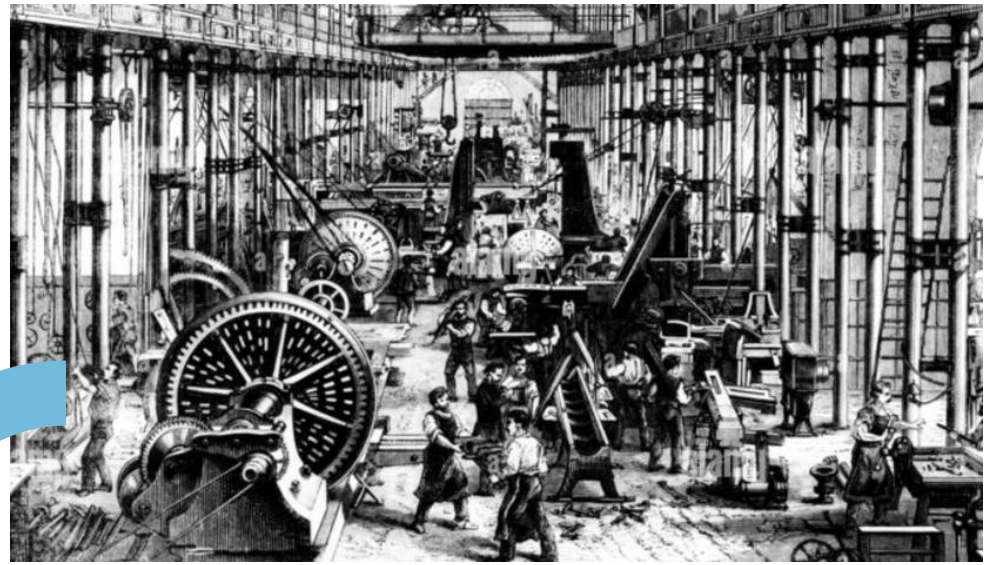
- Het gaat voor de wind
- Schoon schip maken
- Tussen wal en schip
- Water naar de zee dragen
- Hij is recht door zee
- Roeien met de riemen die we hebben
- We zien wel, waar het schip strandt
- Samen in zee gaan

Improvisatie

versus

Het Duitse succesverhaal

- Es läuft wie geschmiert
- Es ist Sand im Getriebe
- Am laufenden Band
- Dampf ablassen
- Unter Volldampf arbeiten
- Ein Rad greift ins andere
- Auf Draht sein





planning!

Duitsers en Nederlanders: verschillend boekingsgedrag

Nederlanders: Uit enquêtes blijkt dat Nederlanders het vaakst **alleen** hun **accommodatie boeken** en het **vervoer zelf regelen**. Bij Nederlandse gezinnen ligt dat aandeel bij 48 %.



Duitsers: Vergeleken met de rest van Europa boeken Duitsers hun vakantie bovengemiddeld vaak **via een touroperator, een reisbureau of een online boekingsplatform**.
Bij verre reizen en de hoofdvakantie in het buitenland kiezen ze vooral voor pakketreizen.

Duitsers en Nederlanders: voorkeuren voor accommodatie



Nederlanders: Vergeleken met andere landen kiezen Nederlanders bovengemiddeld vaak voor een **bungalow- of vakantiepark**. 15 % van de Nederlanders is dat van plan voor de volgende vakantie, tegenover slechts 1 % van de Duitsers. Ook **kamperen** ze **vaker**, met een camper of op een camping.

Duitsers: Op langere vakanties overnachten Duitsers het vaakst in **hotels, herbergen en pensions** (meer dan 50 %), gevolgd door **vakantieappartementen** en **vakantiehuizen**.

Taak: ambassadeurs winnen!

Ongeveer **62 % van de Duitse reizigers laat zich** bij het plannen van een reis **inspireren door vrienden of familie**.

In totaal **noemt 32 %** van de respondenten **‘vrienden, familie of collega’s’ als een van hun belangrijkste informatiebronnen bij de keuze van hun volgende reisbestemming.**

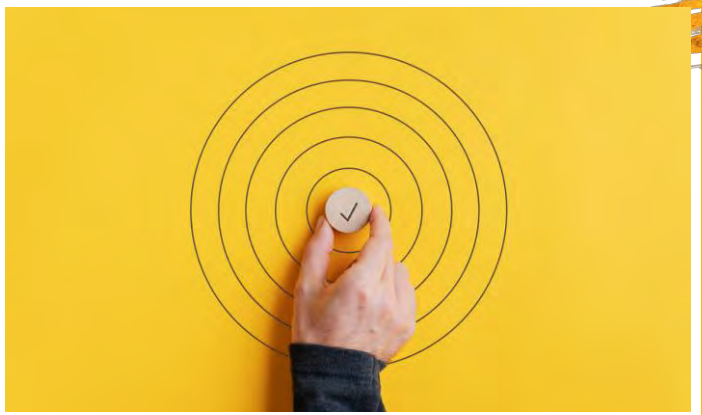




Setup campagne Duitsland

De centrale gedachte achter de campagne is de **korte afstand tussen het gebied rondom Kleve/de Niederrhein en het Land van Cuijk**. Voor veel Duitsers ligt het Land van Cuijk letterlijk *um die Ecke*: dichtbij, eenvoudig bereikbaar en aantrekkelijk voor een **dagje uit of korte verblijfstrip**. Juist die **nabijheid** biedt een sterke en geloofwaardige propositie: stap in de auto, fietsen achterop, en je bent er zó.

Meerjarige aanpak: Mensen structureel inspireren en verleiden om het Land van Cuijk te bezoeken.



Doelen en thema's

De campagne heeft drie doelen:
- **Bekendheid vergroten**
- **Bezoek stimuleren**
- **Inzichten opbouwen** in effectieve proposities, content en kanalen, zodat deze campagne de basis vormt voor toekomstige jaren.

Onderwerpen:
- mooie natuur
- uitstekende fiets-infrastructuur, gevarieerde routes
- veel points of interest
- horeca

Een combinatie van actief, ontspannen, cultureel en verrassend dichtbij

Het doelgebied





Focus op…

- **postcdode-gebieden 47xxx** (ca. 1,3 miljoen inwoners)
- **Kreis Kleve** (ca. 320.000 inwoners)

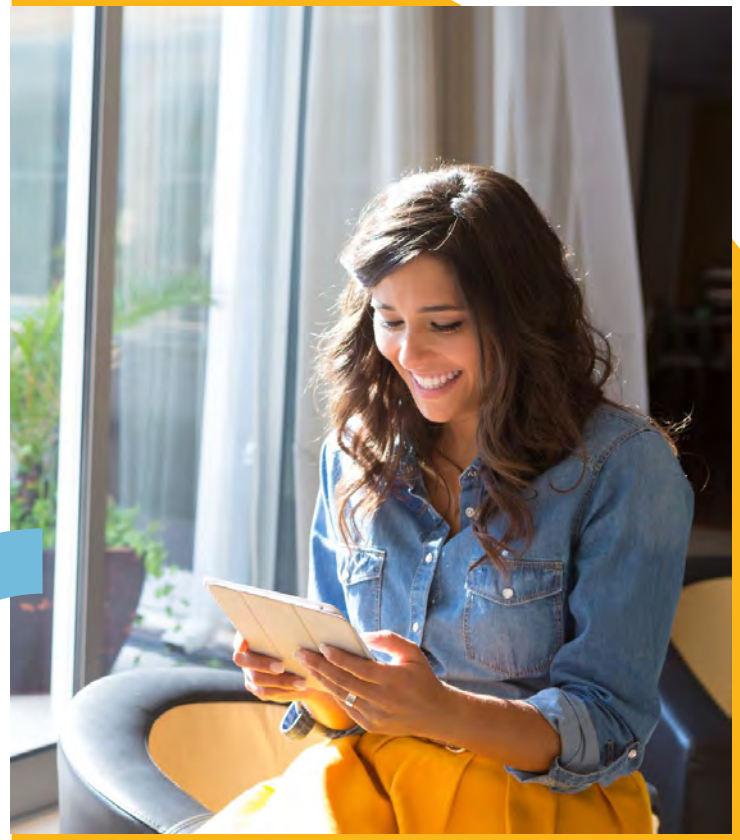


De doelgroep(en)

De primaire doelgroep bestaat uit:

- **inwoners van de doelregio**
- leeftijd: 35 tot 75 jaar
- koppels en gezinnen;
- gemiddeld tot bovengemiddeld inkomen;
- mensen die waarde hechten aan kwaliteit, comfort, beleving en ontspanning
- met name recreatieve fietsliefhebbers zijn een zeer interessante doelgroep

De doelgroepen zoeken toegankelijke, verzorgde en inspirerende uitstapjes dichtbij huis.
Zij waarderen natuur, afwisseling, gastvrijheid, goede horeca en routes die gemak combineren met beleving.





De claim





So nah, so gut:
Dein Ausflug ins
Land van Cuijk

De campagne

- online first
- 3 campagnemiddelen/-kanalen
  - native advertorial (geotargeting, semantische AI-targeting)
  - XXL switch-in banner/ATV (geotargeting en targeting op interesses)
  - advertorial/nieuwsbrief www.nrz.de
- 2 flights (zomer en najaar)



ca. 383.000 impressies

2.942 engagements

meer dan 650 clicks op de landingpage

Native Advertorial zomer



Niederrheiner aufgepasst: Sommertipp direkt hinter der Grenze

Anzeige



Nur einen Katzensprung vom Kreis Kleve entfernt liegt das Land van Cuijk – eine niederländische Region, in der sich an einem Sommertag Wasservergnügen, Naturerlebnisse und der Besuch historischer Städte ganz entspannt kombinieren lassen. Zwischen Maas und Peel kommen schnell Urlaubsgefühle auf. Vorteil: Die Anreise ist einfach und mühelos.

AI-driven define_creative

So nah, so erfrischend: Sommertage im Land van Cuijk

Anzeige



Nur einen Katzensprung vom Kreis Kleve entfernt liegt das Land van Cuijk – eine niederländische Region, in der sich an einem Sommertag Wasservergnügen, Naturerlebnisse und der Besuch historischer Städte ganz entspannt kombinieren lassen. Zwischen Maas und Peel kommen schnell Urlaubsgefühle auf. Vorteil: Die Anreise ist einfach und mühelos.

AI-driven define_creative

Mehr erfahren

Ausflug in die Nachbarschaft: Sommervibes im Land van Cuijk

Anzeige

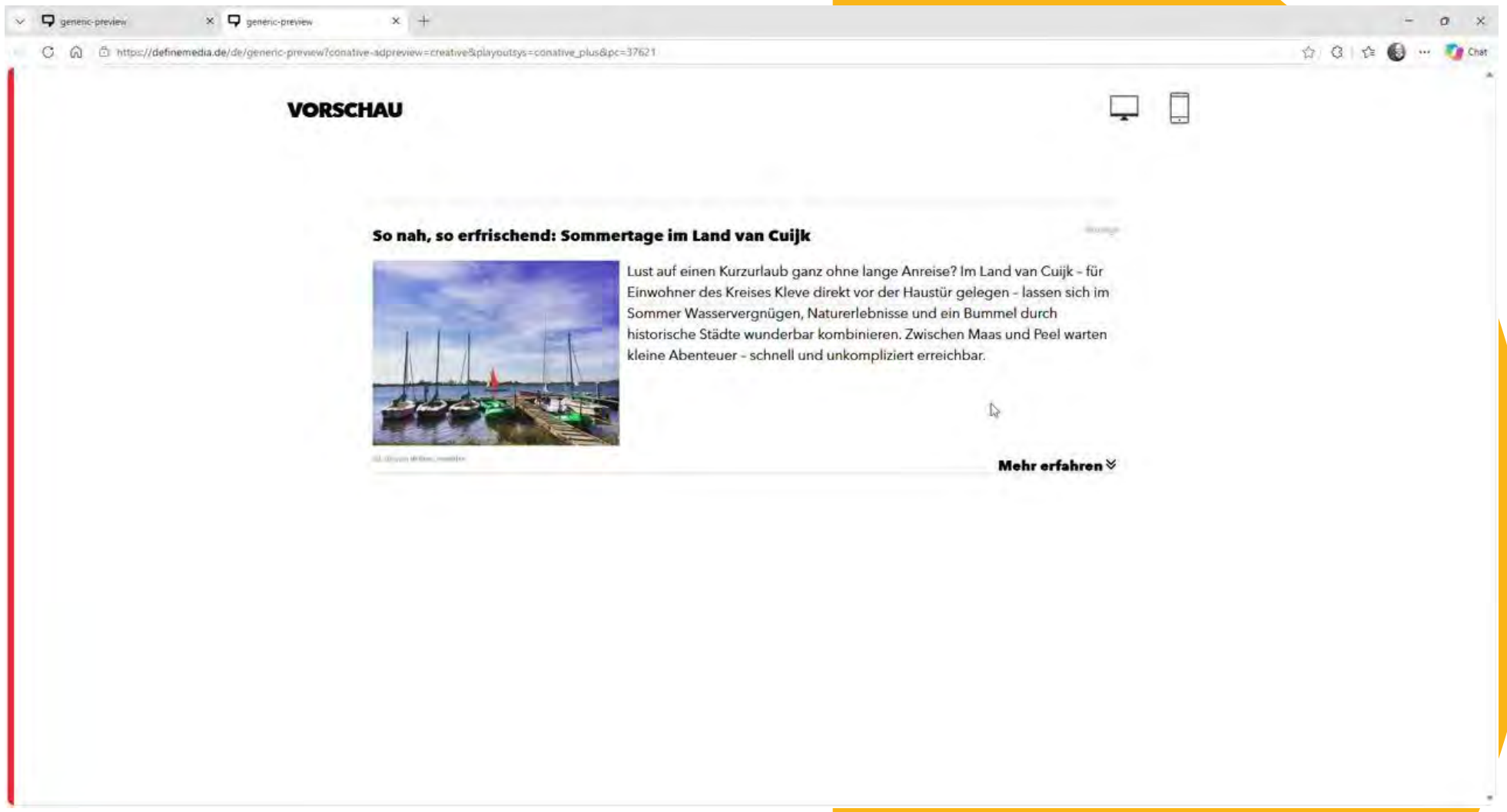


In direkter Nähe zum Kreis Kleve entfaltet das Land van Cuijk seine Reize – direkt hinter der Grenze locken Wasserabenteuer, Naturidylle und wunderschöne historische Städte. Zwischen den Ufern von Maas und Peel fühlt man sich direkt wie im Urlaub. Und das Beste: Das Land van Cuijk ist schnell erreicht!

AI-driven define_creative

Mehr erfahren

Native Advertorial zomer



Native Advertorial najaar



Direkt vor der Haustür - im Herbst das wunderschöne Land van Cuijk entdecken



Grenznah, in Nachbarschaft zum Kreis Kleve, lockt im Herbst das geschichtsträchtige Land van Cuijk. Dort wechseln sich lebendige Orte, stille Täler und spannende Familienziele ab. Ideale Voraussetzungen für einen Tagesausflug oder ein Wochenende, das trotz der räumlichen Nähe reichlich Abstand zum Alltag garantiert.

Herbstfrische zwischen Maas und Peel: Land van Cuijk entdecken



Grenznah, in Nachbarschaft zum Kreis Kleve, lockt im Herbst das geschichtsträchtige Land van Cuijk. Dort wechseln sich lebendige Orte, stille Täler und spannende Familienziele ab. Ideale Voraussetzungen für einen Tagesausflug oder ein Wochenende, das trotz der räumlichen Nähe reichlich Abstand zum Alltag garantiert.

Mehr erfahren

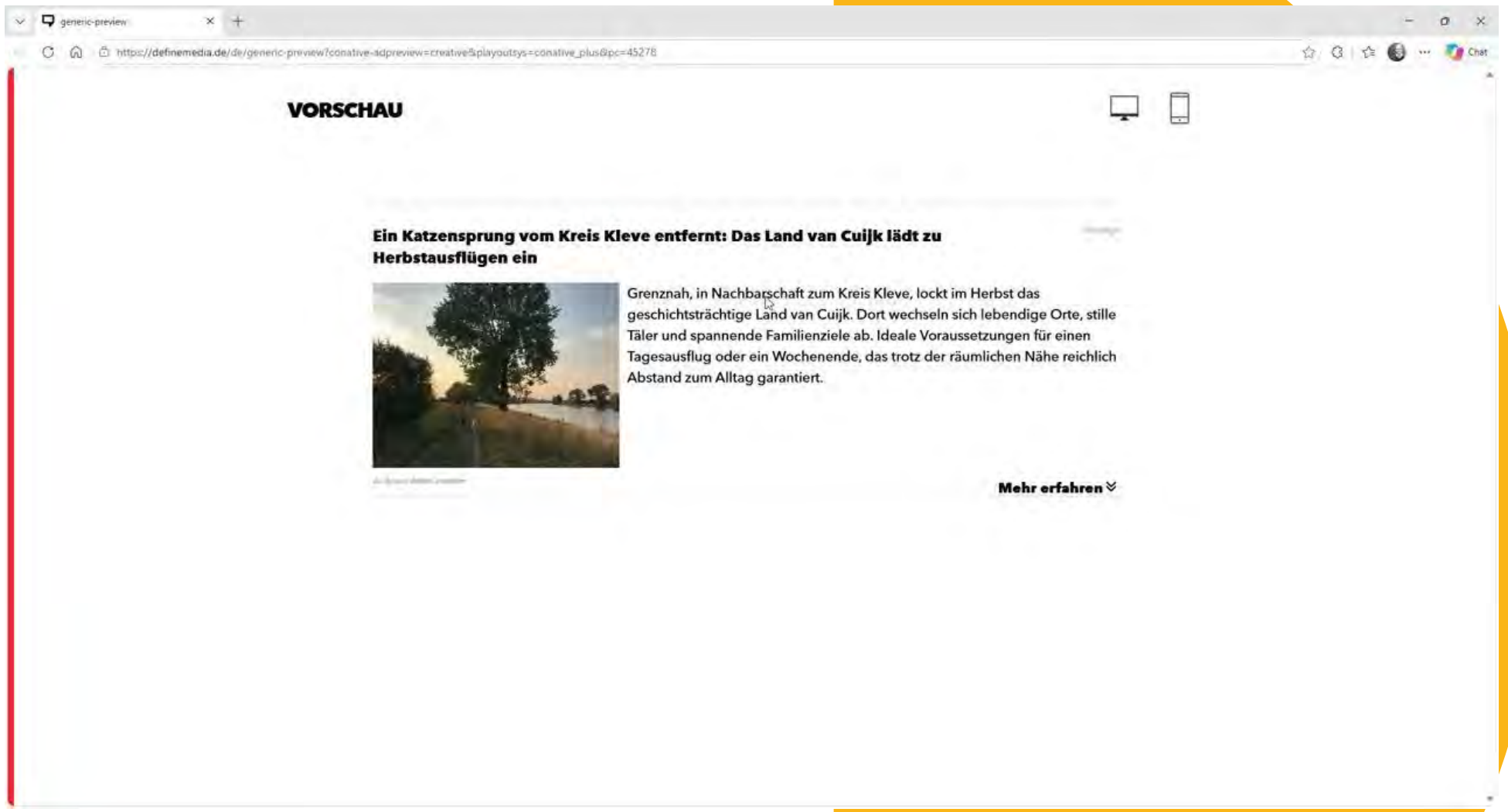
Ein Katzensprung vom Kreis Kleve entfernt: Das Land van Cuijk lädt zu Herbstausflügen ein

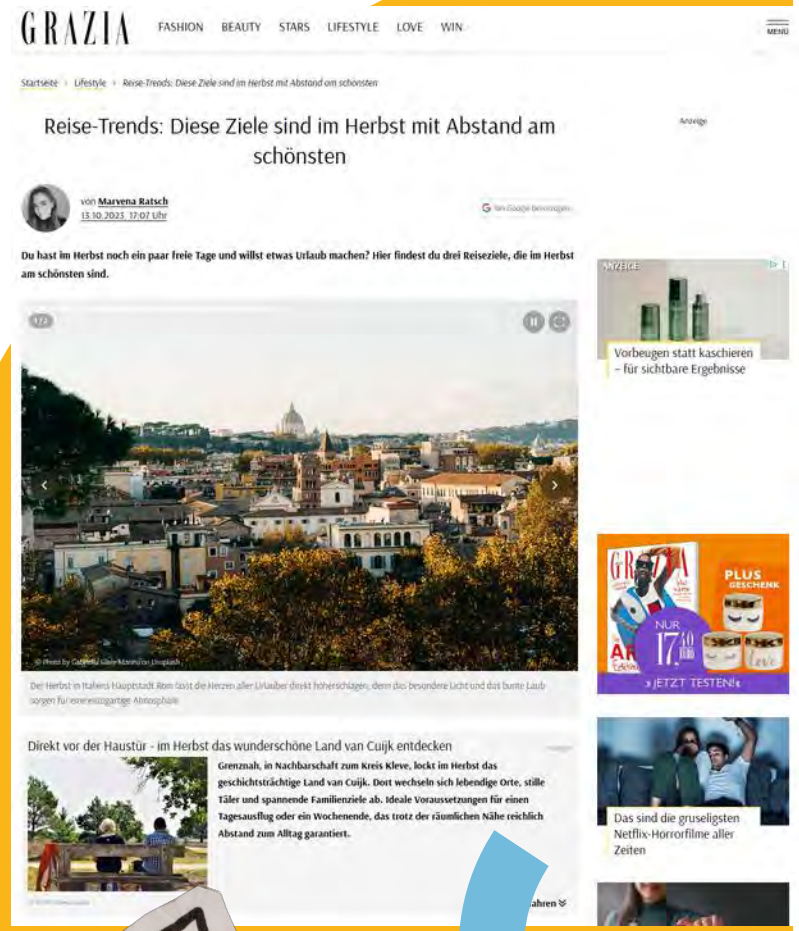


Grenznah, in Nachbarschaft zum Kreis Kleve, lockt im Herbst das geschichtsträchtige Land van Cuijk. Dort wechseln sich lebendige Orte, stille Täler und spannende Familienziele ab. Ideale Voraussetzungen für einen Tagesausflug oder ein Wochenende, das trotz der räumlichen Nähe reichlich Abstand zum Alltag garantiert.

Mehr erfahren

Native Advertorial najaar





Werkwijze Native Advertorial

Op verschillende redactionele websites zijn advertorials gepubliceerd. Dit gebeurde **in-article**, met een **geo- en contextuele targeting**, **waarbij de inhoud van de advertorial juist op de redactionele content aansluit**, zodat het door de lezers als relevant wordt beschouwd. De advertorial biedt de mogelijkheid om verschillende aspecten van het Land van Cuijk op een aantrekkelijke manier voor te stellen. De integratie van slideshows en videomateriaal is mogelijk. Voorbeeld: Brabant

De belangrijkste parameters op een rijtje:

- **geotargeting** op de **postcodegebieden 47533, 47546, 47551, 47559, 47574, 47589**
- Contextuele AI-targeting
- Looptijd: **4 weken** in jul./aug. en okt.
- **333.991 impressies**, **2.942 engagements**, **347 click-outs**, **gem. verblijfsduur: 52,5 sec.**

Adressable TV



Werkwijze ATV



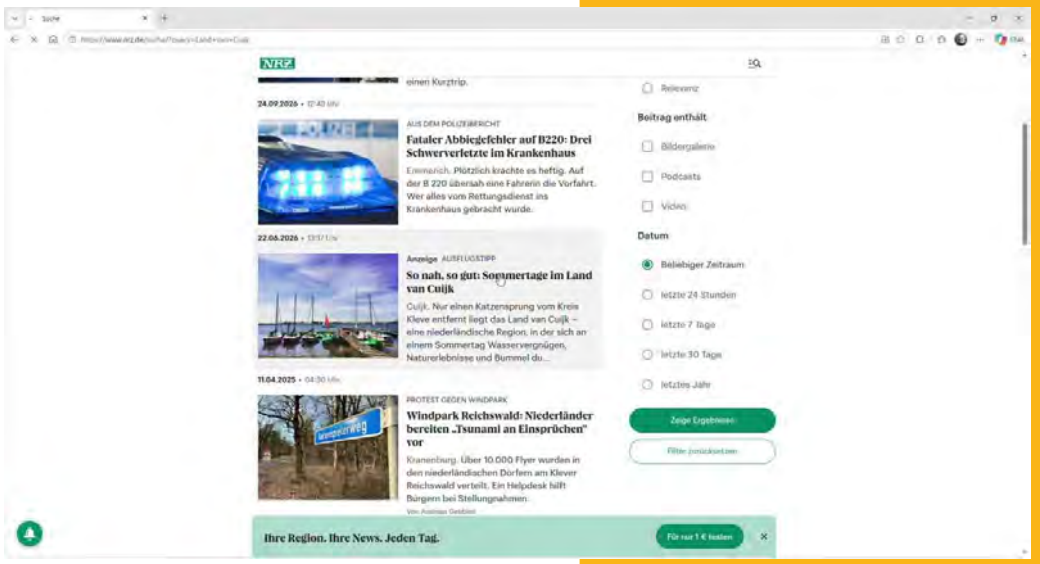
Addressable TV is een moderne vorm van televisiereclame waarbij klassieke lineaire tv-content wordt gecombineerd met digitale reclametechnologieën. **Hierdoor is het mogelijk om gerichte reclame op tv's uit te zenden – afgestemd op huishoudkenmerken zoals regio, leeftijd, geslacht of interesses**, zonder het lopende tv-programma te onderbreken. De plaatsing wordt na het actieve omschakelingsmoment na 3 seconden voor 10 seconden in het lopende programma ingebed. Tot het portfolio behoren de zenders uit het RTL-universum (o.a. RTL, RTL II, Vox, Nitro, Tele5, Disney Channel, TLC, sport1, ntv).

Overzicht campagne:

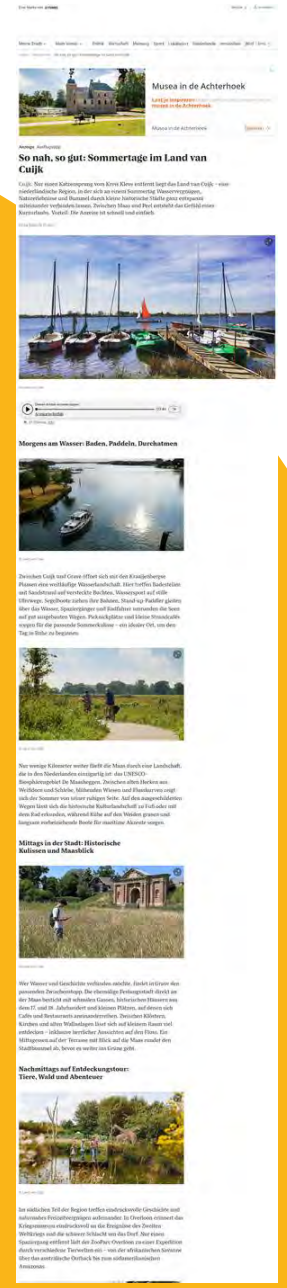
- **geotargeting** op de **postcodegebieden 47533, 47546, 47551, 47559, 47574, 47589**
- doelgroep: **mensen met een leeftijd vanaf 35 jaar met interesse in uitstapjes en reizen** (travel lover)
- looptijd: **6 weken** in jul./aug. en okt./sept.
- bereik: **28.886 impressies**, **8.174 devices**

Advertorials NRZ (plus Nederland-nieuwsbrief)

zomer

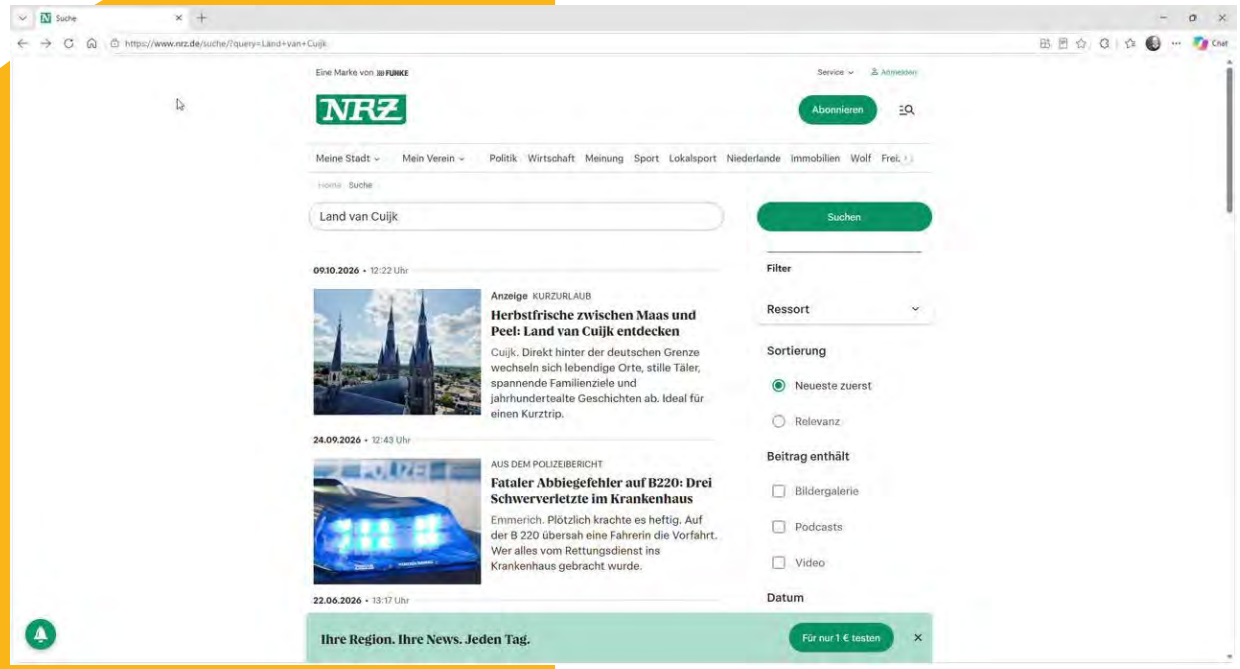






najaar




Suche
https://www.nrz.de/suche/?query=Land+van+Cuijk
Eine Marke von FUNKE
NRZ
Abonnieren
Meine Stadt
Mein Verein
Politik
Wirtschaft
Meinung
Sport
Lokalsport
Niederlande
Immobilien
Wolf
Home
Suche
Land van Cuijk
Suchen
09.10.2026 • 12:22 Uhr
Anzeige KURZURLAUB
Herbstfrische zwischen Maas und Peel: Land van Cuijk entdecken
Cuijk. Direkt hinter der deutschen Grenze wechseln sich lebendige Orte, stille Täler, spannende Familienziele und jahrhundertealte Geschichten ab. Ideal für einen Kurztrip.
24.09.2026 • 12:43 Uhr
AUS DEM POLIZEIBERICHT
Fataler Abbiegefehler auf B220: Drei Schwerverletzte im Krankenhaus
Emmerich. Plötzlich krachte es heftig. Auf der B 220 übersah eine Fahrerin die Vorfahrt. Wer alles vom Rettungsdienst ins Krankenhaus gebracht wurde.
22.06.2026 • 13:17 Uhr
Filter
Ressort
Sortierung
Neueste zuerst
Relevanz
Beitrag enthält
Bildergalerie
Podcasts
Video
Datum
Ihre Region. Ihre News. Jeden Tag.
Für nur 1 € testen


09.10.2026 • 12:22 Uhr
Anzeige KURZURLAUB
Herbstfrische zwischen Maas und Peel: Land van Cuijk entdecken
Cuijk. Direkt hinter der deutschen Grenze wechseln sich lebendige Orte, stille Täler, spannende Familienziele und jahrhundertealte Geschichten ab. Ideal für einen Kurztrip.

Achtergrond nrz.de

Op www.nrz.de zijn twee advertorials geplaatst. Deze blijven vanaf publicatie **12 maanden online.** De advertorials zijn gepromoot door de Nederland-nieuwsbrief van de NRZ. Deze wordt wekelijks (op dinsdag) verstuurd naar ruim **10.000 abonnees**, die heel geïnteresseerd zijn in nieuws uit het buurland.
Openingsrate: 40%



LAND VAN CUIJK

Das fühlt sich **einfach gut an**



mediamixx
cross-border communication



Bedankt voor jullie aandacht!

mediamixx GmbH
Tiergartenstraße 64
47533 Kleve
+49 (0) 28 21 711 56 10
info@mediamixx.eu



VASTBERADEN VOORUIT!

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed



Jaarplan 2027

ROBERT VAN HEMMEN
Toeristisch manager
Visit Land van Cuijk


Makita


ESCO biosfeergebied
ONTDEK
HET MAAS


NATUU
WANDEL
LEKKER DOOR


VOEL
DE STILTE


WANDEL
LEKKER DOOR


NEEM
DE TIJD


GENIET
HIER

ONTDEK HET MAAR!

In het Land van Cuijk valt veel meer te beleven dan je denkt. Soms hoef je alleen maar even rechts of links te kijken. Af te stappen. De tijd te nemen. De stilte te voelen. Of gewoon te proeven wat onze regio zo bijzonder maakt.

Wij nodigen je uit om op pad te gaan en bekende én verrassende plekken in het Land van Cuijk opnieuw te ontdekken. Om je hierbij op weg te helpen, hebben we startbordjes opgehangen op plekken die onze gemeente zo mooi maken. Elk bordje geeft je een kleine aanzet om iets te doen. Zo ontdek je stap voor stap de pareltjes van het Land van Cuijk.



De eerste 11 startbordjes hangen inmiddels op bijzondere locaties in onze regio. Heb jij ze al gespot? Scan de QR-code en ontdek waar je deze pareltjes vindt!

Op vakantieineigenlandvancuijk.nl vind je alle locaties van de startbordjes en de pareltjes die daarbij horen. Ook vind je hier alle informatie over de 8 reisbestemmingen, volksverhalen, fiets- en wandelroutes en evenementen in het Land van Cuijk.

Ontdek het op vakantieineigenlandvancuijk.nl

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**













STAP
EENS AF

KIJK
EENS RECHTS

WANDEL
LEKKER DOOR

ONTDEK
HET MAAR

NEEM
DE TIJD

VOEL
DE STILTE

PROEF
HET ZELF

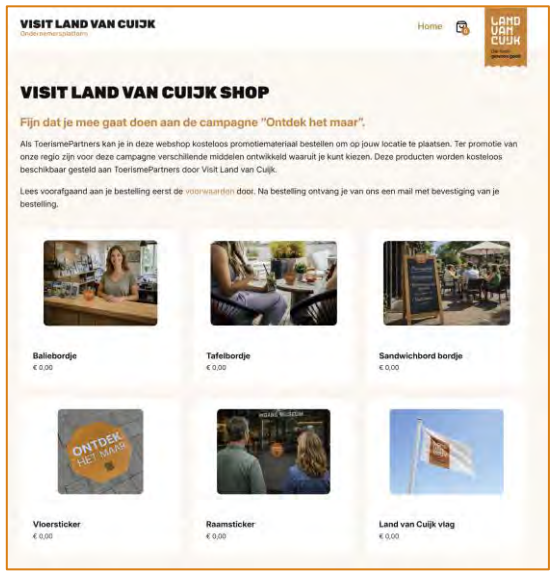
GENIET
HIER

Denk én
doe mee!

?

Webshop voor ToerismePartners

- Vloerstickers
- Raamstickers
- Horeca bordje
- Receptie bordje
- Sandwich bordje
- Land van Cuijk vlag
- etc.



Museum Ceuclum



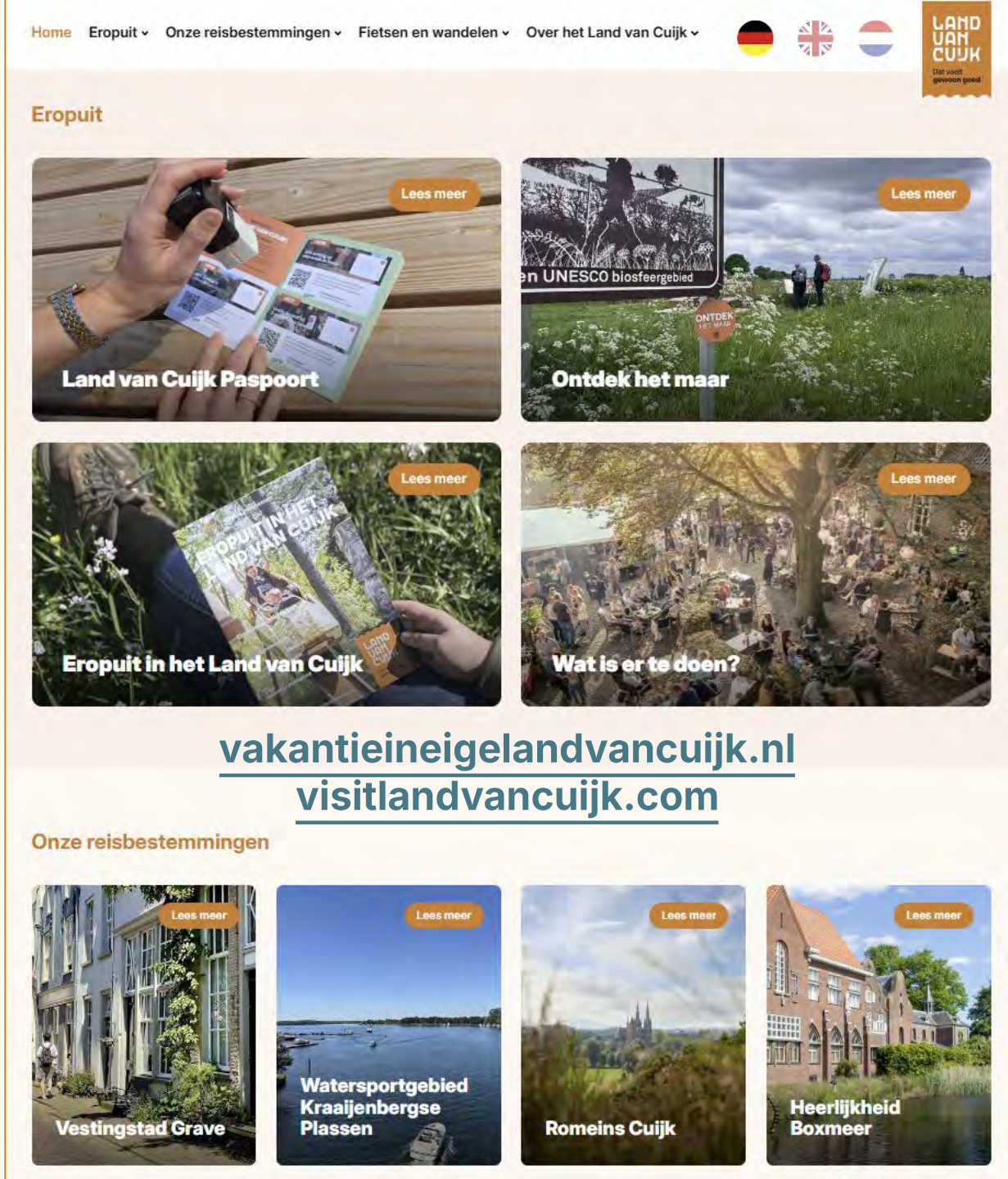
Zeilschool Bij Ceulemans



Onze **websites**

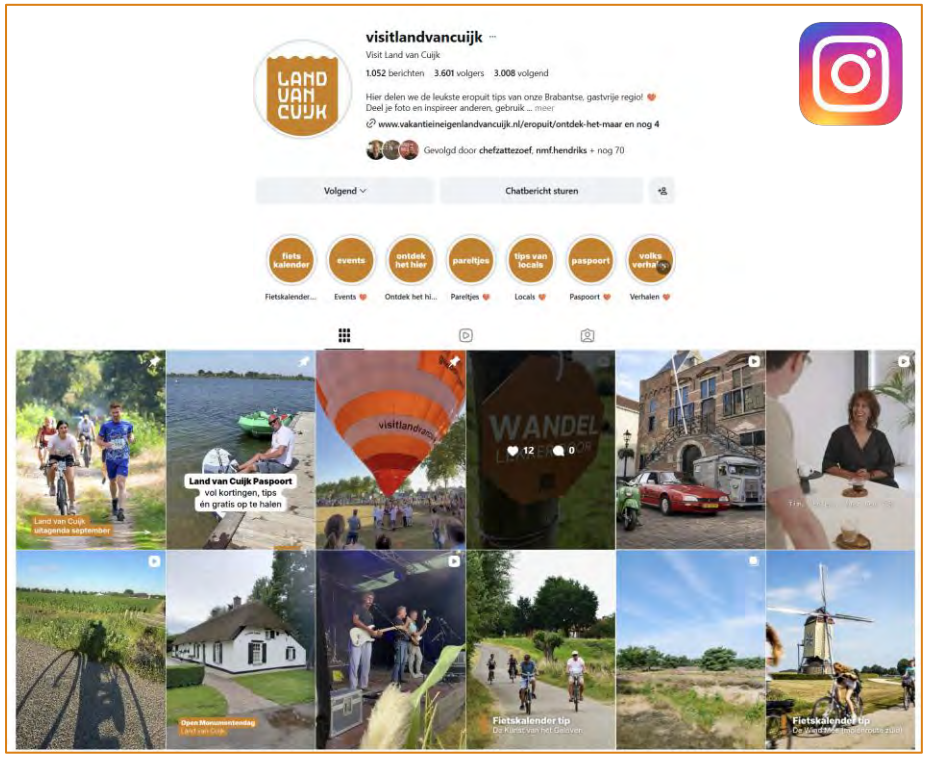


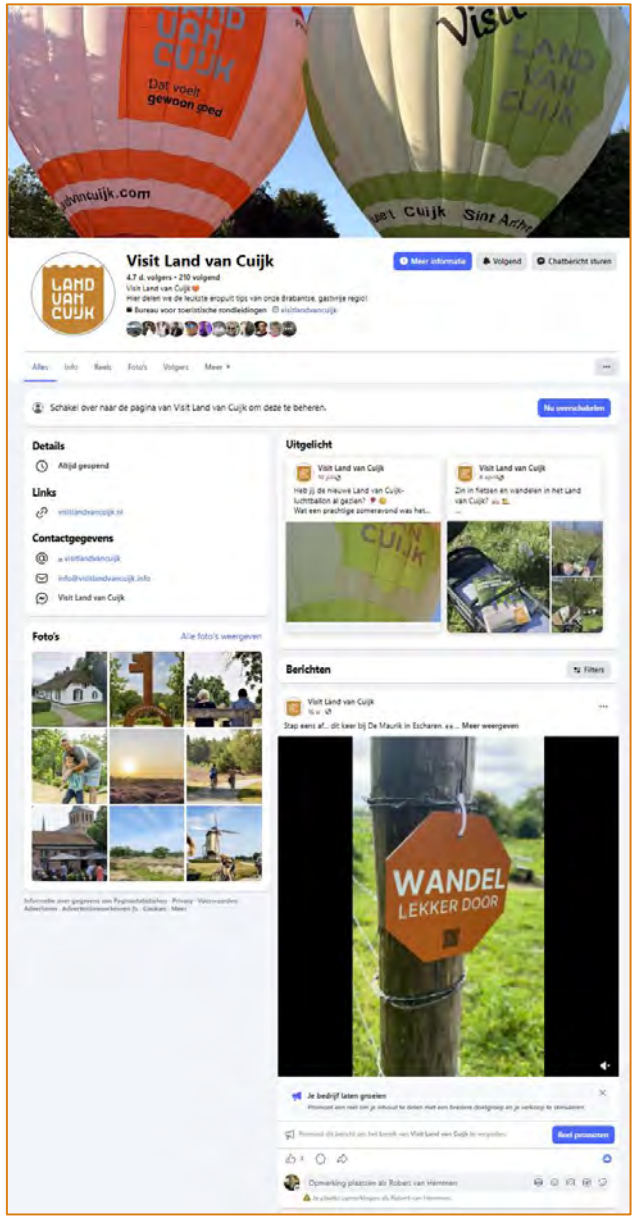
visitlandvancuijk.nl

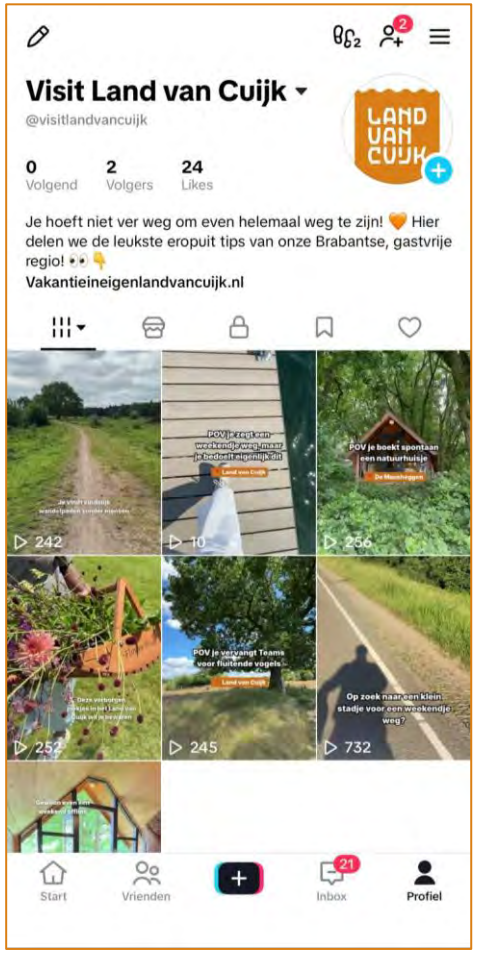


LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

Onze **socials**







Fietskalender



Land van Cuijk Paspoort



Ontstress hier (YP)



Onze **influencer**

Ellen Ohoioeloen





Impact van samenwerking

Resultaten in 2026:

219.419 bezoekers

op toeristische websites

+ 436 volgers op Facebook

+ 790 fans op Instagram



Vastberaden **vooruit in 2027**

Campagnes

- Ontdek het maar!
- Fietsers
- Duitsland: Kreis Kleve
- Ontstress hier (YP)



Vastberaden **vooruit in 2027**

Promotiemiddelen



Land van Cuijk **Luchtballon**

Onze vliegende ambassadeur

Meerjarige samenwerking met ToerismePartner Paschal Noor & Gemeente Land van Cuijk

- Land van Cuijk
- Festivals
- Nederland
- Buitenland
  - Duitsland
  - Oostenrijk
  - Frankrijk



LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

Onze **klassiekers**

Fiets & Wandelboekje

- 17 themaroutes
- beleving staat centraal
- oplage 32.500 stuks

Eropuit Magazine

- boordevol inspiratie
- ontdek het Land van Cuijk
- Oplage 17.500





LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

Land van Cuijk **Paspoort**

Land van Cuijk Paspoort

- 8 reisbestemmingen
- 20+ aanbiedingen ToerismePartners
- 6 uitgiftepunten verspreid over LvC
- **offline & online campagne**
- waarde voor bewoners & bezoekers & ondernemers







LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

Waardevolle **feedback**

- Promotiemiddelen buiten seizoen
  - **Promotiegids met highlights Land van Cuijk**
    - tijdloze editie
    - combinatie van Eropuit Magazine Fiets & Wandelboekje
    - 8 reisbestemmingen

→ Eind 2026 beschikbaar



Tijdloze **brochure**



Vastberaden **vooruit in 2027**

Promotiemiddelen

- Fiets & Wandelboekje
- Eropuit Magazine
- Land van Cuijk Paspoort
- Tijdloze brochure NL/DE
- Land van Cuijk ballon



DOE JE (WEER) MEE?

Programma ToerismePartners Land van Cuijk 2027

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**



FIETS & WANDELBOEKJE 2027

Ons gratis routeboekje met fiets- en wandelroutes in het Land van Cuijk is al jaren een 'bestseller'. Daarom geven we ook in 2027 een Fiets & Wandelboekje, ook wel bekend als *Toproutes Land van Cuijk*, uit.

Het nieuwe Fiets & Wandelboekje (48 pagina's, formaat A6 en uiteraard, zoals al onze uitgaven, in full-colour) wordt rond **1 maart 2027**, ruim vóór Pasen, uitgegeven. De oplage is 30.000 exemplaren.
Ook komt een digitale versie beschikbaar die je, bijvoorbeeld als service bij een boekingsbevestiging, naar jouw toekomstige gasten kunt sturen.

Adverteer in het Fiets & Wandelboekje 2027!
Net als in voorgaande jaren kun je een advertentie plaatsen in het Fiets & Wandelboekje.
De advertentietarieven zijn gelijk aan vorig jaar.

Formaat	Tarief excl BTW
1/1 pagina (95 breed x 135 hoog, *in millimeters*)	€ 295,00
½ pagina (95 breed x 65 hoog, *in millimeters*)	€ 199,00

MAGAZINE EROPUIT IN HET LAND VAN CUIJK 2027

Visit Land van Cuijk maakt in 2027 een nieuwe editie van het magazine *Eropuit in het Land van Cuijk*. In het 48 pagina's tellende, kleurrijke magazine vind je liefst 100 (!) concrete suggesties voor activiteiten in het Land van Cuijk. Van evenementen, gezinsuitjes en rondleidingen tot bezoekjes aan musea en natuurgebieden.

Het kleurrijke en informatieve magazine wordt gedrukt en verspreid in een oplage van 17.500 exemplaren. Het nieuwe magazine Eropuit in het Land van Cuijk verschijnt rond **1 maart 2027**. Er komt ook een digitale versie beschikbaar die je, bijvoorbeeld als service bij een boekingsbevestiging, naar toekomstige bezoekers kunt sturen.

Formaat	Tarief excl BTW
1/1 pagina (210 breed x 297 hoog, *in millimeters*)	€ 695,00
½ pagina (210 breed x 148,5 hoog, *in millimeters*)	€ 399,00
¼ pagina (105 breed x 148,5 hoog, *in millimeters*)	€ 249,00



Adverteer in Eropuit in het Land van Cuijk 2027
Wil je nog beter worden gezien door de lezers van het magazine? Plaats dan een advertentie. De tarieven zijn gelijk aan vorig jaar.

Wil je ook (weer) meedoen?

Stuur een mail naar **info@visitlandvancuijk.info**.
Wij nemen daarna contact met jou op voor de verdere afhandeling!



LAND VAN CUIJK PASPOORT

Ben je ToerismePartner en wil je met een aantrekkelijke aanbieding bij meer toeristen en inwoners onder de aandacht komen? Meld je dan nu aan voor een plek in het Land van Cuijk Paspoort. Het paspoort wordt in het voorjaar van 2027 voor het derde achtereenvolgende jaar uitgegeven.

Deelname aan het Land van Cuijk Paspoort is vooral interessant voor horecaondernemers, musea, winkeliers, attractieparken en verhuurbedrijven.

Vanwege de waarde van de aanbiedingen wordt het (gratis) Land van Cuijk Paspoort persoonlijk uitgereikt bij een aantal geselecteerde Toeristische Informatiepunten, verdeeld over het Land van Cuijk.

De oplage van het Land van Cuijk Paspoort 2027 is wederom vastgesteld op 2.500 exemplaren. Ter informatie: in 2026 zijn vrijwel alle paspoorten uitgegeven!
Deelname aan het Land van Cuijk Paspoort is gratis, maar is wél exclusief voorbehouden aan ToerismePartners Land van Cuijk. Je krijgt niet alleen een halve pagina (105 mm breed x 74 mm hoog) in het Land van Cuijk Paspoort, maar ook een eigen onlinepagina die paspoortgebruikers met behulp van een QR-code kunnen bezoeken. Ook ontvangen de deelnemende ondernemers een baliebordje waarmee zij kenbaar kunnen maken dat zij een aanbieding in het paspoort hebben gedaan.
Wat wij van jou verwachten is dat je een aanbieding (bijvoorbeeld korting of iets gratis meegeven) doet die aantrekkelijk en relevant is voor de toeristen en inwoners die met het paspoort op pad gaan.
De aanbiedingen in het paspoort zijn voor eigen rekening en risico van deelnemende ToerismePartners.

Doe ook mee!
Wil je meedoen aan het Land van Cuijk Paspoort 2027? Stuur een mail naar **info@visitlandvancuijk.info**, dan kijken we samen naar de mogelijkheden om jouw aanbod op te nemen.



PROGRAMMA TOERISMEPARTNERS 2027

Ook in 2027 kunnen ToerismePartners uit het Land van Cuijk deelnemen aan interessante themabijeenkomsten.
De data zijn nu nog niet bekend, maar worden tijdig via onze wekelijkse en/of extra nieuwsbrieven met de Toerisme-Partners gedeeld.

In 2027 staan in ieder geval op het programma:

- **Ontwikkelprogramma Klaar voor AI:** De ontwikkeling van AI (kunstmatige intelligentie) gaat razendsnel, ook voor toeristisch-recreatieve ondernemers en organisaties. Visit Land van Cuijk heeft eerder al workshops over digitalisering en de voor- en nadelen van AI georganiseerd.
  In 2027 gaan we een stap verder: we bieden een programma aan waarbij ToerismePartners met een AI-scan inzicht krijgen in hoe zij AI zelf in de praktijk kunnen gebruiken.

Denk hierbij bijvoorbeeld aan hoe je jouw bedrijf online beter vindbaar kunt maken en hoe je AI kunt inzetten om jouw marketing- en communicatie-activiteiten te automatiseren.
In januari/februari volgt meer informatie over dit programma.

- **Themabijeenkomst 'kansen voor toerisme Land van Cuijk':**
  Begin volgend jaar presenteert NBTC Perspectief 2040 de nieuwe landelijke visie voor de ontwikkeling van de Nederlandse bezoekerseconomie. Wat betekent Perspectief 2040 voor jou? Met welke andere trends en ontwikkelingen moet jij rekening houden en waar kun je wellicht handig op inspelen?
  Visit Land van Cuijk organiseert in het voorjaar van 2027 een inspirerende themabijeenkomst over dit onderwerp.
- **Receptionistendag:** In mei 2027 wordt voor het derde achtereenvolgende jaar een Receptionistendag georganiseerd. Wij nemen opnieuw receptiemedewerkers en gastheren/vrouwen mee op reis langs aansprekende bezienswaardigheden in het Land van Cuijk.
- **Startbijeenkomst en Inspiratiedag:** In het voorjaar (start-bijeenkomst nieuwe seizoen) en het najaar (Inspiratiedag) licht Visit Land van Cuijk haar plannen toe en geeft zij ook anderen het woord om jou bij te praten over onderwerpen die voor jou interessant en/of van belang zijn.

Verder:

- bezorgen wij in de weken voor Pasen de promotiemiddelen van 2027 (Fiets & Wandelboekje en magazine Eropuit in het Land van Cuijk) bij alle ToerismePartners Land van Cuijk;
- hebben ToerismePartners toegang tot de webshop **shop.visitlandvancuijk.info**. ToerismePartners kunnen in de webshop kosteloos promotiemateriaal van Visit Land van Cuijk bestellen. Van onder meer bordjes, vloerstickers en raamstickers tot de Land van Cuijk vlag.

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

Vastberaden **vooruit in 2027**

Programma ToerismePartners



LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed



THEMABIJEENKOMSTEN

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed



WORKSHOPS

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed


Welkom in ons Gastenhuis
AI-quickscan
Website & onderneming
Scan voltooid
Aanbevelingen gereed
Online vindbaarheid
85%
Direct boeken
90%
Gastcommunicatie
80%
Website bewerken
Ons Gastenhuis in het Groene Hart
Sfeervol overnachten in de natuur
Boek direct
Digicoach
Actieplan
Website optimaliseren
Direct boeken activeren
Gastcommunicatie verbeteren
meten (4 weken)
JAN/FEB
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed



VOORJAAR

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**



APRIL

STARTBIJEENKOMST

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

MEI



RECEPTIONISTENDAG

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**

NOVEMBER



INSPIRATIEDAG

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

Vastberaden **vooruit in 2027**

Programma ToerismePartners

- Ontwikkelprogramma AI
- Themabijeenkomst 2040
- Startbijeenkomst
- Receptionistendag
- Inspiratiedag



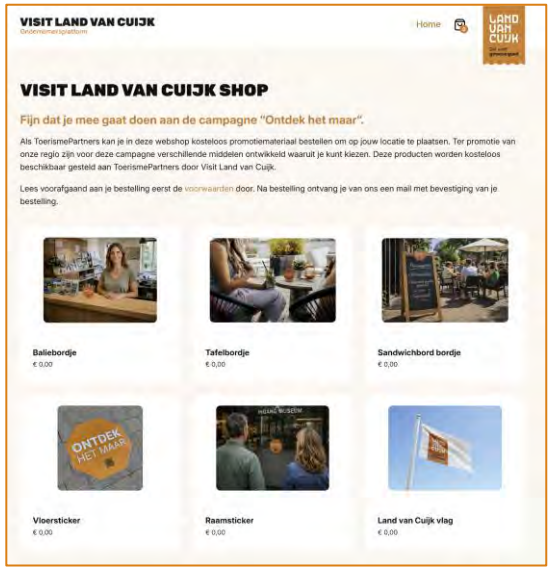
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

DOE JE MEE?!





visitlandvancuijk.info



Webshop voor ToerismePartners

LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

VERLEG JE GRENZEN EIGEN EENS



KEYNOTE

JOS BURGERS
Auteur en spreker

LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**


Jos Burgers
Superfijne klanten
Hoe kom je eraan?
VANDUUREN


Jos Burgers
Wacht niet op de wind, ga roeien!
DE KLANT ALS REDDINGSBOEI
VANDUUREN


Jos Burgers
THUIS BEN IK NIET ZO LEUK!
KLANTEN VINDEN EN BINDEN
MET EEN BEETJE HUMOR
VANDUUREN


JOS BURGERS
Eén fan per dag
Eén fan maken!
VERWACHTINGEN
VAN DUUREN MANAGEMENT


Jos Burgers
De Wet van Snuf
Wat je geeft, krijg je terug
VAN DUUREN MANAGEMENT


Jos Burgers
Geef nooit korting!
En 30 andere adviezen over omgaan met prijsdruk
NU!
€ 19,95


Jos Burgers
GEK OP GATEN
Ontdek wat klanten écht willen!


Jos Burgers
Hondenbrokken
Ofwel, waar worden klanten écht gelukkig van?


Klanten zijn eigenlijk nét mensen!
En 99 andere eyeopeners voor klantgericht werken
Jos Burgers


No Budget Marketing
Het slimme alternatief voor het vinden en binden van klanten










Land van Sint



[welkom in Grave]

LAND VAN CUIJK

Dat voelt **gewoon goed**



LAND VAN CUIJK

Dat voelt **gewoon goed**


PARTY PIET
PABLO
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed

PARTY PIET
PABLO





LAND VAN CUIJK
Dat voelt **gewoon goed**



LAND VAN CUIJK

Dat voelt **gewoon goed**


ZOEK
DE GRENS OP
INSPIRATIEDAG
2026
12 november - Schouwburg Cuijk
LAND VAN CUIJK
Dat voelt gewoon goed