

Toeristisch seizoen 2026

Startbijeenkomst
26 maart 2026



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

Wat gaan we bespreken

- enquête ToerismePartners
- nieuwe promotie middelen
- onze campagnes in 2026
- receptionistendag

Aansluitend: foldermarkt



Even voorstellen

- **Robert van Hemmen**
- *Visit Land van Cuijk sinds 2023*
- ToerismePartners
- Campagnes
- Land van Cuijk Paspoort
- Jaarplan & Meerjarenvise
- **Toeristisch Manager m.i.v. 2026**



**LAND
VAN
CUIJK**

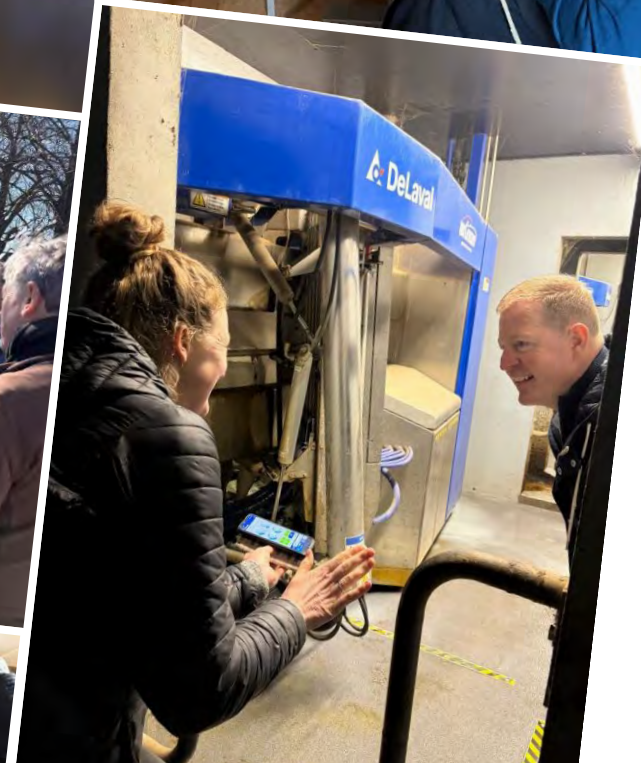
Dat voelt
gewoon goed

Team Visit Land van Cuijk



Samen vooruit!

Toeristisch Informatie Punten
Land van Cuijk Boert Bewust
Gemeente Land van Cuijk
Groeters & Stadsgidsen
ToerismePartners
Samenwerkers
Ondernemers
Organisaties
Platforms
Bestuur



**LAND
VAN
CUIJK**
Dat voelt
gewoon goed

ToerismePartners

Enquête 2025 Inzichten



Enquête 2025 Inzichten

Verdeling deelnemers



verblijf
50%



horeca
7%



musea
9%



winkel
4%



overig
30%

Bekendheid voordelen ToerismePartners

94%

Enquête 2025 Inzichten



Promotie Visit Land van Cuijk

8,2

2024 – 8,3

2023 – 7,7

2022 – 7,5

2021 – 7,3

Enquête 2025 Inzichten



Bedankt voor jullie feedback!

- Promotiemiddelen buiten seizoen
 - Promotiegids met highlights Land van Cuijk
 - tijdloze editie
 - combinatie van Eropuit Magazine Fiets & Wandelboekje
 - 8 reisbestemmingen
 - Roll-up banners
- Wij gaan in gesprek!



31 januari 2026 - SVR Vakantiebeurs
Evenementenhal Hardenberg

7 februari 2026 - SVR Vakantiebeurs
Evenementenhal Gorinchem

20 & 21 februari 2026 - Camperbeurs Den Bosch
Brabanthallen 's-Hertogenbosch

Bedankt voor jullie feedback!

- Promotiemiddelen buiten seizoen
- Thema's voor bijeenkomsten

Fietstoerisme mogelijkheden
Routes ontwikkelen (lang/kort)
Fiets en wandelroutes

Workshop februari

2^e kans najaar/2027

Trends & ontwikkelingen
Gastvrijheid
Duurzaamheid
Mogelijkheden en gebruik van AI

Themabijeenkomst

in ontwikkeling

Mogelijkheden en gebruik van social media
Delen van elkaars content

Gebruik ons netwerk

Branche specifieke bijeenkomsten
Samenwerking ToerismePartners onderling
Netwerkbijeenkomsten
Werkgroepjes

ToerismePartners

laat het ons weten!

Bedankt voor jullie feedback!

- Promotiemiddelen buiten seizoen
- Thema's voor bijeenkomsten
- Belangrijke input voor ontwikkeling



Promotie middelen



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

Onze klassiekers

Fiets & Wandelboekje

- 17 themaroutes
- beleving staat centraal
- oplage 32.500 stuks

Eropuit Magazine

- boordevol inspiratie
- ontdek het Land van Cuijk
- Oplage 17.500



CYBOX EEFKE PEETERS

**LAND
VAN
CUIJK**
Dat voelt
gewoon goed

Land van Cuijk Paspoort 2026

Land van Cuijk Paspoort

- 8 reisbestemmingen
- 20+ aanbiedingen ToerismePartners
- offline & online campagne
- waarde voor bewoners & bezoekers



Om te groeien moet je leren.

Eerste aanmeldingen zijn al binnen...

Meld je nu aan voor deelname!



Land van Cuijk Luchtballon

ToerismePartner Paschal Noor

- Land van Cuijk
- Festivals
- Nederland
- Buitenland
 - Duitsland
 - Oostenrijk
 - Frankrijk
- 58 ballonvaarten in 2025



Land van Cuijk Luchtballon

Primeur:
verwacht
mei 2026!



Belangrijk om te weten!

ToerismePartners krijgen promotiemiddelen uitgeleverd vóór Pasen!

Op de foldermarkt liggen Fiets & Wandelboekjes en Eropuit Magazines. Neem zeker een paar exemplaren mee.

Meld je nu al aan voor deelname aan het Land van Cuijk Paspoot 2026.

De nieuwe Land van Cuijk Luchtballon zal in mei/juni feestelijk worden onthuld.

Houd onze nieuwsbrief in de gaten!

Campagne 2026



Uitgangspunten

- Logisch vervolg op '*Waarom ver weg...*' en '*Nu je hier bent...*'
- Activatie van bezoekers en bewoners
- ToerismePartners zichtbaar maken en actief laten meedoen
- Offline én online inzetbaar
- Passend bij 'Land van Cuijk. Dat voelt gewoon goed'

Activeren van bezoekers & bewoners
Campagne meerjarig inzetbaar
→ *betekenis geven aan gebiedshuisstijl*



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

~*Nudging*

Effectief bewezen marketingprincipe

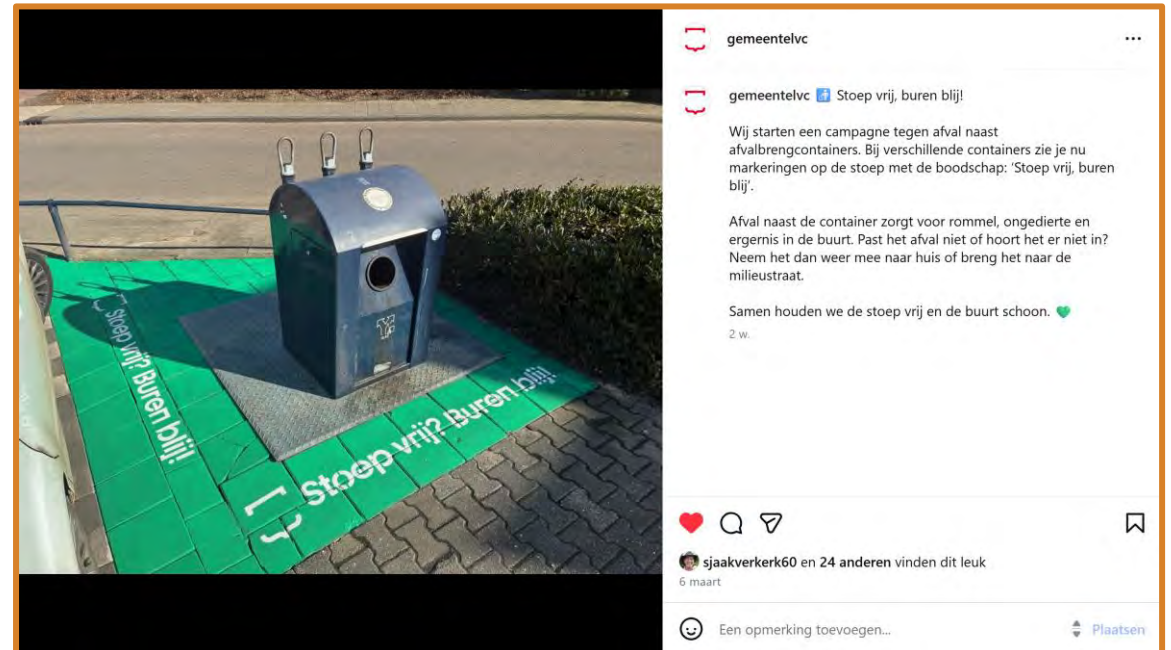
→ *mensen subtiel activeren om het goede te doen*

NIEUWS

'Nudging' blijkt effectief: straatafval verdwijnt door stickers, bordjes en binding met de buurt



Nadat buurtbewoners deze sticker op raam of deur plakten, werd er opvallend meer afval netjes in de containers gegoooid. **EUR**



gemeentelvc

gemeentelvc [Stoep vrij, buren blij!](#)

Wij starten een campagne tegen afval naast afvalbrengcontainers. Bij verschillende containers zie je nu markeringen op de stoep met de boodschap: 'Stoep vrij, buren blij'.

Afval naast de container zorgt voor rommel, ongedierte en ergernis in de buurt. Past het afval niet of hoort het er niet in? Neem het dan weer mee naar huis of breng het naar de milieustraat.

Samen houden we de stoep vrij en de buurt schoon.

2 w.



sjaakverkerk60 en 24 anderen vinden dit leuk
6 maart

Een opmerking toevoegen...

Plaatsen



Musca Urinalis



LAND
VAN
CUYK

Dat voelt
gewoon goed

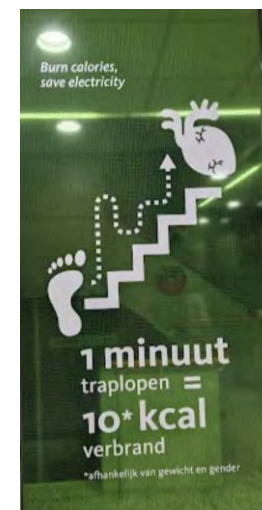
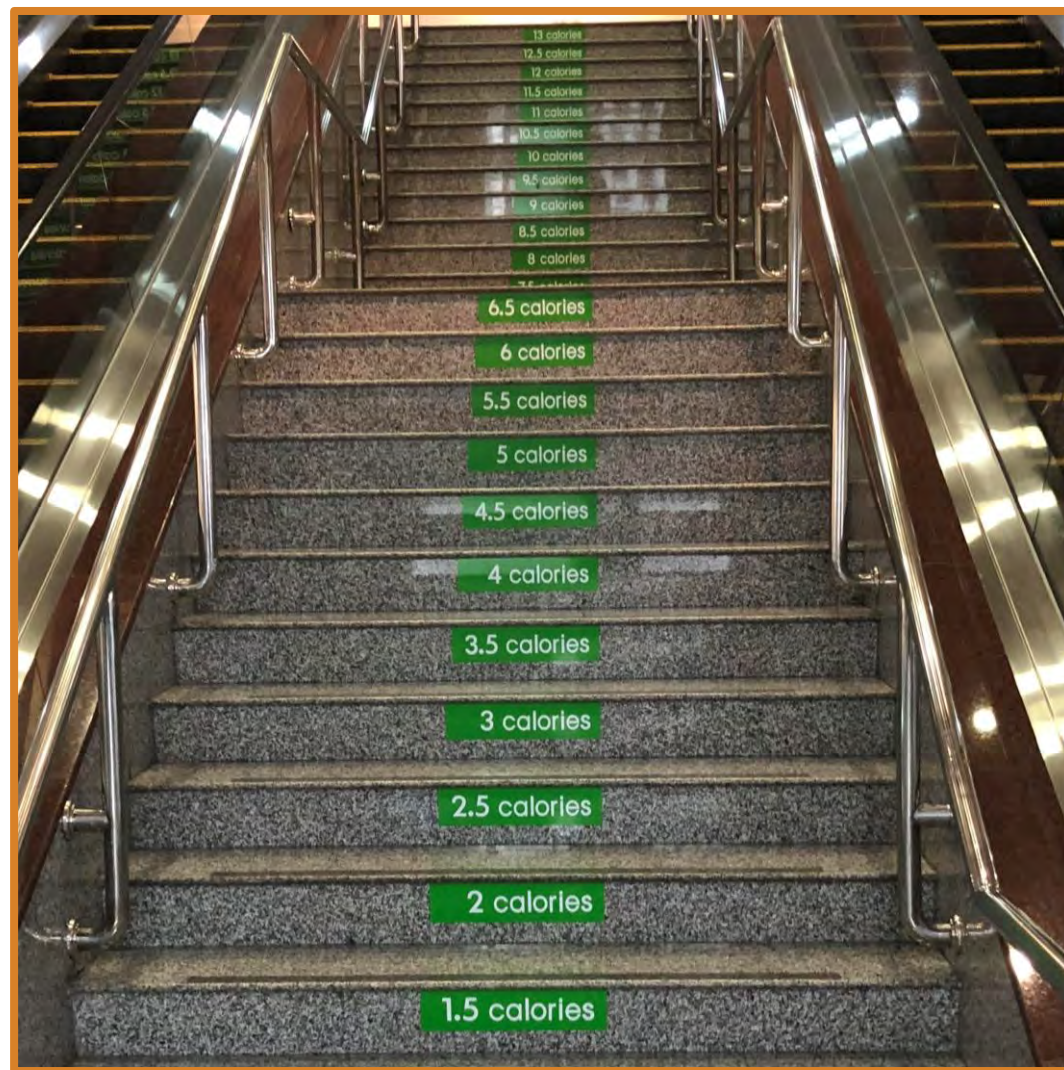
LAND
VAN
CUYK

Dat voelt
gewoon goed





Gezondheid zit in de lift



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed



Via via gehoord

Via Valentiniana



~*Nudging*

Effectief bewezen marketingprincipe

→ *mensen subtiel activeren om het
Land van Cuijk te ontdekken*



Ontwikkeling visueel concept
Opvallend, herkenbaar, iets van ons...

Verkeersborden

Speciaal
voor fietsers!

Gebodsborden



Verbodsborden



Aanwijzingsborden



Waarschuwborden



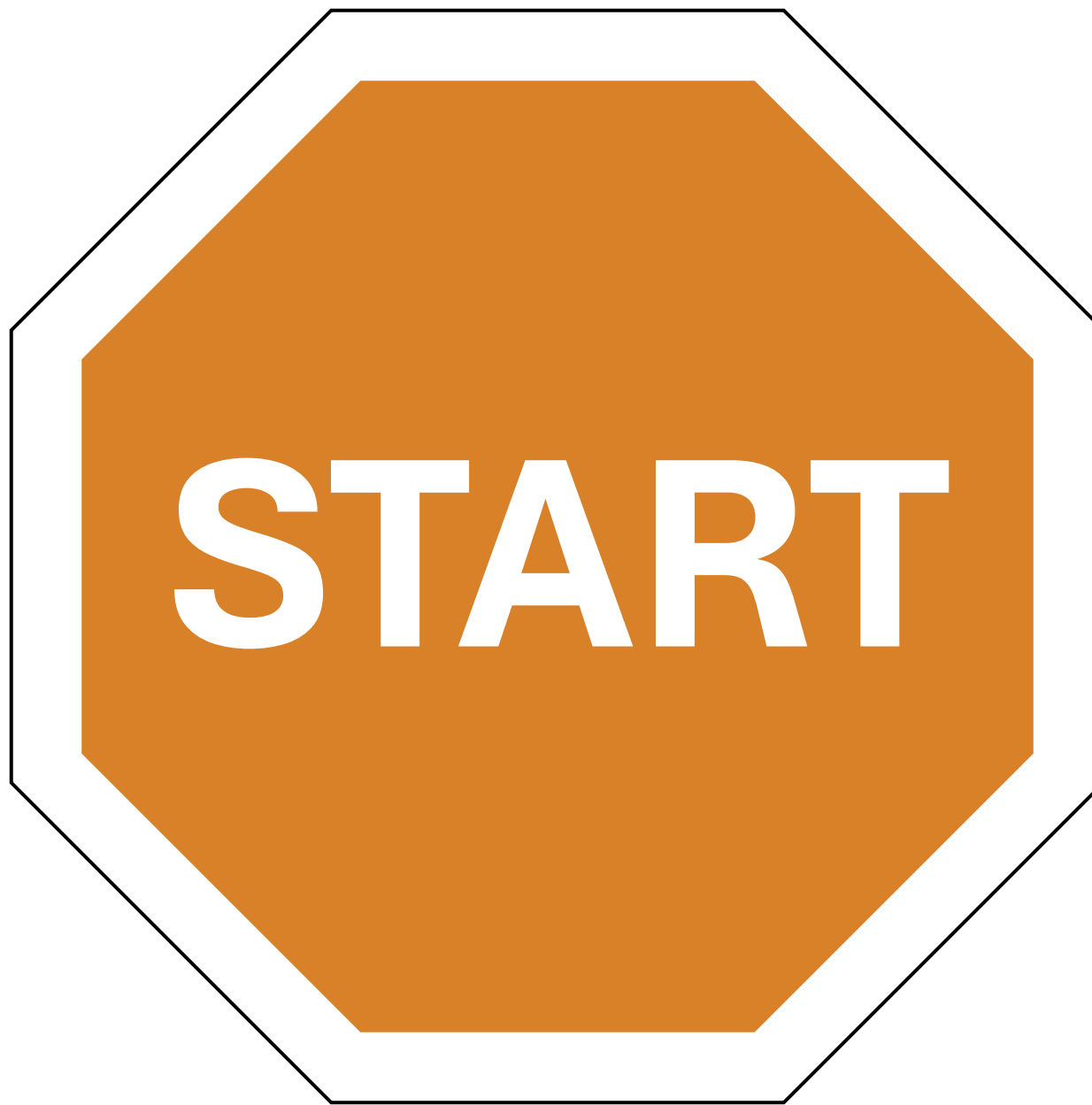
Vorrangsborden





LAND
VAN
CUUK

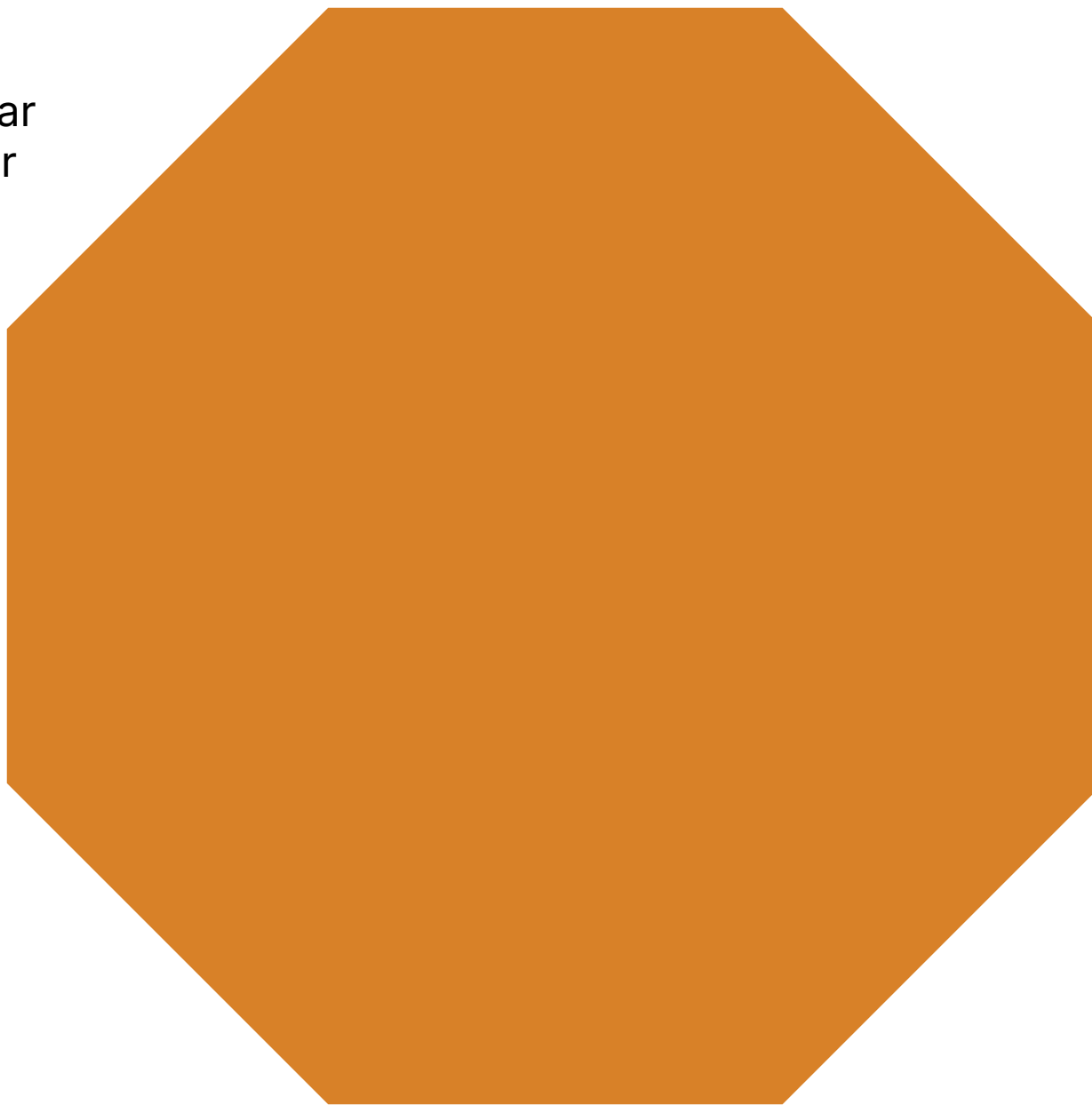
Dat voelt
gewoon goed



LAND
VAN
CUUK

Dat voelt
gewoon goed

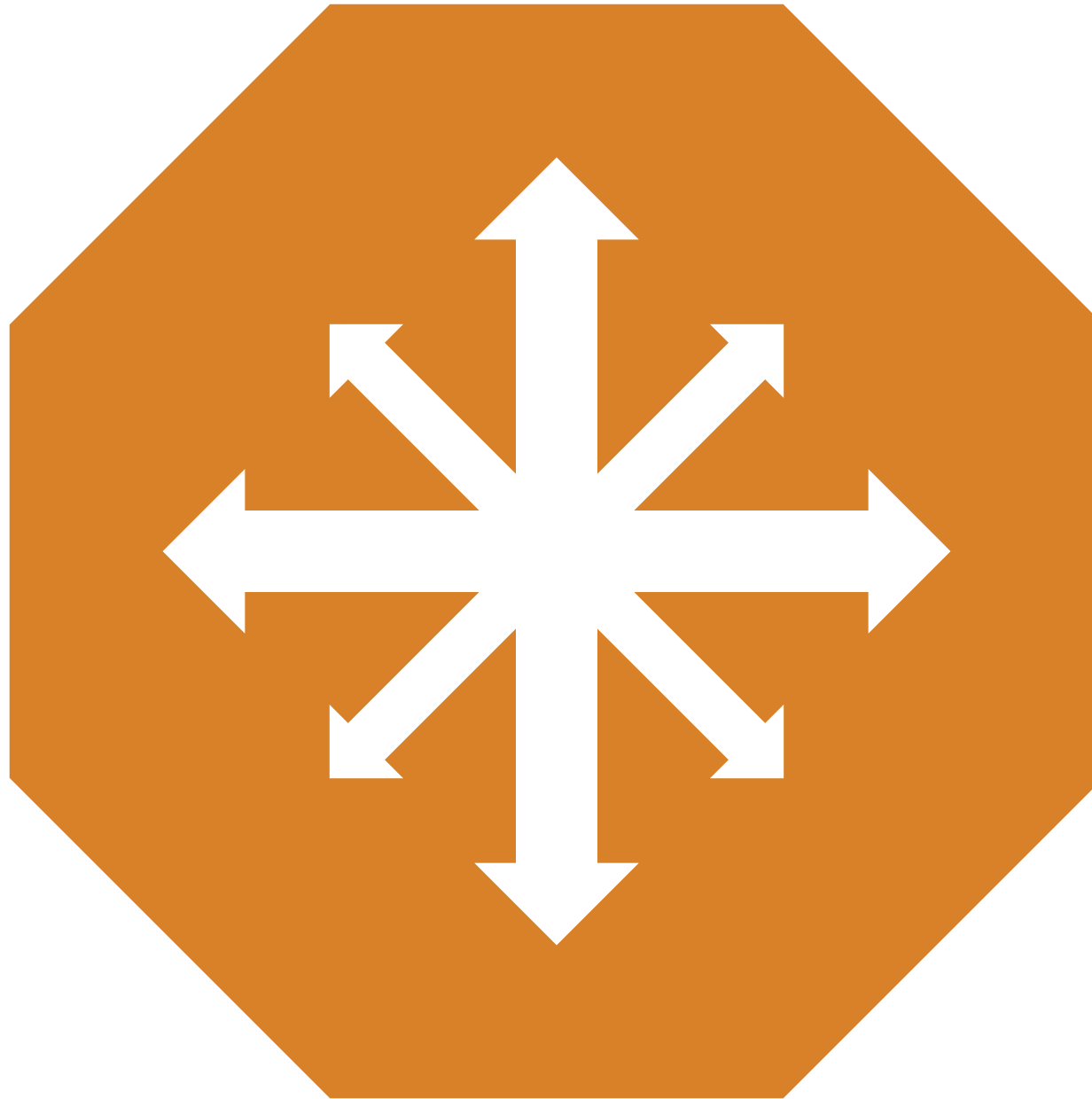
Aangepaste vorm maar
nog steeds herkenbaar



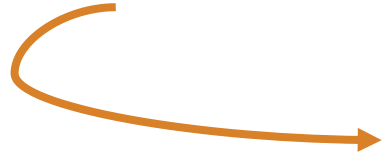
LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

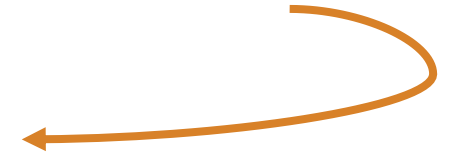
8 zijden symboliseren
de 8 reisbestemmingen
en de veelzijdigheid
van het Land van Cuijk



Vorm en functie zijn
opvallend herkenbaar



Typografie en kleur
van gebiedshuisstijl

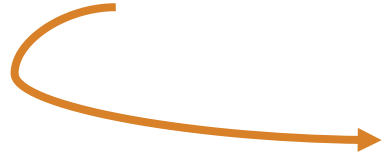


LAND
VAN
CUJK
Dat voelt
gewoon goed

LAND
VAN
CUUK

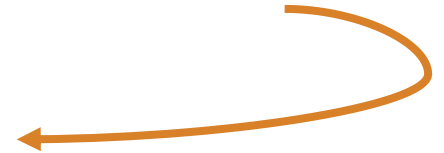
Dat voelt
gewoon goed

Vorm en functie zijn
opvallend herkenbaar



HIER
BEGINT HET

Typografie en kleur
van gebiedshuisstijl



Boodschap is altijd
activerend en inspirerend





DE KOFFIE
STAAT KLAAR

OELBROECK

HIER
BEGINT HET

WANDEL
LEKKER DOOR

LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed



WANDEL
LEKKER DOOR

ONTDEK
HET MAAR

LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

OORLOGSMUSEUM OVERLOON

ONTDEK
HET MAAR

LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

VOEL
DE STILTE



VOEL
DE STILTE



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

PROEF
HET ZELF

PROEF
HET ZELF

- Menusuggesties -

- * Bittergarnituur
- * Houtskool gegrilde
spareribs
- ~ Faar meer ~
- * Tapasplank



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

GENIET
HIER



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

Fietsen

Wandelen

STAP
EENS AF

KIJK
EENS RECHTS

WANDEL
LEKKER DOOR

ONTDEK
HET MAAR

Attractie

Rusten

NEEM
DE TIJD

VOEL
DE STILTE

PROEF
HET ZELF

GENIET
HIER

Natuur

Horeca

STAP
EENS AF

KIJK
EENS RECHTS

WANDEL
LEKKER DOOR

ONTDEK
HET MAAR

Denk én
doe mee!

NEEM
DE TIJD

VOEL
DE STILTE

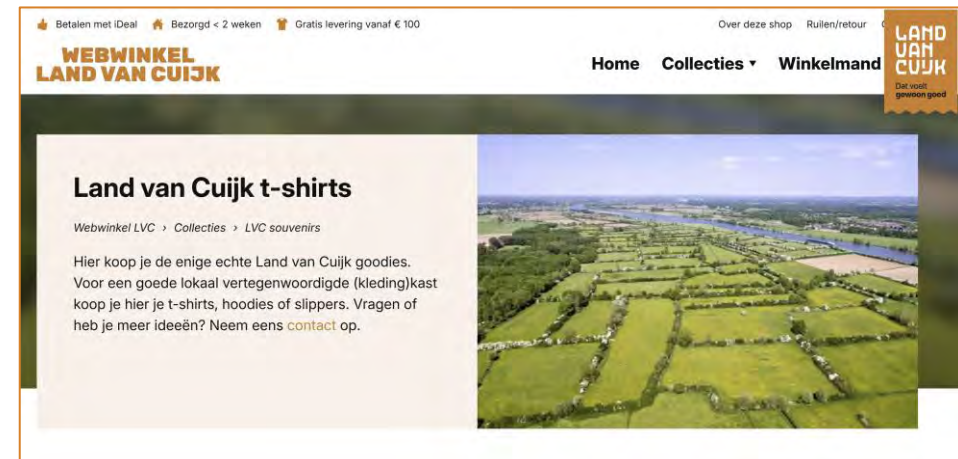
PROEF
HET ZELF

GENIET
HIER

?

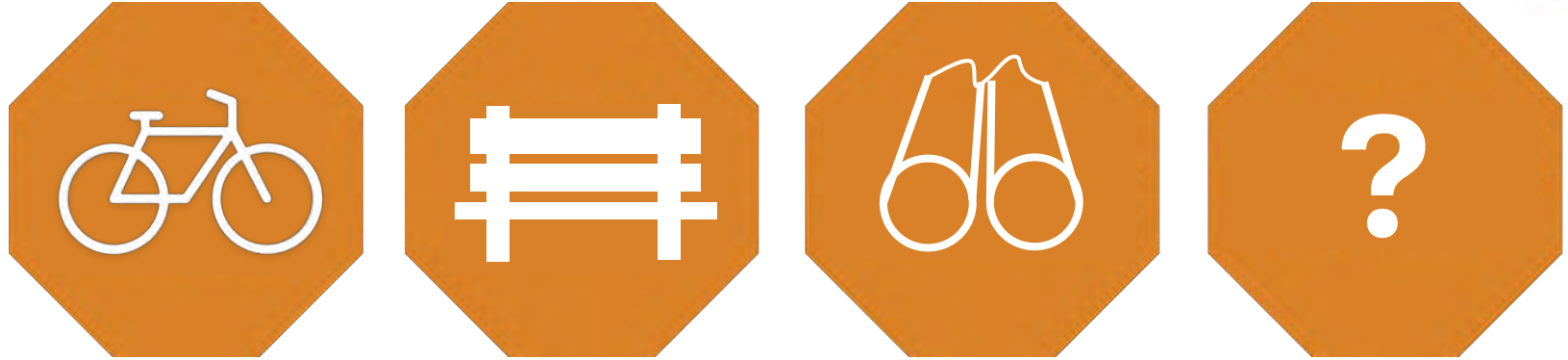
Webshop voor ToerismePartners

- Vloersticker
- Raamsticker
- Bordje
- Deurmat
- Bierviltjes
- T-shirts
- etc.



Duidelijke iconen gemaakt om POI aan te geven

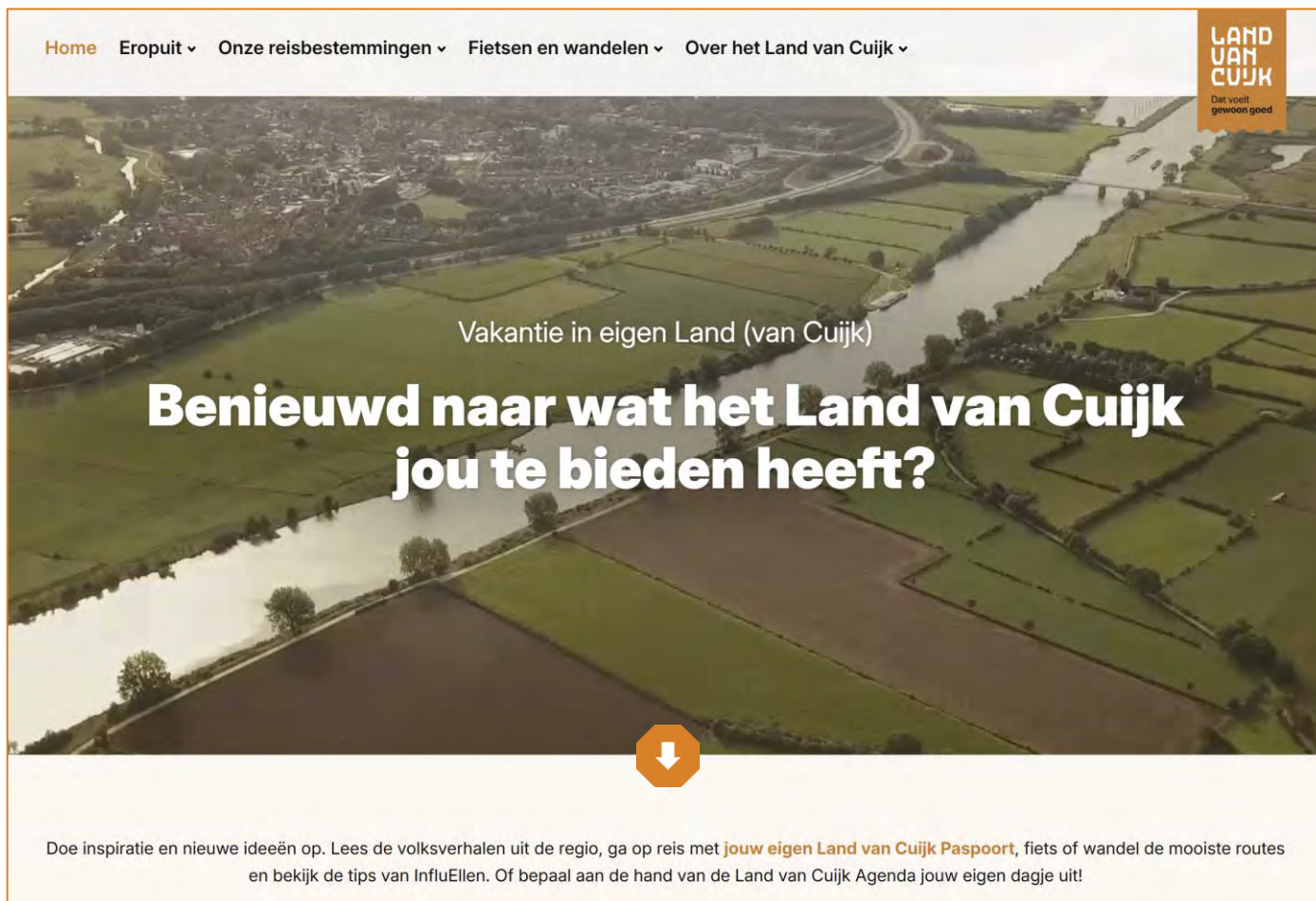
LAND
VAN
CUIJK
Dat voelt
gewoon goed



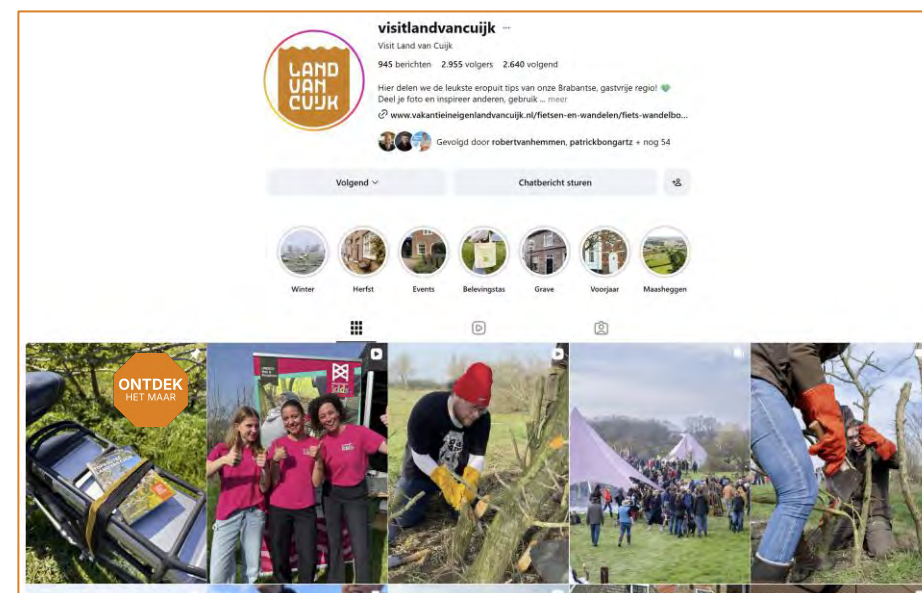
Iconen in 2026 gebruiken op digitale kaart. Vanaf 2027 ook zichtbaar in promotiemiddelen



Vertaling naar campagnewebsite van Visit Land van Cuijk



Vertaling naar socials en content van Visit Land van Cuijk



Activeren van ToerismePartners
Van campagne naar gezamenlijke beweging
→ *samen doen zorgt voor impact en trots*

LAND
VAN
CUIJK

Dat voelt
gewoon goed

DEELNEMER
LAND VAN CUIJK
PASPOORT
2026



**DEELNEMER
LAND VAN CUIJK
PASPOORT**

LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

TOERISME
PARTNER
2026



**TOERISME
PARTNER
2026**

LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

MAAK
HET MEE

Campagne Fietzers



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

Fietscampagne in 2026

- vervolg op Fietsfeesten 2023 – 2024 – 2025
- vernieuwde opzet: fietskalender met 25 routes voor het hele seizoen
- elke week een andere route gepromoot
- start campagne 16/17 mei t/m herfstvakantie (31 oktober)

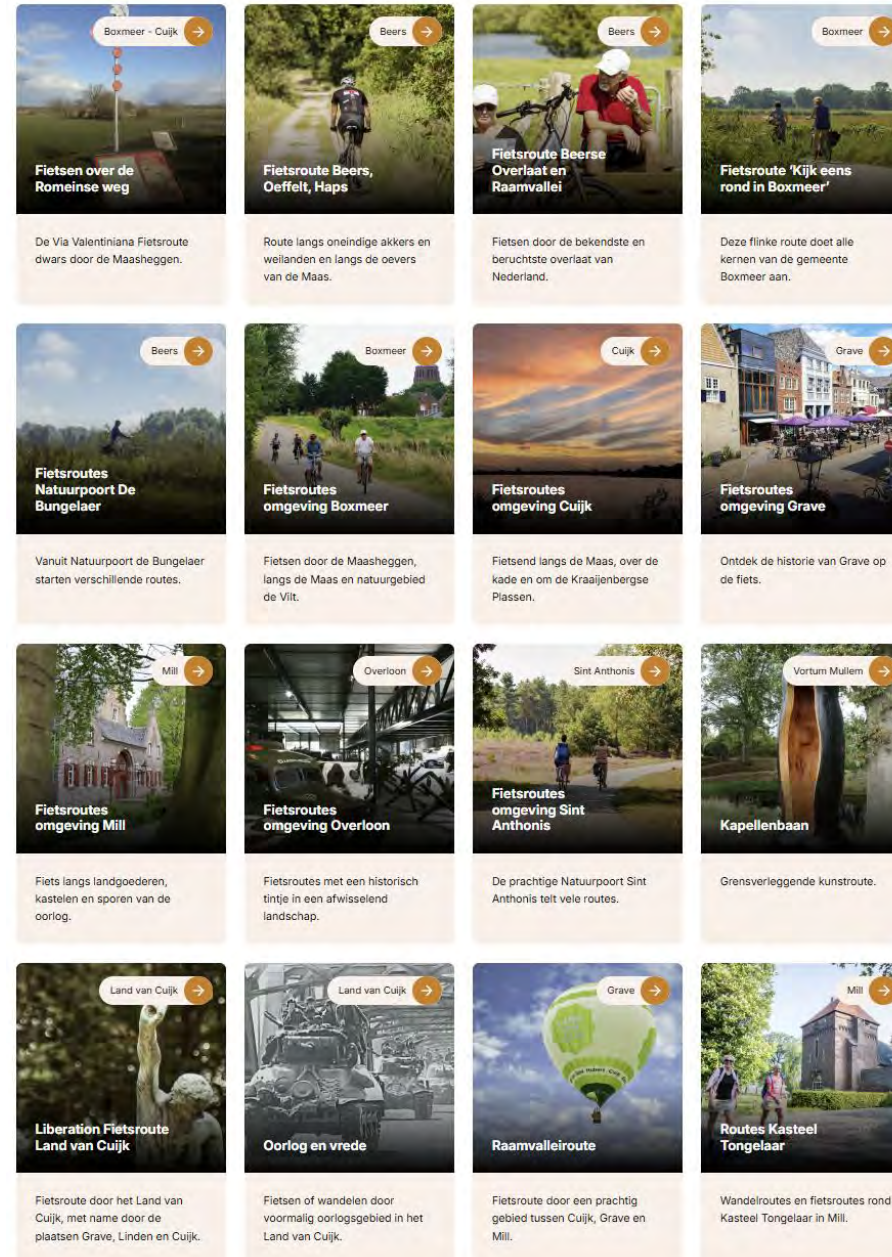


LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

Fietscampagne in 2026

- samenwerking met lokale platforms
- routes geselecteerd op:
 - lengte (kort/lang)
 - doelgroep (recreatieve fietser/gezin)
 - alle thema's Land van Cuijk
 - goede spreiding over de regio
- promotie via krant en social media
- fietsfluencer...



CRT
Cuijk



LAND
VAN
CUIJK
Dat voelt
gewoon goed

Even voorstellen

Ellen Ohoioeloen



Campagne Duitsland



LAND
VAN
CUUK

Dat voelt
gewoon goed

Campagne in Duitsland

- Verdubbeling van Duitse gasten over langere periode bij verblijfsrecreatie.
- Sinds 2019 is het Duitse bezoek in Brabant 2x zo hoog als in 2019. (Landelijk 1,5x)
- Bestedingen door Duitsers 1,5 tot 3 keer zo hoog als binnenlandse bestedingen



Campagne in Duitsland

- Land van Cuijk ligt “**um die Ecke!**”
- Goede infrastructuur van **fietspaden en knooppunten**
- Naast natuur en waterrijke omgeving zijn **attracties en musea** in trek
- Kansen voor **kortdurig verblijf**
- **Arrangementen** interessant voor ToerismePartners
- **Campagne in ontwikkeling!**



Toerisme Partners



LAND
VAN
CUJK

Dat voelt
gewoon goed

Programma

- Workshops
 - Google Analytics & AI
 - Profiteren van fietstoerisme
- Themabijeenkomst mei
- Receptionistendag 2026





Grave



Museum Nostalgie en Techniek



Oorlogsmuseum



ZooParc



't Veerhuis (Maasheggen)

Receptionistendag tweede editie

Woensdag 20 mei van 9.00 tot 17.30 uur

- Geheel nieuw programma in 2026
- voor receptiemedewerkers en gastheren/-vrouwen
- eigen bijdrage € 30,00 pp
- opgave t/m 10 mei via info@visitlandvancuijk.info



MOOI
SEIZOEN

**LAND
VAN
CUJK**

Dat voelt
gewoon goed