

## Resultaten enquête ondernemers najaar 2022

### ALGEMEEN

De enquête is verstuurd naar alle accommodaties, Toeristische Informatiepunten en bezienswaardigheden die in het afgelopen jaar (ongevraagd) toeristische promotiemiddelen hebben ontvangen.

De enquête is verstuurd naar 220 mailadressen en is door 41 ontvangers ingevuld. De respons op de enquête is daarmee 19 %.

### WIE ZIJN DE RESPONDENTEN?

De respondenten geven aan een of meer van de volgende (*meerdere antwoorden waren mogelijk*) bedrijven te hebben:

bed & breakfast	5
camping	14
groepsaccommodatie	12
vakantiewoning(en)	7
anders namelijk...	12
horecagelegenheid	5
camperplaats	4
dagattractie (speeltuin, etc)	1
hotel	-
bezienswaardigheid	3
jachthaven	-

De antwoorden op 'anders, namelijk' waren

1. Zeilschool
2. Bioscoop
3. Vaartochten
4. TIP
5. Beeldentuin
6. Ballonvaren
7. Multifunctionele accommodatie
8. Theater/cultureel centrum
9. Souvenirwinkel/TIP
10. Openluchttheater
11. Boerderijwinkel
12. kookstudio

De diversiteit aan respondenten is in vergelijking met 2021 opvallend groter. Zowel de combinaties van verschillende verblijfsfuncties als het aandeel 'anders, namelijk...'

## MEER OF MINDER GASTEN IN 2022?

De vraag “Volgens recente cijfers van het Nederlands Bureau voor Congressen en Toerisme (NBTC) neemt het binnenlands toerisme nog steeds toe. Hoe was dat voor uw bedrijf, in vergelijking met 2021?” is door alle 41 respondenten ingevuld. Een van hen geeft aan deze vraag niet te willen beantwoorden.

De verdeling van de overige 40 antwoorden

Wij hebben meer gasten ontvangen	23	58 %
Wij hebben ongeveer evenveel gasten ontvangen	12	30 %
Wij hebben minder gasten ontvangen	5	12 %

- De resultaten zijn beter dan in het najaar van 2021 - en zeker in vergelijking met 2020 toen nog bijna de helft van alle respondenten aangaf beperkt tot aanzienlijk minder gasten te hebben ontvangen in vergelijking met het jaar ervoor;
- De bedrijven die aangeven minder gasten te hebben ontvangen zijn:
  - 1 camping
  - 1 camping met ook vakantiewoningen
  - 1 camping met ook groepsaccommodatie en vakantiewoningen
  - 1 horecabedrijf
  - 1 kookstudio

Zij zijn over het algemeen wel tevreden (7,2 gemiddeld) over de promotiemiddelen.

## TEVREDENHEID OVER TOERISTISCH SEIZOEN

De deelnemers aan de enquête is gevraagd om hun tevredenheid over het toeristisch seizoen uit te drukken in een rapportcijfer.

Dat levert een gemiddelde op van **7,87**

Wat opvalt:

- er is slechts één onvoldoende (5), door een horecabedrijf dat ook minder bezoekers heeft ontvangen;
- zeven ondernemers geven het afgelopen toeristisch seizoen een 9, twee zelfs een 10.

## TEVREDENHEID OVER PROMOTIEMIDDELEN LAND VAN CUIJK

De antwoorden op de vraag “Welk rapportcijfer kent u in het algemeen toe aan de door het Visit Land van Cuijk uitgegeven promotiemiddelen?” leverde een gemiddeld rapportcijfer op van **7,51**.

Wat opvalt:

- we hebben twee onvoldoendes ontvangen:
  - eenmaal het cijfer 4 van een bezienswaardigheid, die aangeeft geen promotiemiddelen te hebben ontvangen en ook niet bekend te zijn met de promotiemiddelen. Het cijfer is niet verder toegelicht;
  - eenmaal het cijfer 5 van een verhuurder van vakantiewoningen/golfbaan. Hij heeft verderop in de enquête opmerkingen gemaakt over de vakantiebeurs (“meer richten

op vakantiegangster van verder weg”) en over de vakantiekrant (“meer aansprekende krant met mooie foto’s”)

## WAT VINDEN RESPONDENTEN VAN ONZE PROMOTIEMIDDELEN?

### Online vakantiebeurs

- 66 % van de respondenten kent het initiatief;
- 17 % heeft de vakantiebeurs zelf bezocht;
- 12 % (= 5) heeft zelf ook deelgenomen aan de beurs;
- van de 5 deelnemers geven er 2 aan dat naar aanleiding van de beurs potentiële gasten contact met hen hebben opgenomen;
- het gemiddelde rapportcijfer voor de beurs is **6,54**.

Wat opvalt:

- de 5 deelnemers zijn minder positief over de beurs (gemiddeld **5,8**), met één uitschieter naar beneden (een 1). Laatstgenoemde (camping/horeca/speeltuinen) heeft daar de volgende opmerking bij geplaatst: *“Voor ons heeft het niet bijgedragen. Ik denk dat een beurs in deze vorm niet werkt, een goed platform des te beter.”*
- de 7 respondenten die de beurs zelf hebben bezocht geven een gemiddeld rapportcijfer van **6,85**;
- de 2 respondenten met wie potentiële gasten naar aanleiding van de beurs contact hebben opgenomen geven de online vakantiebeurs gemiddeld een **7,5**;
- het algemene gemiddelde rapportcijfer is beïnvloed door eenmaal het rapportcijfer 1. Zou je die 1 niet meerekenen, kom je uit op een gemiddeld rapportcijfer van **6,74**. Conclusie is wel dat de deelnemers ontevredener zijn dan de bezoekende ondernemers.

Op de vraag of er nog tips en suggesties waren zijn de volgende reacties gegeven:

- hetzelfde doen;
- nog meer richten op de vakantiegevers van verder weg;
- de online vakantiebeurs lijkt mij een goede aanvulling op de fysieke beurzen;
- ons ook uitnodigen
- sterker sturen op evaluatie resultaten. Dieper onderzoek naar effectiviteit en mogelijke verbeteringen;
- veel mensen van buiten de regio kennen de kreet 'Land van Cuijk' niet als toeristische regio. Ik denk dat het belangrijk is hier geld en aandacht in te steken om zo iets meer naamsbekendheid te creëren. Een 2e Veluwe is niet nodig, maar een streek als 'De Weerribben' en 'De Achterhoek' kent iedereen;
- vergeet de inwoners van het Land van Cuijk niet;
- voor ons heeft het niet bijgedragen. Ik denk dat een beurs in deze vorm niet werkt, een goed platform des te beter.

## **Fiets & Wandelboekje**

- 79% geeft aan het Fiets & Wandelboekje te hebben ontvangen. Dat dat aantal lager is dan vorig jaar én wat je mag verwachten heeft te maken met de diversiteit van de activiteiten van degenen die de enquête hebben ingevuld;
  - op de vraag of en hoe ze boekjes hebben uitgegeven, is als volgt geantwoord:
    - boekjes lagen in rek met andere folders: 39%
    - boekjes werden actief meegegeven aan gasten: 32%
    - niet meegegeven: 27%
    - op verzoek van gasten meegegeven: 2%
- Slechts twee ontvangers hebben de boekjes niet uitgegeven. Een van hen is Land van Cuijk Ballon, de ander een camping/groepsaccommodatie (heeft geen fysieke receptie).
- 24% van respondenten heeft in Fiets & Wandelboekje geadverteerd;
  - het gemiddelde rapportcijfer voor het Fiets & Wandelboekje is **8,08**.

### Wat opvalt:

- we hebben twee onvoldoendes (2 x het cijfer 5) ontvangen. Ene 5 is van een camping/groepsaccommodatie die onze promotiemiddelen niet heeft ontvangen, de andere 5 is van een camping/groepsaccommodatie die pleit voor “*betere kaartjes*”. Laat je de twee onvoldoendes buiten beschouwing, dan kom je uit op een gemiddelde van **8,25**;
- De respondenten die ook in het boekje hebben geadverteerd geven het gemiddeld een **8,6**;
- De respondenten die aangeven het boekje actief te hebben uitgedeeld waarderen het gemiddeld (**8,7**) ook hoger.

### Op de vraag of er nog tips en suggesties waren zijn de volgende reacties gegeven:

- Wij hebben geen receptie of algemene plek waar we dergelijke folders neerleggen. Voor ons zou een digitale link naar het boekje ideaal zijn zodat we dit van tevoren aan onze gasten kunnen toesturen met de 'pre-arrival informatie';
- Gasten vinden een overzichtskaartje fijner, dan alleen maar opgesomde knooppunten. Misschien op de middenpagina een overzichtskaartje, zodat ze daar kunnen zien hoe ze gaan fietsen als ze de opgesomde knooppunten gaan volgen;
- Iets meer laten maken waren bij mij snel op
- Ik vind het een heel goed boekje.; 1; 2.4%
- Ik zou er meer laten drukken; we waren al snel door onze voorraad heen Misschien iets dikker maken, zodat je meer aanbod hebt;
- Betere kaartjes; 1; 2.4%
- Eventueel kortingsbonnen van lokale horeca en de routes laten verlopen langs alle horecagelegenheden;
- Meer boekjes;
- Ons ook mee laten doen;
- Steeds meer gasten plannen fietstocht online. Vraag is of een gedrukt boekje nog relevant is;
- Toch fysieke fietsroutes opnemen langs alleen knooppunten;

- Topboekje, wij zouden graag adverteren. Wordt ook door Cuijkse erg gewaardeerd (bioscoop);
- Mag nog meer want het is echt een leuk handboekje.

### **Vakantiekranen**

- 76% heeft Vakantiekranen ontvangen.  
Dat dat aantal lager is dan vorig jaar én wat je mag verwachten heeft te maken met de diversiteit van de activiteiten van degenen die de enquête hebben ingevuld;
- op de vraag of en hoe ze Vakantiekranen hebben uitgegeven, is als volgt geantwoord:
  - kranten lagen in rek met andere folders: 41%
  - kranten werden actief meegegeven aan gasten: 24%
  - niet meegegeven: 32%
  - op verzoek van gasten meegegeven: 0 %
 Drie ontvangers hebben de Vakantiekranen niet uitgegeven: twee ervan zijn dezelfde als bij uitgifte Fiets- en Wandelboekje, de derde is Openluchttheater Overloon.
- 29 % van respondenten heeft ook in (een van de) Vakantiekranen geadverteerd;
- het gemiddelde rapportcijfer voor de Vakantiekranen is **7,54**

Wat opvalt:

- De respondenten die ook in de krant hebben geadverteerd geven het gemiddeld een **7,83**;
- De respondenten die aangeven de kranten actief te hebben uitgedeeld waarderen het gemiddeld (**8,27**) ook hoger.

Op de vraag of er nog tips en suggesties waren zijn de volgende reacties gegeven:

- Zag er prima uit,
- Zan iedereen verstrekken;
- Denk als iets kleiner was of meer een boekje waar je door loopt dat beter zou gaan;
- Deze werd een stuk minder meegenomen dan het wandelboekje;
- Digitaal uitgeven zodat we dit aan onze gasten kunnen toesturen voor aankomst van hun verblijf. Gasten bereiden zich graag thuis al voor, merken we, als onderdeel van de voorpret;
- Dit jaar vond ik de foto op de voorkant wat flets. Het leek of de krant al tijden op de informatietafel lag. Was niet heel uitnodigend;
- Huidige versie, 1 editie per seizoen voldoet;
- Is prima. Alle regio's kwamen aan bod, een puzzelpagina voor de kids. Oké!;
- Meer aansprekende krant met mooie foto's;
- Prima;
- Prima zo;
- Grotere oplages net als de boekjes met fiets en wandel routes, ook groter oplages graag.

**WILT U NOG EEN TOELICHTING GEVEN OP EEN VAN UW EERDERE ANTWOORDEN? OF HEEFT U ANDERE TIPS EN IDEEËN, DIE U ONS WILT MEEGEVEN?**

- Zet bij elke horecazaak een folderstandaard neer met informatie over het Land van Cuijk. Of laat mensen met een stempelkaart korting verdienen als zij lokale ondernemers bezoeken en aankopen doen;
- Wij ontvangen aankomend jaar wederom graag de fiets- en wandelroutes en de krantjes van Land van Cuijk. Onze gasten waren hier zeer tevreden over en vonden het nog leuk ook! Dit maakt dat wij hier ook zeer tevreden over zijn, zelfs over de nalevering die we nog hebben gekregen van Land van Cuijk!;
- We merken dat veel nog drukwerk is. Heel fijn om in handen te hebben, maar we merken dat gasten voor aankomst al veel hebben voorbereid mbt activiteiten, wandel- en fietsroutes en waar te eten. Als we hen al voor aankomst toeristische informatie digitaal kunnen toesturen, creëren we zo meer 'awareness' over activiteiten in de regio en zorgen we zo voor een grotere voorpret en een bredere verspreiding van de toeristen die naar onze regio komen;
- Onze gasten hebben behoefte aan duidelijke routes in de buurt. Er zijn nooit routes te weinig;
- Lekker doorgaan zo ;);
- Jullie zijn heel goed bezig, lekker mee doorgaan;
- Ik hoop dat er meer horeca in de omgeving komt, gasten melden dat er weinig eet en drinkgelegenheden zijn zeker in de Maasheggen. We weten allemaal dat dat ook door Corona komt maar als er weinig eet en drinkgelegenheden zijn dan maakt t onze regio er niet aantrekkelijker op ook zijn die gelegenheden beperkt open. Jammer maar ik begrijp t wel;
- Heb de boekjes niet te actief uitgedeeld omdat er dan ook veel in de papiercontainer verdwijnt maar wel als gasten een specifieke vraag hadden hen op deze twee items gewezen. Wat ik wel een probleem vind nu we gefuseerd zijn tot één grote gemeente zijn de lokale fiets- en wandelroutes. Je weet niet bij wie/waar ze te krijgen zijn, niet bij Toer.Info.Punt. Hier van de voormalig gemeente Mill ben ik er via via achter gekomen wie nog wat heeft liggen. Ook St. Anthonis had zo'n leuk groen boekje...;
- Ga zo door, hele actieve organisatie.

## VERGELIJKING ENQUETERESULTATEN 2021 – 2022

	2021	2022
<b>Algemeen</b>		
Aangeschreven ondernemers	133	220
Ingevulde formulieren	43	41
Responspercentage	32%	19%
<b>Respondenten</b>		
Bed & breakfast	18	5
Camping	12	14
Groepsaccommodatie	9	12
Vakantiewoningen	8	7
Horecagelegenheid	6	5
Camperplaats	5	4
Dagattractie (speeltuín, etc)	3	1
Hotel	3	-
Bezienswaardigheid	2	3
Jachthaven	1	-
Anders, namelijk...	6	12
<b>Meer of minder gasten dan jaar eerder?</b>		
Meer gasten ontvangen	51%	58%
Evenveel gasten ontvangen	30%	30%
Minder gasten ontvangen	19%	12%
<b>Waarderingen</b>		
Rapportcijfer toeristisch seizoen	7,62	7,87
Rapportcijfer promotiemiddelen Land van Cuijk	7,30	7,51
<b>Online vakantiebeurs</b>		
Bekend met initiatief	74%	66%
Vakantiebeurs zelf bezocht	42%	17%
Zelf deelgenomen aan beurs	21%	12%
Contact opgenomen nav beurs	3	2
<i>Gemiddeld rapportcijfer</i>	6,04	6,54
Gewogen rapportcijfer	6,55	6,74
Tevredenheid deelnemers	6,63	5,8
Tevredenheid bezoekers beurs onder respondenten	6,66	6,85
Tevredenheid deelnemers met wie contact is geweest	7,66	7,5
<b>Fiets- en Wandelboekje</b>		
Boekjes ontvangen	91%	79%
Actief uitgegeven	41%	32%

In rek met andere folders	45%	39%
Niet meegegeven	10%	27%
Op verzoek van gasten meegegeven	4%	2%
Aantal respondenten dat in boekje heeft geadverteerd	29%	24%
<i>Gemiddeld rapportcijfer</i>	7,91	8,08
Gewogen rapportcijfer	8,17	8,25
Tevredenheid adverteerders	8,55	8,6
Tevredenheid actief verspreidende respondenten	8,47	8,7
<b><i>Vakantiekranen</i></b>		
Kranten ontvangen	91%	76%
Actief uitgegeven	36%	24%
In rek met andere folders	53%	24%
Niet meegegeven	9%	32%
Op verzoek van gasten meegegeven	2%	0%
Aantal respondenten dat in krant heeft geadverteerd	26%	29%
<i>Gemiddeld rapportcijfer</i>	7,05	7,83
Tevredenheid adverteerders	7,6	7,83
Tevredenheid actief verspreidende respondenten	7,67	8,27