

Toelichting Economische nulmeting LvC_20150621

Rob Berkers – BerkersAdvies – r.berkers@berkersadvies.nl – tel. 06 - 36165934

Berekening aantal overnachtingen

Hotels

2 grote hotels, samen 210 kamers, 425 bedden

10 kleine hotels, samen 78 kamers, 243 bedden

Grotere hotels, gemiddeld 1,3 persoon/kamer en kamerbezetting 60%

Kleinere hotels, gemiddeld 1,7 personen/kamer en kamerbezetting 27%

Grote hotels: $210 * 0,6 * 365 * 1,3 = 59.787$ overnachtingen

Kleine hotels: $78 * 0,27 * 365 * 1,7 = 13.068$

Totaal: 72.900 overnachtingen

B&B

Er zijn 261 bedden in de B&B's. Gemiddelde bedbezetting 25%.

Totaal: $261 * 0,25 * 365 = 23.800$ overnachtingen.

Groepsaccommodaties

Gemiddelde bedbezetting van 41 nachten per slaapplek per jaar

Er zijn 760 bedden.

Totaal aantal overnachtingen: $41 * 760 = 31.200$

Recreatiewoningen

Landal heeft opgegeven hoeveel overnachtingen er in 2014 waren: 145.000

En Landal heeft 1.170 bedden.

De overige bedrijven blijken een bedbezetting te hebben van 100 nachten per bed, zo blijkt uit de enquête. En zij hebben tezamen 221 bedden. Aantal overnachtingen: 22.100

Totaal overnachtingen: 167.100

Campings

Toeristische plaatsen:

Bezetting van 95 nachten per standplaats geeft de enquête aan voor de kleintjes, 120 voor de grotere.

Het aantal toeristische standplaatsen op kleinere campings is 817, op grotere 800.

Aantal overnachtingen toeristisch: $95 * 817 + 120 * 800 = 77.615 + 96.000 = 173.615$

Gebruik vaste plekken campings

Voor de forfaitaire berekenwijze van de toeristenbelasting wordt vaak als volgt gerekend:

- Seizoenplaatsen: 2,6 persoon per plek en 40 nachten per jaar.

- Jaarplaatsen: 2,6 personen per plek en 60 nachten per jaar.

Als we hiermee rekenen komen we op:

$180 * 2,6 * 40 = 18.720$

$773 * 2,6 * 60 = 120.588$

$18.720 + 120.588 = 139.300$ overnachtingen

Jachthavens

Uit de enquête weten we dat WSV de Stuw 100 overnachtingen per passantenplaats per jaar heeft (nml 2.000 in totaal). WSV Cuijk heeft maar 150 toeristische overnachtingen (15/plek). Dit is erg laag. We gaan voor 't Loo uit van 100 per plaats en 50 passantenplaatsen. Voor Grave 50/plaats

Dit maakt:

- 't Loo: 5.000
 - Grave: 1.000
 - Stuw: 2.000
 - Cuijk: 150
- Totaal: 8.150

Slaapplaatsen op jachthavens: 4 per plek

Bezoekersaantallen attracties

Dagattracties

De bezoekers van Dippie Doe worden voor 2014 op 35.000 geraamd. Klimpark en lasergame trekken tezamen. 10.500 mensen weten we uit enquête. Raming voor rest op basis van enquête: 5.500 in totaal.

Maakt in zijn totaliteit: 51.000

Dierentuinen etc.

Zoo Parc Overloon: **150.000** weten we uit de enquête.

Hier komen nog 3 kinderboerderijen bij: totaal **9.000** bezoekers (o.b.v. enquête)

Sier- en heemtuin, beeldentuin, boerderijbezoek, agrotourisme:

Op basis van enquête: **17.000**

Totaal: 227.000

Impactmodel maakt een onderscheid in grote en kleine attracties. Bij berekening met impactmodel: 185.000 voor grote attracties en 52.000 voor kleine.

Evenementen

Van de 8 grootste is het bezoekersaantal bekend. Smartlappenfestival en het ballonnenfestival zijn beide op 5.000 bezoekers gesteld. De rest is een inschatting op basis van het aanbod dat op internet gevonden is.

Berekeningen met CVTO

Algemeen:

het gaat om data over LvC als bestemmingsgebied. Ook activiteiten door eigen inwoners tellen hierbij mee. Dat is de systematiek van CVTO. In het onderzoek voor Boxmeer is dit anders gedaan. Daar telde men eigen bewoners niet mee (in elk geval niet bij recreatief winkelen zo staat in de tekst). Onze methodiek is degene die meestal wordt gebruikt.

Wandelen en fietsen voor plezier:

Het verkregen CVTO-bestand behelst een groter gebied dan LvC: geheel NO Brabant. Voor wandelen gaan we ervan uit dat 20% van de tochten uit de CVTO-cijfers voor NO Brabant plaatsvindt in het LvC, Voor fietsen stellen we dit op 25%.
 $2082000 + 971250 = 3.053.250$

Voor winkelen voor plezier gaan we er van uit dat 20% van de gegevens betrekking hebben op LvC:
1.995.000

Cultuur:

groot deel is theater, bioscoop, etc. Deel dat wij meetellen (m.n. musea) zal circa 5% zijn. Met dit aantal is gerekend. Naar verwachting is hiervan 30% in LvC te vinden: 30.375. De musea (excl Oorlogsmuseum leverden al 26.000 bezoekers. Geraamd: hier nog 5.000 bij optellen.

Watersport:

zwemmen in zwembad moet er uit. Dan blijft er nog maar ca. 300.000 over. Schatting: hiervan 75% in LvC. Dat maakt: 225.000 dagtochten.

Berekeningen impactmodel

Inflatiecorrectie

Het impactmodel is ontwikkeld in 2010 en hanteert het prijspeil uit dat jaar. Om tot het prijspeil van 2014 te komen is rekening gehouden met inflatie, ofwel de consumentenprijsindex (cpi) zoals deze door het CBS is bepaald. De inflatie voor de periode 2010-2014 is in totaal 10% (CBS-cijfers)

Berekening bestedingen en werkgelegenheid hotels

Hotels

Impactmodel onderscheidt 1 en 2 sterren hotels en andere hotels

1-2 sterren: 500 overnachtingen

Andere hotels: 72.400 overnachtingen

Berekening bestedingen en werkgelegenheid B&B's

Impactmodel berekent B&B's als 1 - 2-sterren hotel.

Berekening bestedingen en werkgelegenheid recreatiewoningen

Impactmodel onderscheid grotere bungalowparken en anderszins.

Hier: op parken 165.000, overig 2.100

Berekening bestedingen en werkgelegenheid campings

Vaste plaatsen en seizoenplaatsen samen als vast gerekend.

Berekening bestedingen en werkgelegenheid Jachthavens:

Gerekend met 500 vaste plaatsen

Omzet en bestedingen attracties

Impactmodel onderscheid grote en kleine attracties.

Bezoek grote attracties is 185.000, van kleine 42.000.

Omzet en bestedingen cultuur

Oorlogsmuseum: voor de omzet en de werkgelegenheid is deze als attractie berekend (want is in zijn aard een attractie). Vervolgens toegekend aan cultuur.

Evenementen

Aan de cijfers voor de grotere evenementen is nog wat toegevoegd voor de kleinere evenementen: nog 20.000 erbij.

Waterrecreatie

Aangenomen is dat 25% van de waterrecreatie dagtochten al is meegenomen via de jachthavens. De overige 75% (168.750) nemen we mee als oeverrecreatie en kleine waterrecreatie. Voor de economische impact gaan we dan uit van oeverrecreatie-cijfers uit het impactmodel.

Wandelen en fietsen.

Volgens CVTO: wandelen is 0,76 cent per tocht, fietsen is 1,27. Ongeveer 2/3 is wandelen en 1/3 is fietsen. Dat maakt: $2/3 \text{ van } 1995000 * 0,76 = 1.011.000$

Verdeling gemeenten

Eerst is gekeken naar de grotere bedrijven en de omzet daarvan per gemeente. Vervolgens zijn de kleinere bedrijven en de omzet gekoppeld aan dagrecreatie eraan gekoppeld.

Verblijfsrecreatie

	Hotel	B&B	Groep	Huisjes	Camping	Jachthaven	Bestedingen in mjn euro
Boxmeer	2	1,5		9			12,5
Cuijk	6					1,5	7,5
Grave							
Mill & St Hubert	2						2
Sint Anthonis					4		4
Totaal							27

	Attracties	Evenementen	cultuur	Route	water	Totaal
Boxmeer	4	2	3			9
Cuijk	1	0,5			1	2,5
Grave						
Mill & St Hubert						
Sint Anthonis						
Totaal						

	Verblijf	Dag	Rest verblijf	Rest dag	Totaal
Boxmeer	12,5	9	1	0,8	23,3
Cuijk	7,5	2,5	1	0,8	11,8
Grave			1	0,8	1,8
Mill & St Hubert	2		1	0,8	3,8
Sint Anthonis	4		1	0,8	5,8
Totaal	26	11,5	5	4	

Slaapplaatsbezettingsgraad toeristische standplaatsen

In Boxmeer-onderzoek: 93,6 nachten per plaats is 6%

Hier: 107,5 nachten /plaats.

Dan: $107,5 / 93,6 * 6 = 7\%$